

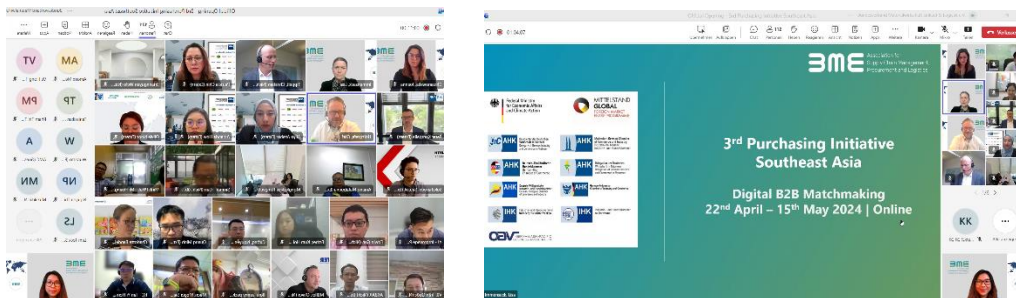
Ergebnisbericht: 3. Einkaufsinitiative ASEAN 2024 Online mit Beteiligung der Länder Vietnam, Malaysia, Thailand, Indonesien, Philippinen, Laos und Kambodscha

Datum:	22.04.2024 bis 14.05.2024
Organisiert von:	BMEnet GmbH / Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik
Projektpartner:	AHK Vietnam, AHK Thailand, AHK Malaysia, AHK Philippinen, AHK Indonesien, OAV; weitere IHKs unterstützten das Projekt zusätzlich
Fachpartner/Referierende:	<ul style="list-style-type: none"> • Olaf Holzgrefe (BME) • Christian Tippelt (GTAI) • Peter Kompalla (AHK Vietnam) • Lisa Immensack (BME)
Teilnehmende deutsche Unternehmen:	Über 28 Unternehmen aus den Bereichen Automobilzulieferer, Maschinenbau, Anlagenbau, Metallbearbeitung, Energiewirtschaft
Zielgruppe in Deutschland und ASEAN	Deutschland: Einkäufer deutscher Unternehmen ASEAN: Produzierende Unternehmen / Lieferanten
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	<ul style="list-style-type: none"> • Anfangsphase: Screening des Beschaffungsbedarfs deutscher Unternehmen und Erhebung der konkreten Bedarfe bei 46 deutschen Unternehmen • Screening und Projektmanagement erfolgte für den gesamten Projektverlauf seit Herbst 2024 für Einkäufer und Lieferanten erstmals auf der Plattform des BME www.bmematchmaking.com • Zweite Phase: Suche nach qualifizierten und passenden Lieferanten in den Zielländern durch das AHK-Netzwerk. • Unterstützung der Lieferantensuche durch drei digitale Vorbereitungsseminare mit erneut über 160 Teilnehmenden. Ziel der Seminare war Schulung und Information durch BME, AHK, OAV und den Einkauf. Beteiligte Unternehmen u.a.: Interroll Holding GmbH, Voith Group, Hydac Verwaltung GmbH • Lieferantenakquise: 163 Unternehmen aus ASEAN bewarben sich um eine Teilnahme an den digitalen B2B. • Anschließend Präqualifizierung: 46 deutsche Unternehmen bewerteten und analysierten das Potenzial der Region • Ergebnis auf Einkaufsseite: 28 teilnehmende Unternehmen mit über 45 Einkäuferinnen und Einkäufern Ergebnis auf Lieferantenseite: 97 Lieferanten aus der Region für die B2B qualifiziert. • Die B2B Gespräche wurden über Microsoft Teams durchgeführt und von einer Mitarbeiterin oder einem Mitarbeiter des BME betreut, wodurch ein reibungsloser Ablauf sichergestellt war. • Die Onlineveranstaltung startete mit einer Eröffnung am 22. April mit mehr als 120 Teilnehmerinnen und Teilnehmern.

Highlights, Ergebnisse der Veranstaltung, Ausblick

- Insgesamt wurden an 16 Veranstaltungstagen 239 B2B-Gespräche in 42 Online-Sessions koordiniert.
- Erstmals nahmen Lieferanten aus den Philippinen und Indonesien an der Veranstaltung teil.
- Qualifizierte Lieferanten: Malaysia 33, Vietnam 28, Thailand 15, Philippinen 12, Indonesien 8, Laos 1, Kambodscha 0
- Durch die digitale Organisation war es auch kleineren Unternehmen, die nur wenig für Meetings ausgewählt wurden, möglich an der Veranstaltung teil zu nehmen.
- Die Einkaufenden bewerteten die Organisation der B2B Meetings mit 4,6 von 5 möglichen Punkten, das Gesamtevent wurde mit 4,5 durch die Teilnehmenden bewertet.
- Die Lieferanten aus Südostasien bewerteten sowohl die Vorbereitung als auch Durchführung der Online-Meetings mit 4,5 von 5 möglichen Punkten.
- Professionelle und effiziente Projekt- und Matchingorganisation durch neues BME-Online-Tool www.bmematchmaking.com.

Bilder der Veranstaltung



Screenshots der digitalen Eröffnung am 22. April 2024. Bildquelle: Rosie Fontanilla, BME e.V.

Das Projekt wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des [Markterschließungsprogramms für KMU](#).

Kontakt

Durchführer: BMEnet GmbH / Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME)
 Ansprechperson: Lisa Immensack
 E-Mail-Adresse: lisa.immensack@bme.de