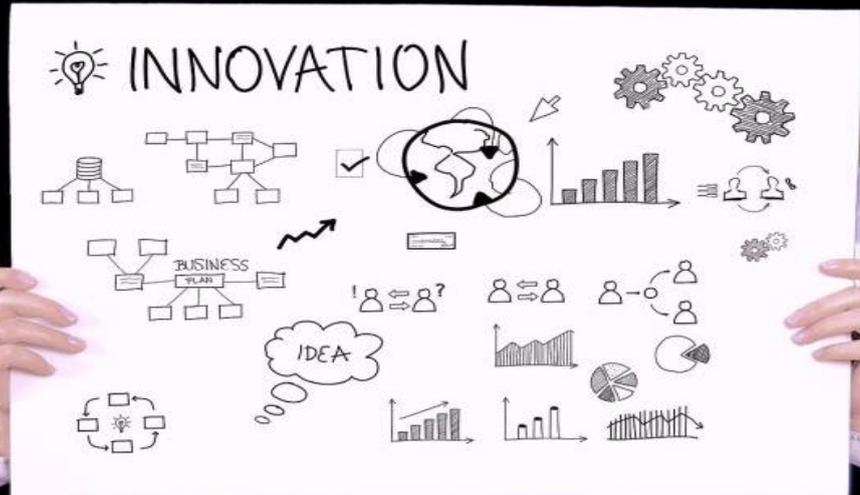


# Markterkundung Griechenland

für deutsche Start-ups auf der Messe Thessaloniki International Fair  
Thessaloniki, 09.09. – 13.09.2024



## Markterkundung für deutsche Start-ups

*Vom 9. bis zum 13. September 2024 führt die AHK Griechenland in Zusammenarbeit mit SBS systems for business solutions, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Markterkundungsreise nach Griechenland durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend deutsche Start-ups.*

Griechenlands Start-up-Szene verzeichnet beeindruckende Zahlen: 2023 gab es 781 innovative Start-ups, deren Gesamtbewertung von 1,1 Milliarden Euro im Jahr 2017 auf 8,2 Milliarden Euro im Jahr 2023 stieg. Investoren beteiligen sich zunehmend an neuen Finanzierungsrunden, da die Start-ups originelle Ideen entwickeln und die Wirtschaft stärken. Prognosen zufolge könnte das griechische Ökosystem in fünf Jahren ein Volumen von 20 Milliarden US-Dollar erreichen. 2023 wurden mehr als 70 Start-ups mit über 485 Millionen Euro finanziert. Die zehn bestfinanzierten Start-ups erhielten 367 Millionen Euro. Zudem gibt es 13 aktive Venture-Capital-Fonds mit 540 Millionen Euro Kapital, die 62 Start-ups unterstützen. US-Investoren spielen eine bedeutende Rolle, mit einem Anteil von 33 Prozent an griechischen Start-ups. Bedeutende

Übernahmen durch Hewlett Packard Enterprise, Cisco, Dell und Intel unterstreichen das wachsende Interesse an griechischen Start-ups. Investitionen konzentrierten sich 2023 auf Einzelhandels-technologie, künstliche Intelligenz und Agrartechnologie, im Einklang mit globalen Trends. Griechenlands dynamische Innovationslandschaft, geprägt von Kompetenzzentren, Inkubatoren, Acceleratoren und renommierten Forschungseinrichtungen, treibt technologische Fortschritte maßgeblich voran. Diese Initiativen ziehen hochqualifizierte Talente und Investoren an, was die digitale Transformation beschleunigt und die Wettbewerbsfähigkeit des Landes in erheblichem Maße stärkt. Ziel ist es, Thessaloniki, Griechenlands zweitgrößte Stadt, als ein führendes Zentrum für Innovation zu etablieren und internationale Partnerschaften zu intensivieren.

Durchführer



Deutsch-Griechische  
Industrie- und Handelskammer  
Ελληνογερμανικό Εμπορικό  
και Βιομηχανικό Επιμελητήριο

## Marktchancen für deutsche Unternehmen

Deutsche Produkte und Technologien haben in Griechenland einen exzellenten Ruf, und die deutsche Start-up-Szene genießt großes Ansehen. Der florierende griechische Start-up-Markt bietet deutschen Unternehmen die Möglichkeit, wertvolle Einblicke zu gewinnen und langfristige Geschäfts- und Kooperationschancen zu identifizieren.

Die Markterkundungsreise ist an die 88. Thessaloniki International Fair (TIF) mit Deutschland als Partnerland gebunden. Die Messe bietet deutschen Teilnehmenden eine ideale Plattform, um das griechische Start-up-Ökosystem kennenzulernen und Geschäftsmöglichkeiten zu erkunden.

Besonders die Region Nordgriechenlands bietet aussichtsreiche Geschäftspotenziale. Deutsche Unternehmen können durch diese Initiative wertvolle Marktinformationen und Partnerschaften gewinnen, während griechische Interessenvertretungen vom deutschen Know-how profitieren. Gemeinsam können Entwicklungsmaßnahmen erarbeitet werden.

Während der Markterkundungsreise in Thessaloniki erhalten deutsche Teilnehmende Einblicke in wirtschaftliche Strukturen und künftige Marktentwicklungen. Ein Länder-Briefing, ein Seminar sowie Unternehmensbesuche fördern das Verständnis der lokalen Rahmenbedingungen und den Aufbau eines stabilen Netzwerks. Deutsche Unternehmen können direkte Kontakte zu Innovations- und Technologiezentren knüpfen und mögliche Kooperationsfelder identifizieren.



## Zielgruppe

Die Teilnahme an der Markterkundungsreise nach Griechenland ist für verschiedene Zielgruppen äußerst attraktiv:

- Start-ups aus verschiedenen Branchen, einschließlich:
  - Künstliche Intelligenz
  - Digital Logistics
  - Digital Health
  - Agrartechnologie (AgriTech)
  - Einzelhandelstechnologie (RetailTech)
  - Smart Systems
  - Smart Infrastructure
- Start-up-Hubs
- Venture-Capitals
- Private Equity Unternehmen
- Incubators
- Accelerators
- Kompetenzzentren und Forschungseinrichtungen
- Innovations- und Technologiezentren

## Ihre Vorteile

- Vorab branchenspezifisches Webinar und ein Handout mit Zielmarktanalyse
- Umfassender Einblick in das Ökosystem, den Innovationsstand, diverse Kooperationspotenziale und Markteintrittsverfahren
- Themenspezifische Workshops und Seminare mit ausführlichen Marktinformationen, Marktchancen und künftigen Entwicklungen sowie Synergien.
- Griechische Teilnehmenden umfassen Branchenvertretungen, Entscheidungstragende und Multiplikatoren aus relevanten Institutionen sowie Vertretungen aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft; ausreichend Raum und Zeit für Kontaktgespräche
- Gezielte Objekt- und Unternehmensbesuche für praxisnahen Zugang zum griechischen Ökosystem, inklusive Besuche bei lokalen Inkubatoren, Kompetenz-, Innovations- und Forschungszentren
- Themenspezifische Veranstaltungen und Vernetzungsmöglichkeiten in der deutschen Ausstellungshalle auf der Thessaloniki International Fair sowie mit der Digital Hub Initiative, vororganisierte Standbesuche bei relevanten Ausstellern und Aktionen der Digital Hub Initiative.

## Programm

Datum	Programminhalt
09.09.2024	<b>Länder-Briefing</b> Wichtige Informationen zum Zielland durch Verbands- und Auslandsvertretungen, Networking zwischen den Teilnehmenden, Vorstellung des Markterschließungsprogramms für KMU
10. - 11.09.2024	<b>Unternehmensbesuche</b> Besuche bei lokalen Inkubatoren sowie Kompetenz-, Innovations- und Forschungszentren. Möglichkeiten für Netzwerk und Synergien. Meetings mit lokalen Venture-Capitals.
12.09.2024	<b>Seminar zum Ökosystem und Geschäftspotenziale in Griechenland</b> Branchenvertreter, Entscheidungsträger und Multiplikatoren bieten ausführliche Marktinformationen und Einblicke in Marktchancen.
13.09.2024	<b>Start-up-Pitching auf der TIF</b> Im Rahmen eines Networking-Events bietet sich die Möglichkeit sich vor Investoren, Marktvertretern und Multiplikatoren zu präsentieren <b>Messebesuch (optional)</b> <b>Abschlussgespräche</b>

## Projektträger – AHK Griechenland

Die Deutsch-Griechische Industrie- und Handelskammer (AHK Griechenland) ist Ihr erster Kontakt mit umfassenden Dienstleistungsangebot in Griechenland. Die AHK Griechenland verfügt seit 100 Jahren über breite Erfahrung und Netzwerke in unterschiedlichsten Bereichen und Branchen. Unsere Teammitglieder sind fachlich versiert und durchgehend zweisprachig. Das ermöglicht uns, Ihre Fragen rasch und korrekt zu beantworten und Sie bei Ihren Aktivitäten aktiv zu unterstützen.

### Anmeldung

Hat die Geschäftsanbahnungsreise Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich einfach online auf der Homepage german-tech.org an bzw. kontaktieren Sie die verantwortliche Ansprechperson des Projektes.



#### SBS systems for business solutions GmbH

Mihaela Nistorica, Projekt Managerin  
 Budapester Str. 31, 10787 Berlin  
 Tel.: +49 (0)30 22013397  
 E-Mail: m.nistorica@sbs-business.com

#### Anmeldeschluss ist 12. Juli 2024

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.gtai.de/mep](http://www.gtai.de/mep) abgerufen werden.

## Teilnahmebedingungen & Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen.

Der Eigenanteil beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

Eigenanteil	Firmengröße
500 Euro (Netto)	für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigte
750 Euro (Netto)	für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Beschäftigte
1.000 Euro (Netto)	für Unternehmen mit mehr als 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder ab 500 Beschäftigte

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Mit der Unterstützung durch:



## Kontakt

Kontakt Griechenland (Projektdurchführer):  
 Deutsch-Griechische Industrie- und Handelskammer (AHK)  
 Zoi Baltzi  
 Tel.: +30 2310 32 77 33  
 E-Mail: z.baltzi@ahk.com.gr

Kontakt Deutschland (Anmeldung):  
 SBS systems for business solutions GmbH  
 Mihaela Nistorica  
 Tel.: +49 (0)30 22013397  
 E-Mail: m.nistorica@sbs-business.com

Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Deutsch-Griechische Industrie- und Handelskammer  
 Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz



MITTELSTAND GLOBAL  
 MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU