

# Monitoring Report 2023

Markterschließungsprogramm (MEP) für KMU

# Projektjahr 2023 - Daten, Zahlen, Fakten

- **157\* durchgeführte Projekte** (zzgl. 10 abgebrochen, 6 %) mit einem Beauftragungsvolumen von **rd. 11 Mio. Euro**
- Weltweite Ausrichtung mit Schwerpunkten auf Potenzialmärkten in Asien, GUS sowie Afrika und weiteren Zielländern und wichtigen Wachstumsmärkten in Europa sowie Nord- und Südamerika
- MEP als Plattform für viele wichtige Themenschwerpunkte und Exportinitiativen
- Projekte zu **87 % physisch** umgesetzt, **7 %** der Projekte wurden digital umgesetzt
- **Durchführungsquote\*** von ca. 94 %
- **1.468 Teilnehmende**, davon rund **75 % KMU**, **21 % Kleinstunternehmen** (bezogen auf die Auswertung der klassischen Module)
- **Hohe Teilnahmezufriedenheit**, insgesamt 82 % der Unternehmen bewerten die Projekte mit „sehr gut“ oder „gut“; die **Rücklaufquoten** liegen auf einem zufriedenstellenden Niveau zwischen 41 und 82 % (je nach Modul)
- Schrittweise Verstetigung mehrerer neuer Formate und neuer Förderansätze
- Etablierung Einbindung von Nachhaltigkeitskriterien

\* 128 Maßnahmen der Standardmodule, 5 Verbundprojekte mit 17 einzelnen Maßnahmen und 7 weitere Sondermodule

# Finanzierung

Jahr <sup>*)</sup> (in Mio. €)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Gesamtbudget (SOLL)	4	4	5,67	5,41	5,5	10,0	10,0	10,0	12,45	11,71
davon MEP (SOLL)	4	3,5	3,67	4,0	4,5	8,0	8,0	8,0	9,75	9,75
davon Exportinitiative Umwelt (SOLL)	0	0,5	1	1	1	2,0	2,0	2,0	2	1,63
davon GTAI	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5	0
davon WNA	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0,3
davon einmalige Mittelauf- stockung	0	0	1	0,41	0	0	0	0	0	0
Gesamtausgabe Haushaltsjahr (IST)	3,84	4,76	5,45	5,41	5,48	8,73	8,17	9,95	9,77	11,17
Mittelabfluss in %	96,1 %	118,9 %	96,1 %	99,9 %	99,6 %	87,3 %	81,7 %	99,5 %	78,5 %	95,4 %
Anzahl durchgeführte Projekte	79	75	98	101	100	145	139	140	166	157

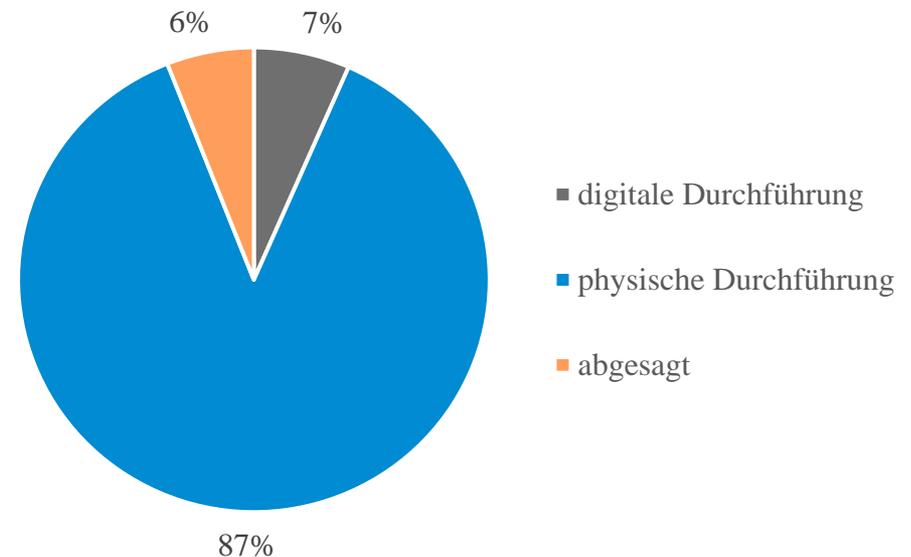
# Umsetzung 2023

## Zurück in Präsenz

Von 167 Projekten wurden 11 Projekte (7 %) digital durchgeführt, 146 physisch umgesetzt (87%) und 10 Projekte (6 %) abgesagt\*.



## Umsetzung 2023



- digitale Durchführung
- physische Durchführung
- abgesagt

\*Abgesagt: LS Spanien GW; ME Uruguay, Paraguay A&R; GA Ägypten A&R; GA Ägypten Logistik; GA Côte d'Ivoire Bergbau; GA Ghana Fahrzeugindustrie; GA Kenia/Äthiopien Fahrzeugindustrie; GA Marokko I4.0; GA Nigeria Smart City; GA Simbabwe MAB

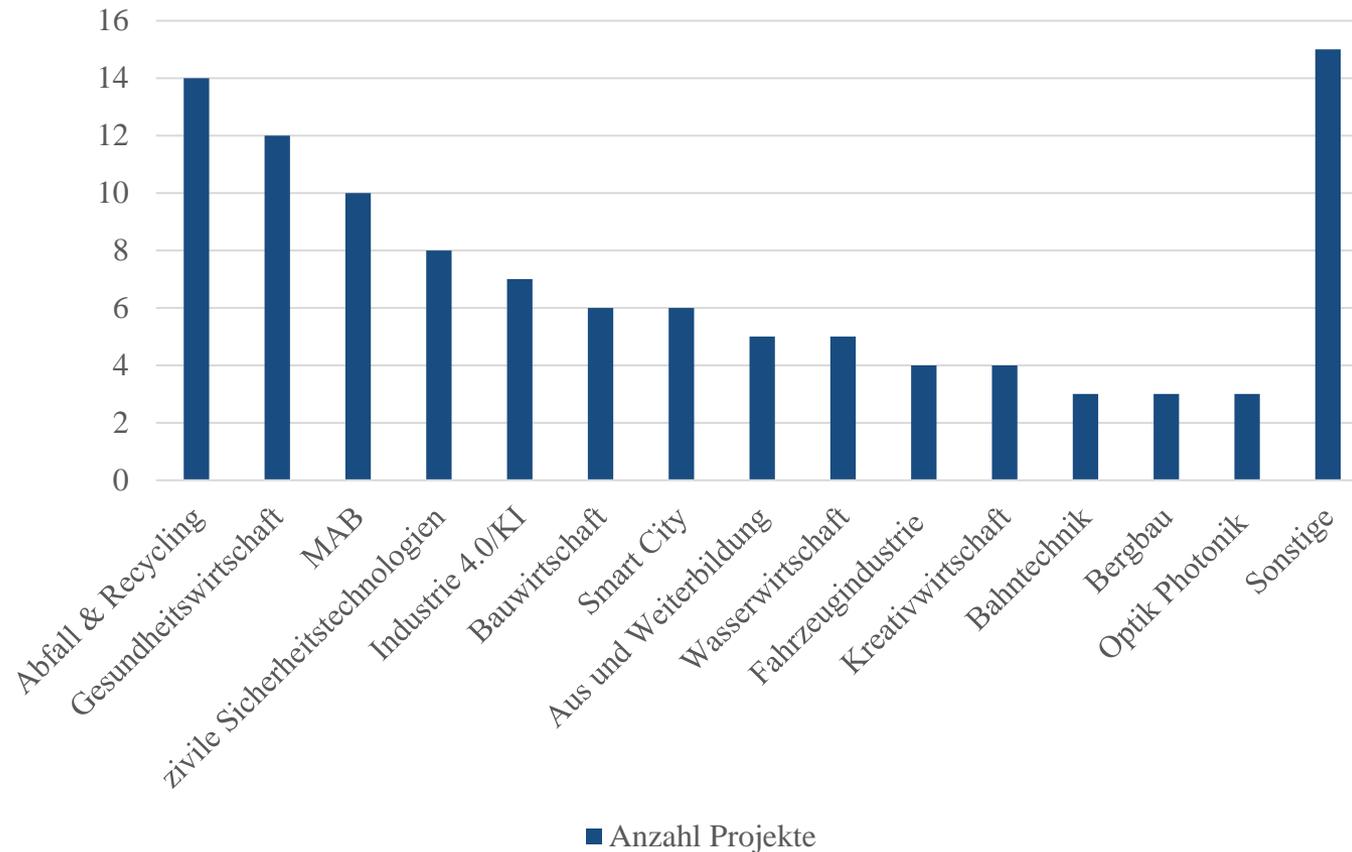


Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz



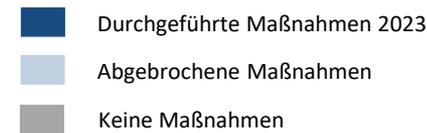
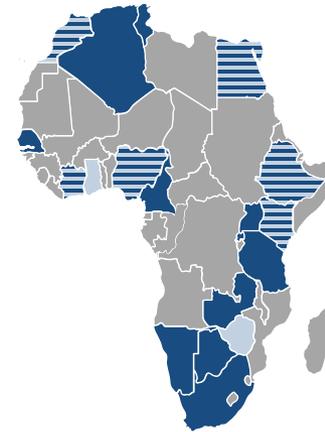
MITTELSTAND  
GLOBAL  
MARKTERSCHLIESSUNGS-  
PROGRAMM FÜR KMU

# Projektjahr 2023 – Projekte nach Branchen

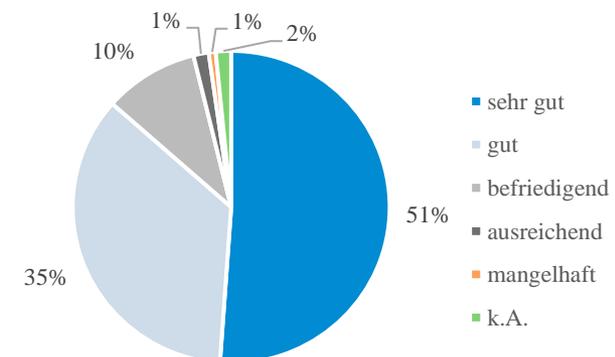


# Fokusthema Afrika im MEP

- **3 Mio. € vorgesehen für „neue Zielmärkte“**, vorwiegend in Afrika
- 2023 wurden **26 Afrika-Projekte zu 20 Zielmärkten** geplant und **18 Projekte** umgesetzt
  - Durchführungsquote 69 %
- Ausblick **2024: voraussichtlich sollen 27 Projekte zu 18 Zielmärkten** durchgeführt werden (davon 4 Verbundprojekte in Ägypten, Côte d'Ivoire, Ghana, Marokko)

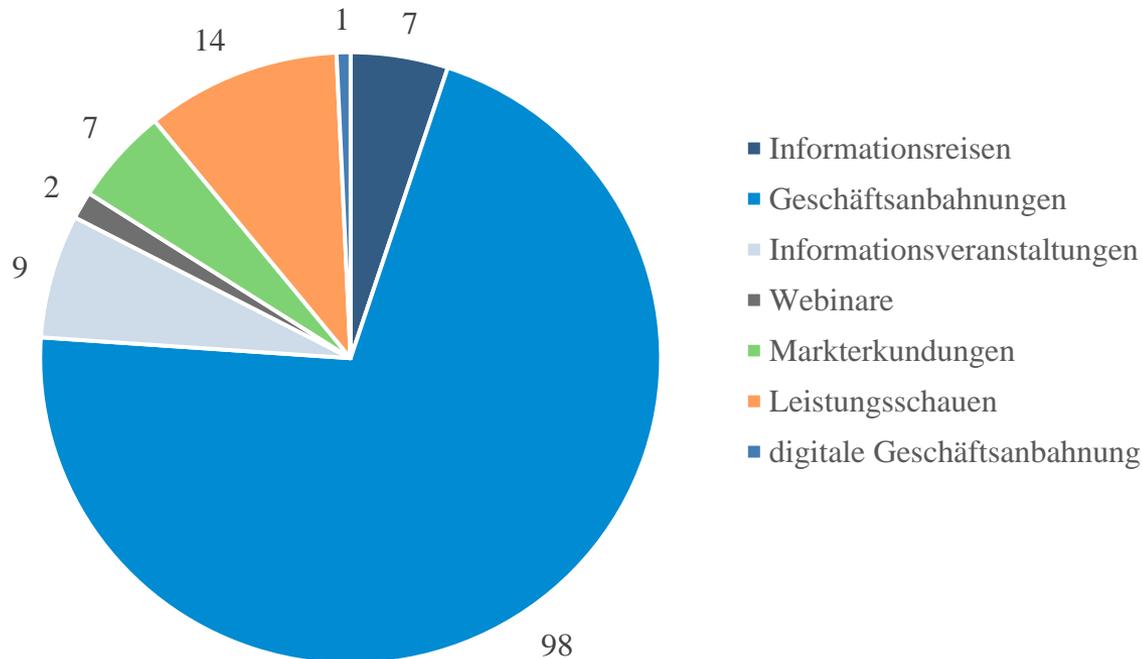


Teilnahmezufriedenheit Afrika



# Projektjahr 2023 – Verteilung der Module und Teilnehmenden

## Anzahl Projekte pro Standardmodul



## Anzahl Teilnehmende pro Modul\*

Informationsreise	26,3 (22,5)**
Geschäftsanhaltung	8,1 (7,5)
Informationsveranstaltung	12,6 (15)
Webinar	10,2 (16)
Markterkundung	5,8 (12,5)
Leistungsschau	10,5 (6,6)
digitale Geschäftsanhaltung	12 (10,5)

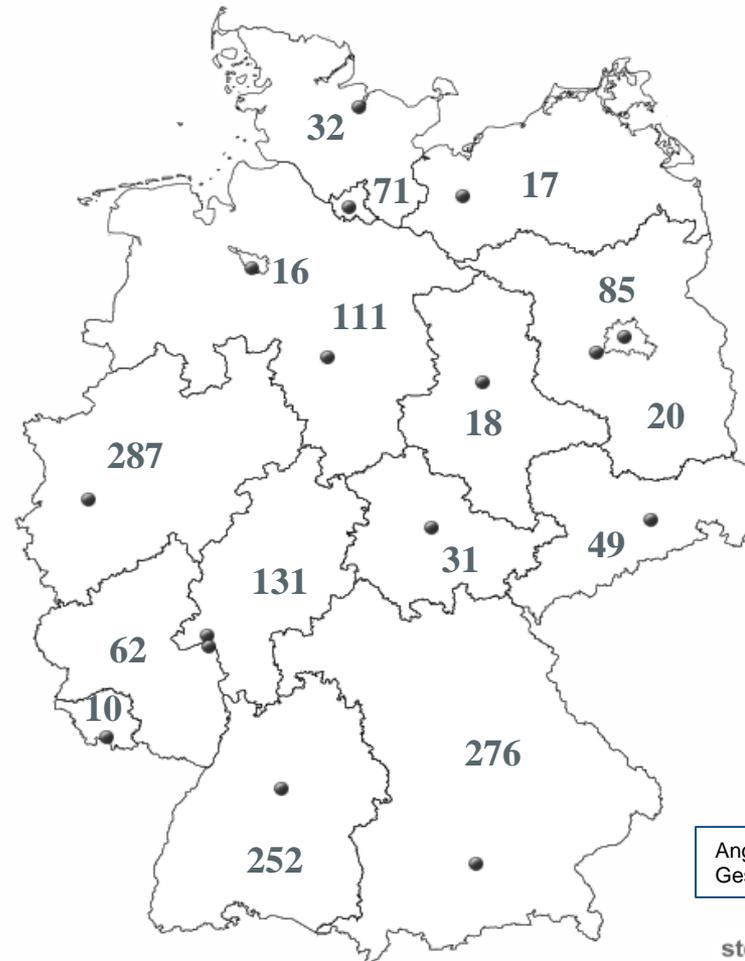
\* durchschnittliche Anzahl der Teilnehmenden basierend auf durchgeführten Projekten Stand: 31.12.23 bezogen auf die Standardmodule inklusive einzelner Maßnahmen der Verbundprojekte

\*\* In Klammer: Angaben Vorjahr

- Nach Pandemie und mit Rückgang zur Präsenz ist geringere Reisetätigkeit und Verbindlichkeit zu verzeichnen

# Projektjahr 2023 – Teilnehmende nach Bundesländern

- Bundesweite Abdeckung
- Ausgewogene regionale Verteilung der Teilnehmer (gemäß Grundgesamtheit)
- Ca. 15 % der teilnehmenden Unternehmen sind aus Ostdeutschland (mit Berlin)

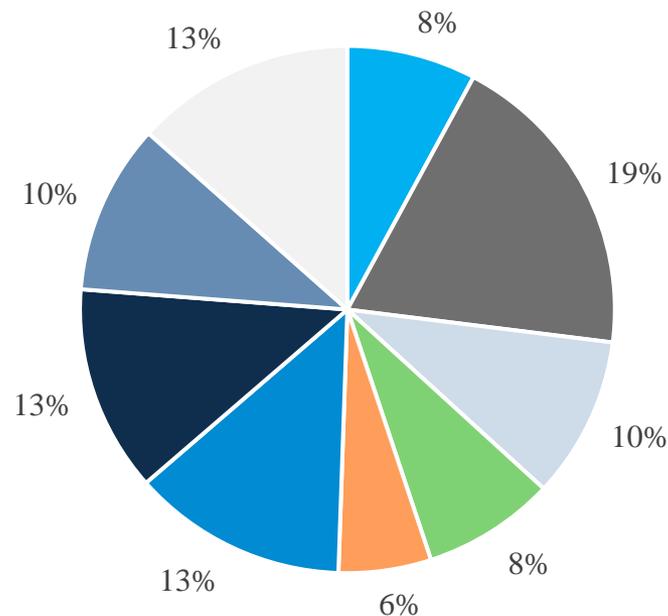


Angaben auf Basis der Gesamtteilnehmerzahl

stepmap.de 

# Projektjahr 2023 – Teilnehmende nach Sektoren

- Teilnehmende Unternehmen aus den am stärksten vertretenen Branchen/Bereichen



- Bergbau, Mineralölverarbeitung; Energie- u. Wasserversorgung
- Herstellung von Büromaschinen, Elektronik; Feinmechanik und Optik
- Herstellung von Möbeln, Musikinstrumenten, Sportgeräten, Spielwaren, etc.
- Medizinische und zahnmedizinische Apparate und Materialien
- Grundstücks- und Wohnungswesen, Vermietung beweglicher Sachen
- Öffentliche Verwaltung, Erziehung und Unterricht, Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen
- Informations- und Kommunikationsdienstleistungen
- Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen; Kunst, Unterhaltung und Erholung
- Sonstige

# Projektjahr 2023 – Zielgruppenerreichung

Der Anteil kleiner und mittlerer Unternehmen ist bei allen Projekten wie in den Vorjahren konstant hoch und liegt bei rund 75 % (75 %)\*, Anteil Kleinunternehmen von allen Teilnehmenden 21% (25 %)

Modul	Gesamt	KMU	davon Kleinst- unternehmen**	Nicht-KMU
Informations- veranstaltung	<b>152</b> (45)*	<b>83</b> (36)	<b>39</b> (15)	<b>30</b> (8)
Markterkundung	<b>46</b> (50)	<b>21</b> (46)	<b>13</b> (17)	<b>12</b> (4)
Geschäfts-anbahnung	<b>778</b> (724)	<b>447</b> (566)	<b>164</b> (190)	<b>167</b> (158)
Leistungsschau	<b>135</b> (80)	<b>72</b> (64)	<b>22</b> (13)	<b>41</b> (16)
Informationsreise	<b>210</b> (294)	<b>98</b> (201)	<b>38</b> (81)	<b>72</b> (93)
Webinar	<b>61</b> (81)	<b>34</b> (52)	<b>12</b> (23)	<b>15</b> (28)
digitale Geschäfts- anbahnung	<b>12</b> (73)	<b>4</b> (67)	<b>5</b> (21)	<b>3</b> (6)

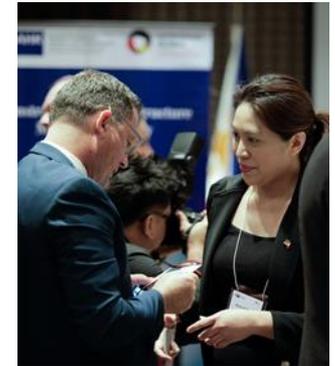
# Teilnahmezufriedenheit MEP gesamt

- Insgesamt bewerten 82 % aller Teilnehmenden im MEP das Programm mit „sehr gut“ oder „gut“
- Rücklaufquote beläuft sich insgesamt auf 65 %
- Am besten bewertet wurden:
  - Projektorganisation insgesamt
  - Länderkompetenz des Durchführers bzw. der beteiligten Kooperationspartner
  - Durchführung und Qualität der Präsentationsveranstaltung
- Am kritischsten bewertet wurden:
  - Quantität der Geschäftspartnertreffen
  - Qualität der Gesprächstermine und -partner
  - Einschätzung der mittelfristigen Exportentwicklung

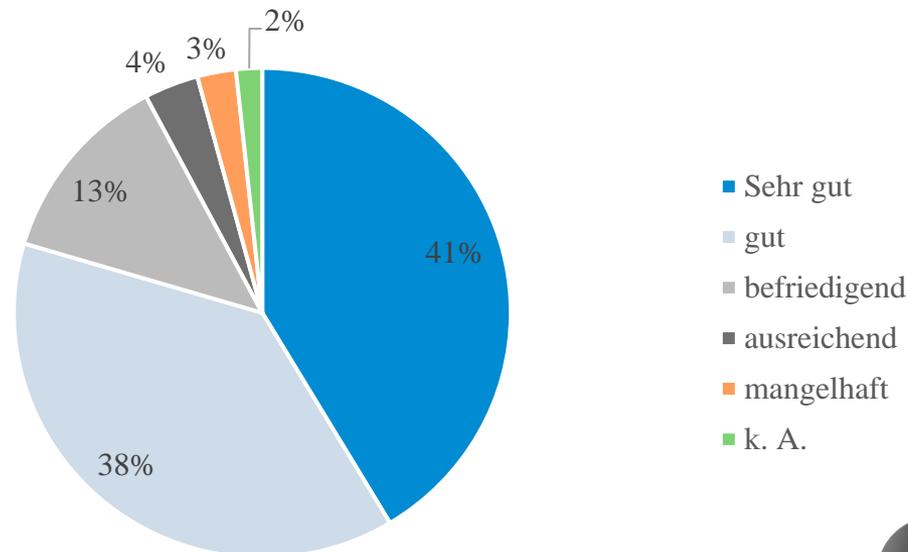
Sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	keine Angabe
46%	36%	11%	3%	2%	2%

# Geschäftsanbahnungen 2023 – Auswertung Fragebögen

- Teilnehmende: 778 Unternehmen
- Anteil KMU: 78 %
- Rücklaufquote der Fragebögen: 69 % (Vorjahr 65%)
- Bewertung insgesamt: 79 % „sehr gut“ oder „gut“ (Vorjahr: 82 %)
- Besonders positiv werden Projektorganisation, Länderkompetenz des Durchführers sowie die Durchführung und Qualität der Präsentationsveranstaltungen bewertet.



Gesamtauswertung der Fragebögen zur Geschäftsanbahnung

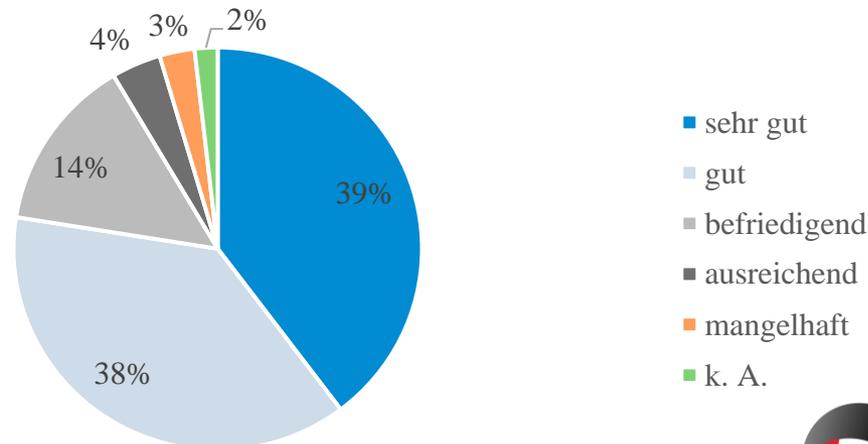


# Leistungsschau 2023 – Auswertung Fragebögen

- Teilnehmende: 135 Unternehmen
- Anteil KMU: 70%
- Rücklaufquote der Fragebögen zur Projektbewertung: 70 % (Vorjahr 76 %)
- Bewertung insgesamt: 77 % „sehr gut“ oder „gut“ (Vorjahr: 73 %)
- Sehr positiv werden die Projektorganisation, Durchführung und Qualität der Hauptveranstaltung sowie Zielmarktkennntnisse / Branchenkompetenz des Durchführers bewertet



Gesamtauswertung der Fragebögen zur Leistungsschau 2023

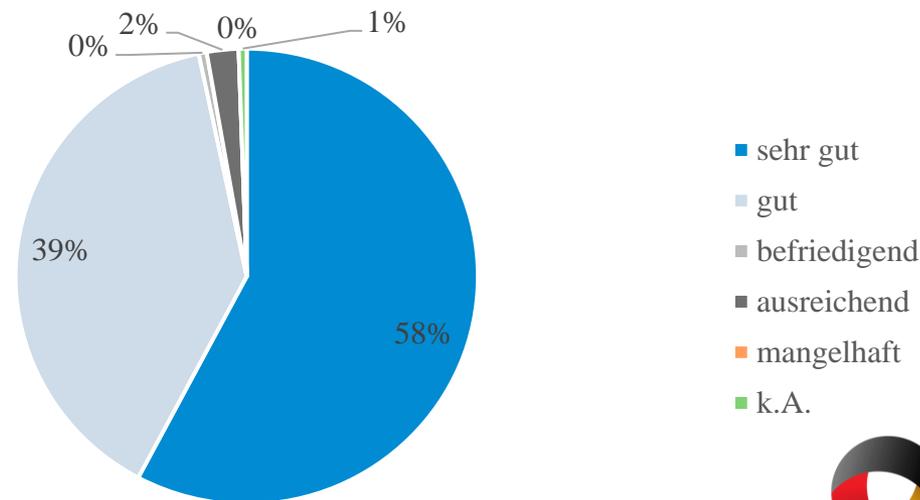


# Markterkundungen 2023 – Auswertung Fragebögen

- Teilnehmende: 46 Unternehmen
- Anteil KMU: 69 % (Vorjahr: 92 %)
- Rücklaufquote der Fragebögen zur Projektbewertung: 43 % (Vorjahr 74 %)
- Bewertung insgesamt: 97 % (Vorjahr: 88 %) „sehr gut“ oder „gut“
- Sehr positiv wird die Informationsveranstaltung innerhalb des Projekts sowie die Länderkompetenz der Durchführer bzw. der Kooperationspartner hervorgehoben



Gesamtauswertung der Fragebögen zur Markterkundung 2023

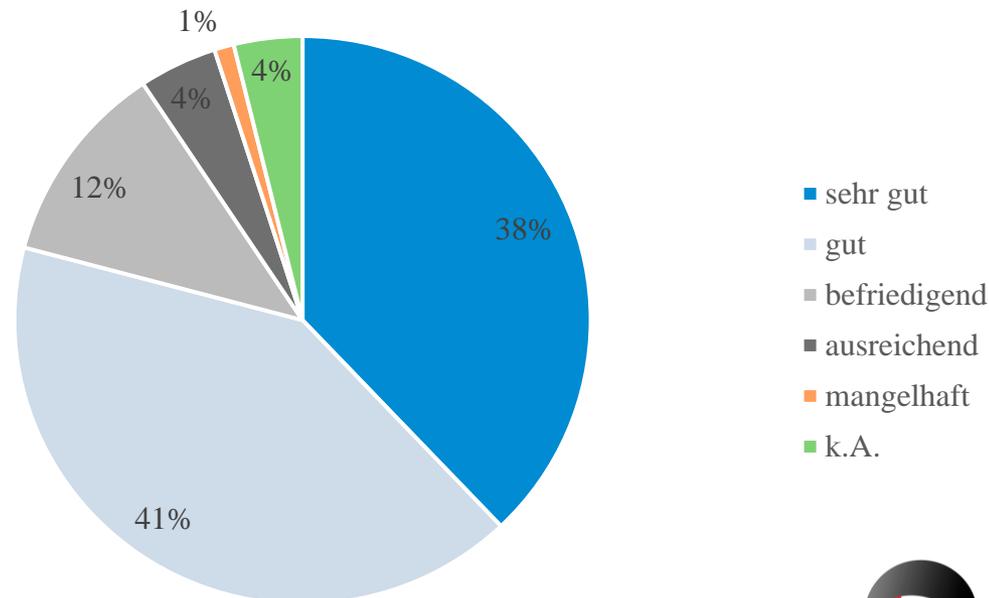


# Infoveranstaltungen / Webinare 2023 – Auswertung Fragebögen

- Teilnehmende: 213
- Anteil KMU: 75 %
- Bewertungen insgesamt: 79 % „sehr gut“ oder „gut“ (Vorjahr: 77 %)
- Die Qualität der Vorträge, der organisatorische Ablauf sowie die technische Umsetzung wurden besonders gut bewertet



Gesamtauswertung der Fragebögen zu den Webinaren 2023

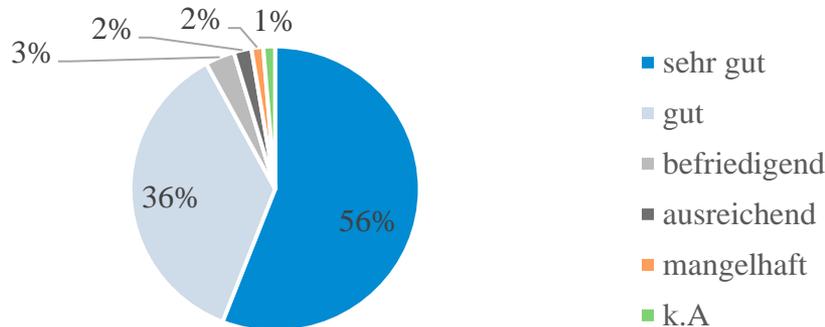


# Informationsreise 2023 – Auswertung Fragebögen

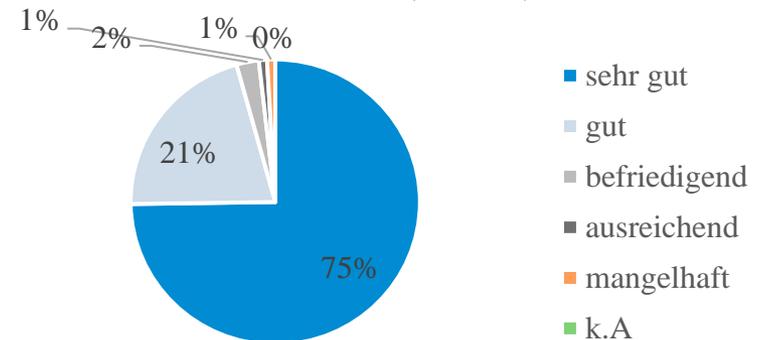
- 210 teilnehmende Unternehmen aus Deutschland
- Anteil KMU: 66 % (68 %)\*
- 92 % der deutschen Unternehmen und 96 % der ausländischen Teilnehmenden bewerten die Maßnahmen mit „sehr gut“ oder „gut“
- Bei digital umgesetzten Projekten wurde individuelle Gesprächstermine etwas schwächer bewertet als bei physischen Projekten



Gesamtauswertung der Fragebögen der Informationsreise (Deutschland) 2023



Gesamtauswertung der Fragebögen zur Informationsreise (Ausland) 2023



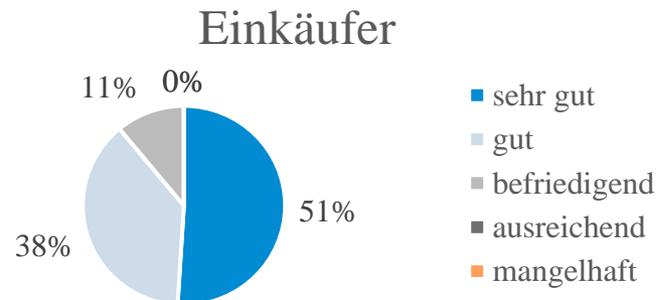
# Verbundprojekte - Etabliertes Sondermodul

- Insgesamt befanden sich im Jahr 2023 fünf Verbundprojekte in verschiedenen Stadien ihrer Durchführung
- Keine Abschlüsse im Jahr 2023

Land	Branche	Program m-jahr	Teil- nehmende	IV / WEB	ME	GA	LS	IR
Frankreich	Medizintechnik / Medizinprodukte im stationären Bereich / moderne Krankenhausausrüstung	2022-2024	8	2	1	1		
Korea (Rep.)	Leichtbau	2021-2024	8	1			1	1
Nordamerika	Integrierte Sicherheitslösungen für die Fußball-WM 2026: Informationsveranstaltung Mexiko	2022-2025	9	1		2		
Ägypten	Wasserwirtschaft WNA	2022-2024	9			1	1	
Ghana	Abfall und Recycling	2022-2024	7	3	1		1	

# Einkaufsinitiative

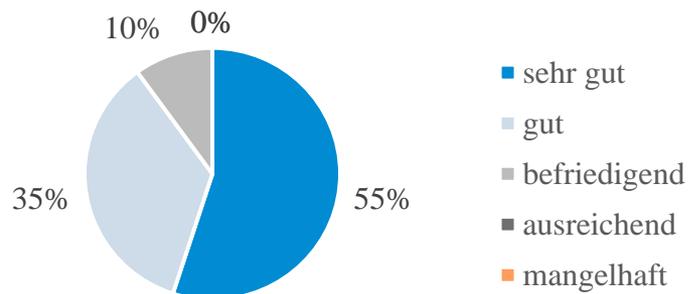
- Einführung im Jahr 2019 mit Übernahme der EI Westbalkan
- Umgesetzte Projekte 2023:
  - **Südostasien** (Mai 2023)
    - Zielländer **Thailand, Malaysia, Vietnam, Laos, Kambodscha**
    - Teilnehmende: 30 deutsche Unternehmen; 45 Lieferanten aus den Zielländern
    - 268 B2B-Gespräche
  - **Westbalkan: Serbien, Kroatien, Albanien, Kosovo, Bosnien-Herzegowina, Nordmazedonien, Slowenien, Montenegro** (Oktober 2023)
    - Teilnehmende: 25 deutsche Unternehmen; rund 90 Lieferanten aus der Region Westbalkan
    - Über 400 B2B-Gespräche



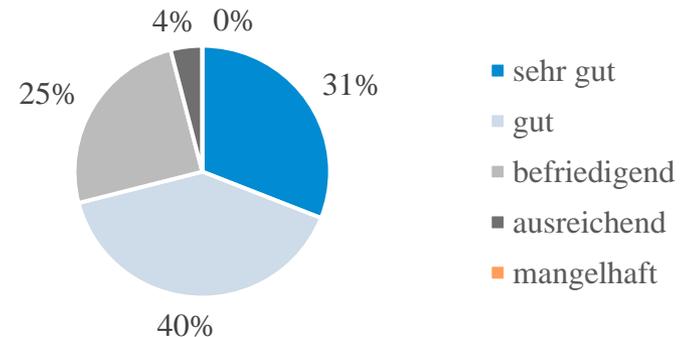
# Einkaufsinitiative

- Umgesetzte Projekte 2023 (Fortsetzung):
  - **Maghreb** (November 2023)
    - Zielländer: Tunesien, Algerien, Marokko
    - Teilnehmende: 10 deutsche Unternehmen; 14 Lieferanten aus den Zielländern
    - Rund 100 B2B-Gespräche

## Einkäufer



## Lieferanten



- **Ausblick 2024/25:** Südostasien, Westbalkan (1. HJ 2024); Indien (2. HJ 2024); Finnland, Estland, Lettland, Litauen (1. HJ 2025)

# VN-Informationsreise – Etabliertes Sondermodul

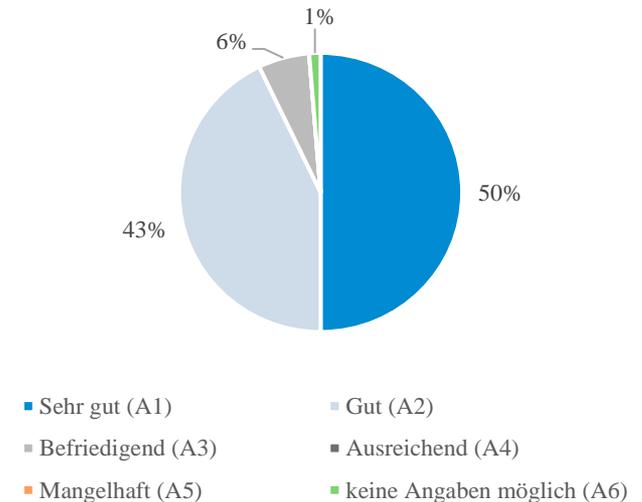
- VN-Informationsreisen werden zumeist mit dem Besuch einer deutschen Leitmesse verbunden, um Entscheidungstragende der Vereinten Nationen (VN) über die Leistungsfähigkeit der deutschen Branche zu informieren
- Deutsche Unternehmen sollen über die Geschäftsmöglichkeiten und das Verfahren der VN-Beschaffung informiert werden

Branche / Durchführer	Messe / Termin	Anzahl dt. Unternehmen	Anzahl TN VN-Einkaufspersonal und technisches Personal	Anzahl B2B-Gespräche
Transport / Logistik (AHK New York)	transport logistic, München, 08.05.-11.05.2023	52	12	49
Dezentrale Energieerzeugung (AHK Italien)	The Smarter E Europe, München, 13.06.-16.06.2023	40	10	58
Gesundheitswirtschaft/Medizintechnik (Produkte und Dienstleistungen) (AHK Dänemark)	Digitale Durchführung. 30.11.-06.12.2023	16	7	15

# Sourcing Tour

- Kern des Moduls ist die Unterstützung von einkaufenden deutschen Unternehmen bei der Identifikation von und der Geschäftsanbahnung mit neuen Lieferanten (Exportunternehmen) im jeweiligen Zielmarkt.
- Einführung im Jahr 2023
- Umgesetztes Pilotprojekt im November 2023:
  - **Rumänien:** Automotive, Metallbe- und -verarbeitung, Maschinenbau, Elektrotechnik / Elektronik, Kunststoffe / Gummi, technische Textilien, IT- sowie Logistikdienstleistungen, Bergbau- und Rohstoffindustrie
    - 14 Unternehmen aus Deutschland, 74 Lieferanten aus Rumänien
    - Rund 150 B2B-Gespräche

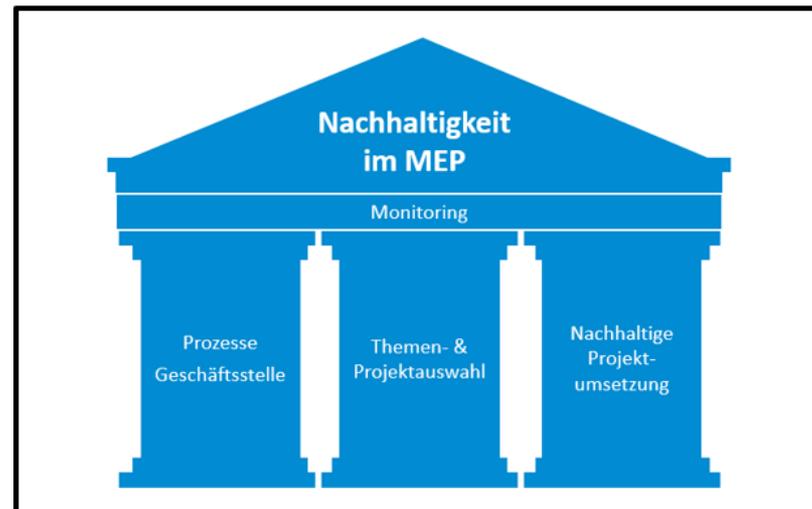
Teilnahmebewertung



**Ausblick:** Portugal (1. HJ 2025)

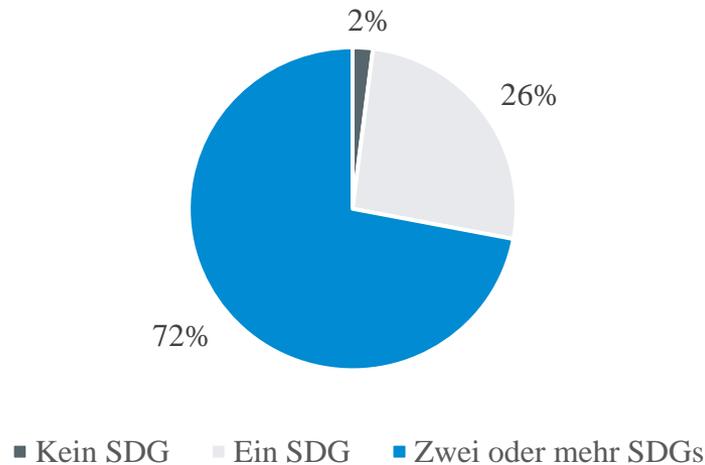
# Nachhaltigkeit Monitoring – Maßnahmen 2023

- Nachhaltigkeitskriterien sind in wichtigsten Kernprozessen integriert: Vorschlagsabfragen, Bewertungs- und Auswahlverfahren, Ausschreibung und Projektumsetzung
- Nachhaltigkeitsleitbild (3 Säulen Modell) entwickelt



# Nachhaltigkeit Monitoring – Maßnahmen 2023

## ProjektAuswahl 2023



## Ausblick Monitoring:

- detaillierteres Monitoring im Laufe 2024
- inkl. ergänzende Abfrage ausgewählter Durchführer

## Top 5 Nennungen

SDG	Auswahl
9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR	69
13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ	42
11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN	41
3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN	39
8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM	34

# „6-8-Monats-Feedback“ 2022

Erneute Befragung der Teilnehmer nach 6 bis 8 Monaten nach der Durchführung, um die Wirkungen der Maßnahmen besser bewerten zu können.

- **88 Geschäftsanbahnungen, 4 Markterkundungen und 8 Leistungsschauen** mit insgesamt **865** teilnehmenden deutschen Unternehmen wurden ausgewertet
- Auf Grundlage der Berechnung der gemeldeten Angaben (**174** gemeldete Exportumsätze) wurden im **Programmjahr 2022** durch die Geschäftsanbahnungen, Markterkundungen und Leistungsschauen **Exportumsätze** im Auslandsgeschäft **in Höhe von rund 285,8 Mio. Euro** generiert
- Die für die Maßnahmen bereitgestellten Haushaltsmittel lagen im Jahr 2022 bei ca. 9,2 Mio. Euro
- Dreijahresdurchschnitt 2020 bis 2022: **Rd. 199 Mio. Euro**, Verhältnis von generierten Exportumsätzen zum Fördervolumen (Förderquote) beläuft sich als Durchschnitt der Werte aus 2020 bis 2022 auf **31:1**

# „6-8-Monats-Feedback“ 2022

- Mindestens ebenso wichtig sind für die Teilnehmenden, die durch die Maßnahmen gewonnenen **Kontakte zu Geschäftspartner:innen** sowie die erlangten **qualitativen Erkenntnisse** zur Wettbewerbs-situation, zu **Marktpotenzialen**, zu **Marktbarrieren** oder zu erforderlichen Produktanpassungen.
- **283 teilnehmende Unternehmen** gaben an, dass sich **positive Effekte zu anderen Delegationsteilnehmenden** ergeben haben
- Dabei wurden konkret 2,2 Mio. EUR als Umsatz zwischen den Teilnehmenden angegeben

Die 6-8-Monatsbefragung ist eine direkte Befragung der Teilnehmenden sechs bis acht Monate nach der Geschäftsanbahnungsreise. Gefragt wird nach den Wirkungen der Maßnahme für das Unternehmen, in qualitativer und quantitativer Hinsicht. Wichtig dabei ist, dass die befragten Unternehmen Effekte benennen sollen, die direkt auf ihre Teilnahme an der MEP-Maßnahme zurückzuführen sind.

Das Feedback umfasst zehn kurze Fragen. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, kurze schriftliche Kommentare einfließen zu lassen. Dadurch ist die 6-8-Monatsbefragung nicht nur ein wichtiges Werkzeug für die Erfolgskontrolle des MEP sondern hilft auch, das MEP stetig an die Anforderungen der Unternehmen anzupassen. Zusätzlich sorgt die Kontaktaufnahme für eine Bindung der Akteure untereinander und verstärkt die Nachhaltigkeit der Maßnahme.

# Ihr Kontakt

Geschäftsstelle Markterschließung für KMU  
Germany Trade & Invest  
Villemombler Straße 76, 53123 Bonn  
Tel.: +49 (0)228 24993 239

Referat 414 - Außenwirtschaft, Messen  
Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA)  
Frankfurter Straße 29-35, 65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0)6196 908 2438

E-Mail: [mep@gtai.de](mailto:mep@gtai.de)  
Internet: [www.gtai.de/mep](http://www.gtai.de/mep)

