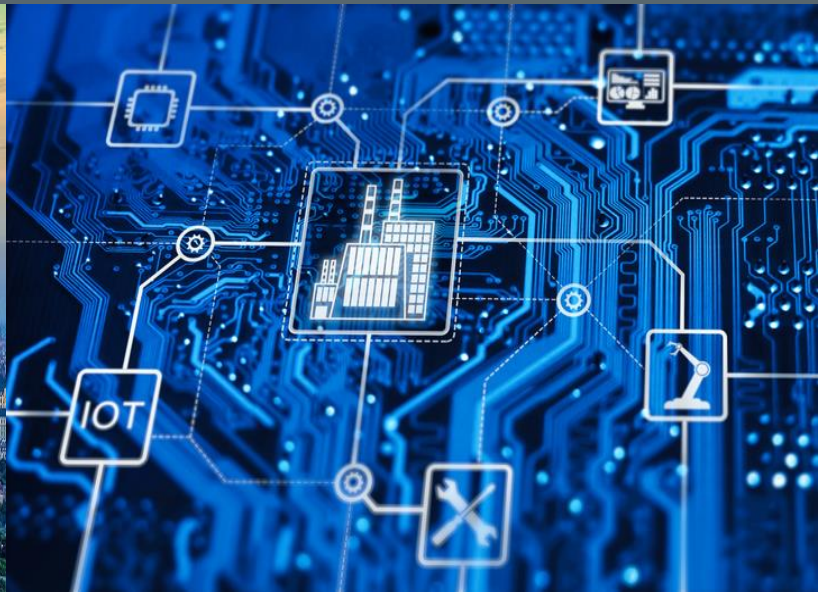




Vietnam Industrie 4.0

Geschäftsanhängerreise vom 15.09 bis 20.09.2024



Erkunden Sie Vietnams Marktpotenzial!

Vom 15.09. bis 20.09.2024 führt AHP International im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) gemeinsam mit Orissa International eine Geschäftsanhängerreise nach Vietnam durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Vietnam ist eine der am schnellsten wachsenden digitalen Volkswirtschaften in der ASEAN-Region mit einer jährlichen Wachstumsrate von 38 %. In den letzten vier Jahrzehnten hat Vietnam eine schnelle Industrialisierung, Modernisierung und internationale Integration erlebt. In diesem neuen Vietnam spielen Wissenschaft, Technologie und Innovation eine entscheidende Rolle bei der Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung des Landes. Die digitale Entwicklung transformiert mehrere Wirtschaftssektoren, angefangen bei der Fertigung und Landwirtschaft bis hin zu Handel, Zahlungsverkehr, Transport, Finanzen und Bildung. Als Folge wird erwartet, dass der digitale Sektor bis 2030 einen Beitrag von 30 % zum Bruttoinlandsprodukt Vietnams leisten wird. Die digitale Wirtschaft Vietnams wurde 2019 auf 12 Mrd. USD geschätzt und machte damit 5 % des Bruttoinlandsprodukts des Landes aus. Dies war viermal höher als im Jahr 2015.

Die vietnamesische Regierung strebt für das Jahr 2024 ein Wachstum von etwa 6 bis 6,5 % an. Allerdings ist die Entwicklung für das Exportland äußerst unsicher, da die heimische Produktion stark von der Nachfrage in den Schlüssel-Exportmärkten USA, Europa und China abhängt. Es wird erwartet, dass ab dem zweiten Quartal 2024 zusätzliche Bestellungen die Importe von Rohstoffen sowie die Produktion und den Export von Waren ankurbeln könnten.

Trotz Rekordzuflüssen in den letzten beiden Jahren zeigt das Interesse ausländischer Investoren keine Anzeichen einer Abnahme. Im Jahr 2024 wird voraussichtlich weiterhin eine beträchtliche Investitionstätigkeit von Unternehmern erwartet, insbesondere für den Bau neuer Fabriken im Exportgeschäft.

Durchführer

Zielmarkt Vietnam – ein Markt mit großem Potential im Bereich Industrie 4.0

Die Wirtschaft Vietnams verändert sich dramatisch durch den Einsatz neuer digitaler Technologien. Einige Branchen in Vietnam digitalisieren sich rasant, darunter E-Commerce, Tourismus, digitale Inhalte und Fintech. Diese Branchen zeigen in den kommenden Jahren ein hohes Potenzial für Vietnams digitale Wirtschaft. Die Ergebnisse von Fallstudien im Bericht „Vietnams zukünftige digitale Wirtschaft bis 2030 und 2045“ zeigen ein moderates Maß an Bereitschaft für die digitale Transformation. Unternehmen in diesen Sektoren sind sich der Bedeutung digitaler Technologien in der Produktion zwar bewusst, haben jedoch Schwierigkeiten, diese aufgrund finanzieller und technischer Probleme zu übernehmen. Das hohe wirtschaftliche Wachstum der letzten Jahrzehnte hat dazu beigetragen, ein besseres Umfeld für die digitale Transformation zu schaffen. Insbesondere die Mittelschicht in Vietnam ist die am schnellsten wachsende in Südostasien, was großes Potenzial für die Finanz-, Banken-, Gesundheits- und Versicherungssektoren verspricht.

Marktchancen für deutsche Unternehmen:

- **Wachstum des IT-Marktes:** Die steigende Nachfrage nach Softwarelösungen, Cloud-Diensten und digitalen Plattformen schafft Chancen für deutsche IT-Unternehmen.
- **Investitionen in Industrie 4.0:** Insbesondere die Fertigungsindustrie zeigt Interesse an Automatisierung, IoT und Robotik, was für deutsche Unternehmen im Bereich der industriellen Automation vielversprechend ist.
- **E-Commerce-Boom:** Der E-Commerce-Markt in Vietnam wächst rapide, angetrieben durch die zunehmende Internetnutzung und den digitalen

Zahlungsverkehr. Deutsche Unternehmen im Bereich E-Commerce-Technologien und Logistik könnten von dieser Entwicklung profitieren.

- **Digitalisierung im Bildungsbereich:** Der Bedarf an digitalen Bildungslösungen und -technologien steigt.

Ihre Vorteile einer Teilnahme

- **Individuelle B2B-Gesprächstermine:** Vorab organisierte Gesprächstermine mit potentiellen Geschäfts- und Kooperationspartnern im Zielland.
- **Zielmarktanalyse:** Markt- und branchenspezifische Informationen zum Zielmarkt sowie zu den Bedingungen eines Markteintritts im Rahmen eines Webinars.
- **Präsentationsveranstaltung:** Vorstellung und Präsentation Ihrer Produkte und Leistungen vor einem interessierten Fachpublikum.
- **Round-Table-Meetings:** Gespräche mit öffentlichen und privaten Abnehmern sowie Entscheidern (abhängig von der Zusammensetzung der Delegation Aufteilung in Kleingruppen). Im Nachgang werden Networking-Möglichkeiten geschaffen und individuelle Kontakt- und Gesprächswünsche von unserem lokalen Partner vor Ort abgefragt.
- **Referenzbesichtigungen/Unternehmensbesuche:** Im Rahmen des Programms werden ausgewählte Institutionen, Unternehmen und Referenzprojekte besucht.
- **Allgemeine Vorteile:** Internationale Geschäftsentwicklung als offizielle deutsche Delegation.

Vorläufiges Programm der Geschäftsanhaltungsreise vom 15.09 bis 20.09.2024

Das Programm und die finalen Daten und Uhrzeiten werden in Abstimmung mit den Zielland- und Fachpartnern sowie den teilnehmenden Unternehmen im weiteren Projektverlauf individuell angepasst.

Mit den gewonnenen Kenntnissen, Partnerschaften und Kontakten sollen deutsche Unternehmen für eine außenwirtschaftliche Aktivität in Vietnam bestärkt werden.

Die konkreten Zielmarktinteressen sowie der aktuelle Grad der Markterschließung in Vietnam werden zu Beginn/bei Anmeldung abgefragt und das gemeinsame Programm zur Geschäftsanhaltung entsprechend gestaltet.

Die gemeinsamen Programmpunkte in Vietnam werden vor Ort durch die individuellen Gesprächstermine mit potenziellen PartnerInnen ergänzt und flankiert.

Inhalte/ Programmpunkte (vorläufig)	
Sonntag, 15.09.2024 – Ankunft in Hanoi	
	Individuelle Anreise Willkommens-Dinner
Montag, 16.09.2024 – Briefing und Präsentationsveranstaltung – Hanoi	
Vormittag	Delegationsbriefing Regulatorische Rahmenbedingungen für die digitale Transformation in Vietnam
Nachmittag	Präsentationsveranstaltung Überblick über die Digitalisierung in Deutschland Präsentationen deutscher Unternehmen
Dienstag, 17.09.2024 – Gruppentermine und B2B-Termine- Hanoi	
Vormittag	Gruppentermine z. B. mit der Behörde für die Anwendung der Informationstechnologie, Ministerium für Information und Kommunikation oder FPT Smart Cloud
Nachmittag	Individuelle B2B-Termine
Mittwoch, 18.09.2024 – Hanoi	
Vormittag	Unternehmensbesuche z.B. des Informationstechnologieunternehmens VNPT
Nachmittag	Weiterreise nach Ho-Chi-Minh-Stadt
Donnerstag, 19.09.2024 – Ho-Chi-Minh-Stadt	
Vormittag	Unternehmensbesuche z.B. mit DX Center
Nachmittag	Individuelle B2B-Termine
Freitag, 20.09.2024 – Ho-Chi-Minh-Stadt	
Vormittag	Individuelle B2B-Termine
Nachmittag	De-Briefing, individuelle Abreise

Teilnahmebedingungen und Kosten

Eine Anmeldung ist per E-Mail an Petra Fischer (fischer@ahp-international.com) oder Aleksandra Galas (galas@ahp-international.com) möglich.

Anmeldeschluss ist der 12.07.2024

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 750 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 50 Mitarbeitenden
- 1.000 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

Individuelle Reise-Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmende werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis Verordnung der EU bescheinigt.

Die Teilnehmeranzahl ist auf 12 begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.



Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Zielgruppe des Projekts sind KMU, Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleistungsunternehmen mit Geschäftsbetrieb in Deutschland und einem Schwerpunkt im Bereich Industrie 4.0.

Kontakt für Rückfragen und Anmeldung

Petra Fischer

Senior Manager & Head of Public Trade
AHP International GmbH & Co. KG (Durchführer)
Tel.: +49 171 1096184
E-Mail: fischer@ahp-international.com

Aleksandra Galas

Consultant
AHP International GmbH & Co. KG (Durchführer)
Tel.: +49 30 4036876-57
E-Mail: galas@ahp-international.com

Ziellandpartner



Fachpartner



Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

