

Ergebnisbericht: Geschäftsanbahnung zum Thema Kreativwirtschaft: Musik-, Veranstaltungs- und Filmindustrie in Uruguay und Argentinien

Datum:	21.10. bis 25.10.2024
Organisiert von:	SBS systems for business solutions GmbH
Projektpartner:	AHK Argentinien; AHK Uruguay
Fachpartner / Referierende:	Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V. Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft (BDKV) e. V. VPLT - Der Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik e.V. VTFF - Verband Technischer Betriebe für Film und Fernsehen e.V.
Teilnehmende deutsche Unternehmen:	Vertreter von fünf deutschen Unternehmen aus der Kreativwirtschaft, darunter eine Tour-Promotionsagentur für lokale Konzerte, Comedy-Veranstaltungen, Open-Air-Events und Kulturtage, Film- und Werbeproduktionsfirmen sowie ein Unternehmen, das ein Tool zur Automatisierung von Drehbuch, Storyboarding und visueller Inhaltserstellung anbietet. Zudem bieten sie mobile Bühnen, LED-Screens und Bühnenbau für globale Events, internationale Konzertproduktionen und Festivals an.
Zielgruppe in Argentinien und Uruguay	Endkunden, Filmproduzenten, Filmstudios, Händler sowie Dienstleister aus den Bereichen Entertainment und Eventproduktion, kreative Talente und Agenten.
Informationen zum Ablauf (Programm, Themen, ggf. besuchte Städte/Regionen)	<ul style="list-style-type: none"> • 20. Oktober: Beginn des Programms mit einer Stadttour und einem Willkommensessen in Buenos Aires. • 21. Oktober: Länderbriefing zu Argentinien mit umfassenden Einblicken in die wirtschaftliche und politische Lage des Landes sowie detaillierten Informationen zur Kreativwirtschaft. Anschließend individuelle B2B-Meetings. Optional Teilnahme an einem Konzert einer argentinischen Band in der Arena. • 22. Oktober: Am Vormittag fanden die individuellen B2B-Meetings statt. Am Nachmittag haben die Unternehmen der Kreativwirtschaft die Produktionsfirma Mediapro Argentina, während die Firmen aus dem Bereich Veranstaltungstechnik die Movistar Arena besucht. Am Abend fand die Präsentationsveranstaltung mit Networking statt. • 23. Oktober: Reise nach Montevideo. Zweites Länderbriefing mit umfassenden Analysen zur wirtschaftlichen und politischen Lage in Uruguay. Am Nachmittag fand ein Besuch des Reducto Audiovisual Hub statt. • 24. Oktober: Business-Roundtable mit relevanten Vertretern der Sektoren aus Uruguay, gefolgt von Networking-Möglichkeiten. Anschließend fanden individuelle B2B-Meetings sowie ein zweiter technischer Besuch der Antel Arena statt.

Highlights, Ergebnisse der
Veranstaltung, Ausblick

- 25. Oktober: Individuelle technische Besuche sowie B2B-Meetings wurden durchgeführt.
- In dieser Woche fanden ca. 30 geplante B2B-Meetings statt; zusätzlich entstanden während der Präsentationsveranstaltung und des Business Roundtables weitere Meetings. Für abwesende Unternehmen wurden ebenfalls zusätzliche Meetings organisiert.
- Die Reise hat das Interesse der deutschen Teilnehmer geweckt, strategische Kooperationen zu entwickeln und ihre Produktportfolios an den aktuellen Branchenbedürfnissen auszurichten.
- Die Teilnehmer hatten die Gelegenheit, wertvolle Kontakte zu knüpfen. Diese Kontakte könnten langfristige Partnerschaften und Geschäftsmöglichkeiten eröffnen.

Link zur Zielmarktanalyse

www.gtai.de/mep-zma

Bilder der Veranstaltung



Das Projekt wurde im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) durchgeführt. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des [Markterschließungsprogramms für KMU](#).

Kontakt

Durchführer: SBS systems for business solutions GmbH
Ansprechperson: Mihaela Nistorica
E-Mail-Adresse: m.nistorica@sbs-business.com