

Markterkundung USA

für deutsche Start-ups: SXSW 2025 Austin, Texas

05. – 10. März 2025

Markterkundung USA: SXSW 2025

Vom 5. bis zum 10. März 2025 führt das Delegiertenbüro der deutschen Wirtschaft die AHK USA-Süd, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, eine Markterkundungsreise in Austin, Texas durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms. Die Zielgruppe umfasst vorwiegend deutsche Start-ups sowie kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Die South by Southwest (SXSW) ist eine renommierte jährliche Veranstaltung, die in Austin, Texas, stattfindet und eine einzigartige Plattform für Kreativität, Innovation und Networking bietet. Ursprünglich 1987 als Musikfestival ins Leben gerufen, hat sich SXSW zu einer facettenreichen Konferenz entwickelt, die die Bereiche Musik, Film, Technologie und interaktive Medien vereint.

Die SXSW bietet deutschen KMU/Start-ups eine exzellente Gelegenheit, sich international zu präsentieren und neue Geschäftsmöglichkeiten im US-Markt zu erschließen. Das Unternehmertum boomt in den USA wie nie zuvor. Weltweit gesehen führen die Vereinigten Staaten bei der Anzahl der Start-ups mit 75.056 und bleibt mit fast dreimal so vielen Start-ups deutlich vor anderen Ländern. Im Jahr 2023 erreichte die Anzahl neuer Unternehmensanträge einen Rekordwert von 5,5 Millionen.

Texas ist ein bedeutender Hotspot für KMU und Start-ups in den USA. 2023 gab es 501.398 Unternehmensanträge, und die texanische Start-up-Szene wird von 22 Unicorns sowie Firmen wie Outdoorsy, Workrise und Icon geprägt. Austin sticht als Tech-Hub mit Unternehmen wie Google, Apple und Tesla hervor. Zudem sind Risikokapitalinvestitionen entscheidend: 2021 flossen in Austin über 5,5 Milliarden USD an VC-Geldern, wodurch zahlreiche Unicorn-Start-ups gefördert wurden.

Die starke Vernetzung von Universitäten wie der University of Texas in Austin und Texas A&M sowie die hohe Bildungsrate unterstützen das Wachstum neuer Unternehmen und stärken den Gründergeist im Bundesstaat. Diese Entwicklungen machen Texas und besonders Austin zu attraktiven Standorten für deutsche Start-ups und KMU, die von den günstigen Geschäftsbedingungen profitieren können.

Durchführer



German American
Chambers of Commerce
Deutsch-Amerikanische
Handelskammern

Zielgruppe

Die Delegationsreise richtet sich an deutsche Unternehmen, vorrangig Start-ups und kleine und mittlere Unternehmen (KMU), sowie an US-amerikanische Unternehmen und Investoren, insbesondere mit den Schwerpunkten:

- Künstliche Intelligenz
- Digital Tech
- Industrial Tech
- Digital Logistics
- Smart Systems
- Start-up-Hubs, Inkubatoren und Acceleratoren
- Spitze der Technologie und Design
- Gesundheit und Wellness

Sind Sie sich nicht sicher, ob Ihre Lösung passt? Sprechen Sie uns an!

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ **Individuell**
Wir organisieren für Sie individuelle B2B-Termine mit lokalen Entscheidungsträgern in Austin
- ✓ **Effektiv**
Sie haben die Möglichkeit, Ihr Unternehmen vor hochrangigem Fachpublikum aus den USA mit Netzwerkeffekt zu präsentieren
- ✓ **Innovationsgetrieben**
Sie erfahren detaillierte Informationen zum Zielmarkt und lernen, Ihren Markteinstieg in die USA mit bewährten Innovationsmethoden zu gestalten
- ✓ **Effizient**
Sie Treffen innerhalb einer Woche mehrere US-Stakeholder und werden von Fachleuten über die neusten Entwicklungen auf dem US-Markt informiert

Programm

Im Zuge dieses Projektes werden Ihnen industriespezifische Zielmarktinformationen und konkrete Werkzeuge vermittelt, um erfolgreich in den US-Markt einzusteigen. Wir sprechen gezielt die lokale Industrie für Sie an und organisieren individuell auf Ihre Ziele zugeschnittene Einzeltermine mit amerikanischen Unternehmen und Multiplikatoren, welche gemeinsam mit Ihnen im persönlichen Gespräch abgestimmt werden.

Nutzen Sie die Chancen der SXSW-Messe

Die Höhepunkte der Reise sind der Besuch der SXSW-Messe sowie die zahlreichen Networking Veranstaltungen. Die SXSW-Konferenz ist eine jährliche Veranstaltung, die neueste Erkenntnisse vermittelt und intensives Networking ermöglicht. Hier stehen Themen wie globale Marktentwicklungen, innovative Technologien und aktuelle Trends zur Unterstützung verschiedenster Branchen im Mittelpunkt. Jedes Jahr nehmen tausende Fachleute und Unternehmen aus über 30 Ländern teil, um Wissen auszutauschen und neue Kooperationen anzustoßen.

Vor der Projektwoche	
Mittwoch, 26. Februar 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Online-Workshop: Vorbereitung auf die Geschäftsreise (Pitch Training, kulturelle Unterschiede)
Projektwoche: 05. – 10. März 2025	
Mittwoch (Austin) 05. März 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Anreise • Optional: Gemeinsames Abendessen und Kennenlernen der Gruppe (Selbstzahlerbasis)
Donnerstag (Austin) 06. März 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Welcome Briefing: Vorstellung der Unternehmen • Firmenbesuch bei Miro oder DeepL • Individuelle B2B Meetings
Freitag (Austin) 07. März 2025	<ul style="list-style-type: none"> • International Entrepreneur Breakfast Networking Event • Individuelle B2B Meetings und Lunch • Firmenbesuch bei z.B. Dell Technologies • Dell for Start-ups Events • International Start-up Night • Start-up Party mit Innovation Bridge Europe oder Parallelveranstaltung SXSW Kick-Off Party mit Tech Fokus
Samstag (Austin) 08. März 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pitches zum Thema Start-ups im internationalen Markt • B2B Matchmaking Networking Event mit Focus auf Europa und eventuell Deutschland • 1:1 Matchmaking Dinners
Sonntag (Austin) 09. März 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Start-up-Pitch bei beispielsweise Funded House oder Capital Factory. Alternativ individueller Besuch bei der SXSW-Konferenz und individuelle B2B-Termine • Individueller Besuch bei der SXSW-Konferenz und individuelle B2B-Termine • Netzwerkveranstaltung
Montag (Austin) 10. März 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Messerundgang mit Global Innovation Embassy und Einführung in die SXSW und der Stadt Austin • Besuch des Porsche Haus • Round Table Diskussion zum Thema effiziente Marktexpansionsstrategien für Start-ups & KMU • Individuelle Debriefings

Ihr Expertenteam

Projektträger: AHK USA-Süd

Als offizielle Vertretung der deutschen Wirtschaft im Südosten der USA ist es das Ziel der AHK USA-Süd, den bilateralen Handel zu stärken. In ihrer Funktion als Bindeglied zwischen deutschen und amerikanischen Unternehmen und Organisationen steht die AHK deutschen Unternehmen als kompetenter Partner mit einem breiten Spektrum an Dienstleistungen zur Verfügung.

Kooperationspartner: SBS systems for business solutions GmbH

SBS ist ein privates Beratungsunternehmen für internationale Geschäftsentwicklung mit Sitz in München, Rom und Berlin. SBS ist ein Spezialist für Internationalisierungsstrategien und Projektmanagement, der dank eines strukturierten Partnernetzwerks global operiert. SBS steht für jahrelange Erfahrung in der Entwicklung, Planung und Realisierung internationaler Projekte, individueller Markteintrittsstrategien, Workshops, Events, und B2B-Geschäftstreffen. SBS generiert und koordiniert erfolgreich international Teams, zugeschnitten auf Zielmarkt und Sektor.

Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 750 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Beschäftigten
- 1.000 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Beschäftigten

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Der Preis für die Eintrittskarte zur SXSW-Messe ist vom Teilnehmenden selbst zu tragen. Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 15 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Anmeldung

Hat die Veranstaltung Ihr Interesse geweckt?

Dann kontaktieren Sie direkt unseren Partner SBS systems for business solutions GmbH, Mihaela Nistorica per E-Mail an m.nistorica@sbs-business.com oder per Telefon unter +49 (0)30 220133-97.

Weitere Infos und die Anmeldeunterlagen gibt es auf der Projektseite unter:

<https://germantech.org/markterkundung-usa-2025-start-ups/>

Anmeldeschluss ist der 31. Dezember 2024.



Kontakt

AHK USA-Süd
Herr Jona Rowold
Tel: + 1 404 586 6808
E-Mail: jrowold@gaccsouth.com

SBS systems for business solutions GmbH
Frau Mihaela Nistorica
Tel: +49 (0)30 220133-97
E-Mail: m.nistorica@sbs-business.com

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen

Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



German American
Chambers of Commerce
Deutsch-Amerikanische
Handelskammern

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU