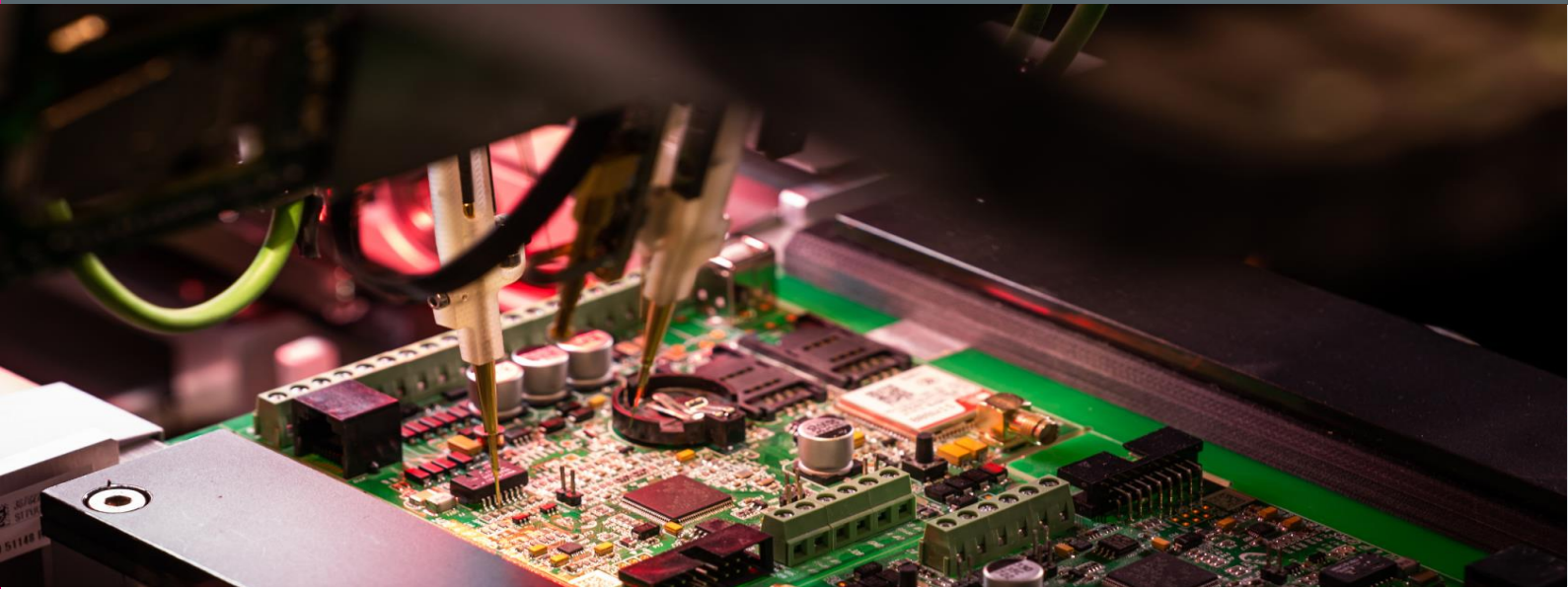




Geschäftsanhahnung Indonesien

Automatisierungslösungen für Produktionsprozesse in der Elektronikindustrie



Erfolgreich in Indonesiens Automatisierungssektor starten

Vom 23. bis 26. Juni 2025 führt die AHK Indonesien, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, eine Geschäftsanhahnung nach Indonesien durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Indonesien, die größte Volkswirtschaft Südostasiens, beeindruckt mit einem robusten Wirtschaftswachstum. Mit einer durchschnittlichen Wachstumsrate des BIP von fünf bis sechs Prozent p.a. zählt es zu den aufstrebenden Märkten der Region. Die Wirtschaftszentren Jakarta und Batam sind wichtige Treiber der indonesischen Industrialisierung. Mit Deutschland als bedeutendem Handelspartner hat sich das bilaterale Handelsvolumen stetig erhöht, während Indonesien zunehmend als attraktiver Standort für deutsche Unternehmen im Bereich Automatisierung und Industrie 4.0 gilt. Besonders gefragt sind deutsche Maschinen, Elektronik, Elektrotechnik sowie Mess- und Regeltechnik.



Marktchancen für deutsche Unternehmen

Es bieten sich Marktchancen für Unternehmen in den Bereichen:

- Hochpräzise Robotik- und Automatisierungssysteme für die Elektronikfertigung.
- Intelligente Sensoren und IoT-Lösungen für die vernetzte Fertigung und die digitale Transformation.
- Energieeffiziente und nachhaltige Technologien für den Elektroniksektor.
- Halbleiter und elektronische Bauteile.
- Automatisierungssoftware und Steuerungssysteme.

Geplante Besuche:

- **Indonesisches Ministerium für Industrie**

Das Ministerium fördert das Wachstum industrieller Sektoren in Indonesien. Die zuständige Generaldirektion unterstützt Innovation, Wettbewerbsfähigkeit und Transformation durch Technologie.

- **BP Batam (Freihandelszone Batam)**

Behörde für die Freihandelszone und Industriegebiete in Batam. Sie bietet Einblicke in Regulierungen, Anreize, Infrastruktur und wirtschaftliche Strategien der Region.

- **PT Sat Nusapersada Tbk**

Führender indonesischer Anbieter von Electronic Manufacturing Services (EMS). Der Besuch konzentriert sich auf die Fertigungskapazitäten, Innovationen im Elektroniksektor und mögliche Partnerschaften.

- **Batamindo Industrial Park**

Zu den bemerkenswerten deutschen Mietern gehören PT Infineon Technologies Batam und PT Wohlrab Indonesia. Der Park spielt eine wichtige Rolle bei der Anziehung deutscher Industrieinvestitionen und Geschäftskooperationen.

- **PT Infineon Technologies Batam**

Besichtigung der Anlagen, Diskussion über den Einsatz von Automatisierungstechnologien.

- **PT VARTA Microbattery Indonesia**

Fokus auf Mikro-Batterien für elektronische Geräte, Führung durch die Anlagen und Kooperationsgespräche.

Delegationsbesuch nach Jakarta und Batam

Jakarta, die Hauptstadt Indonesiens, ist das wirtschaftliche und politische Zentrum des Landes. Als Sitz zahlreicher multinationaler Unternehmen und wichtiger Regierungsbehörden bietet Jakarta exzellente Möglichkeiten für Geschäftskontakte und Kooperationen. Batam, eine Insel in der Provinz Riau, hat sich zu einem bedeutenden Industriestandort entwickelt. Die Freihandelszone und die Nähe zu Singapur machen Batam besonders attraktiv für ausländische Investoren.



Quelle: Canva

Elektronikindustrie Indonesiens

Indonesiens Elektronikindustrie erlebt einen bemerkenswerten Aufschwung, angetrieben durch ein Zusammenspiel demografischer, wirtschaftlicher und technologischer Faktoren. Die wachsende Bevölkerung im erwerbsfähigen Alter, gepaart mit einer expandierenden Mittelschicht und steigender Kaufkraft, kurbelt die Nachfrage nach Elektronikprodukten wie Smartphones und Haushaltsgeräten an. Urbanisierung verstärkt diesen Trend, da Stadtbewohner einen besseren Zugang zu Technologie haben und stärker auf elektronische Geräte angewiesen sind.

Die rasante Entwicklung des E-Commerce-Marktes, unterstützt durch fortschreitende Digitalisierung und zunehmende Internetnutzung, fördert zusätzlich den Absatz elektronischer Produkte. Strategische Initiativen im Rahmen der Vision "Goldenes Indonesien 2045", wie Infrastrukturausbau, Förderung erneuerbarer Energien und Industrie 4.0-Projekte, treiben die Nachfrage nach innovativen Technologien und hochwertigen Elektronikprodukten voran.

Diese umfassenden Entwicklungen machen die Elektronikindustrie zu einem Schlüsselsektor für Indonesiens Wirtschaftswachstum und internationale Partnerschaften.

Der Konsumentenelektroniksektor verzeichnete 2020 einen Umsatz von 5,553 Milliarden US-Dollar mit einem jährlichen Wachstum von 12,2%, während der Haushaltsgerätemarkt sogar um 15,7% jährlich zulegt.

Auch andere Sektoren profitieren von diesem Aufschwung. Die Automobilindustrie exportierte 2023 über eine halbe Million Pkw, wobei besonders die Elektromobilität mit einem Verkaufsanstieg von 60% auf 17.000 Fahrzeuge hervorsteht. Der Telekommunikations- und IT-Sektor erwartet für 2024 eine Marktgröße von 13,66 Milliarden US-Dollar, unterstützt durch 212,4 Millionen Internetnutzer und die Einführung von 5G-Netzen.

Im Bereich der erneuerbaren Energien strebt die Regierung bis 2025 einen Anteil von 23% an. Mit einem Solarenergiepotenzial von 207 GW positioniert sich Indonesien als attraktiver Markt für nachhaltige Technologien.

Diese dynamische Entwicklung eröffnet deutschen Unternehmen erhebliche Chancen, mit Automatisierungslösungen und innovativen Technologien zur Modernisierung der indonesischen Industrie beizutragen und den wachsenden Bedarf zu decken.

Leistungen für Sie als Teilnehmende

Das Programm bietet umfassende Unterstützung für den Einstieg in den indonesischen Markt:

- **Zielmarktanalyse:** Zugang zu einem Zielmarkt-Webinar sowie einem umfassenden Handout mit den wichtigsten Markt- und Brancheninformationen.
- **Individuelle B2B-Gespräche:** Maßgeschneiderte geschäftliche Termine mit sorgfältig ausgewählten potenziellen Geschäftspartnern und Kunden im Zielland werden im Vorfeld der Reise organisiert.
- **Expertenwissen:** Die Teilnahme an Roundtable-Diskussionen mit Verbänden und Experten bietet Einblicke in die aktuelle Marktsituation und Branchentrends.
- **Präsentationsveranstaltung:** Im Zielland stellen die deutschen Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen einem interessierten Fachpublikum vor, bestehend aus

Unternehmensvertretern, Verbandsmitgliedern sowie staatlichen Institutionen.

- **Besuche von Institutionen und Referenzprojekten:** Das Programm umfasst die Möglichkeit, ausgewählte Institutionen und Referenzprojekte zu besichtigen und kennenzulernen.
- **Netzwerkveranstaltung:** Die Teilnahme ermöglicht es, wertvolle Kontakte zu knüpfen und das Geschäftsnetzwerk in Indonesien auszubauen.

Durch die Partnerschaft mit AHK Indonesien, VDMA und Bitkom e.V. erhalten die Teilnehmenden während des gesamten Programms Unterstützung und Ressourcen, die ihnen helfen, das Beste aus ihrer Teilnahme herauszuholen und einen erfolgreichen Geschäftseinstieg in Indonesien zu erreichen.

Vorläufiges Programm

Ca. 3 Wochen vor Anreise:

Online Zielmarkt-Webinar mit wichtigen Länder- und Brancheninformationen für deutsche Unternehmen

Sonntag, 22. Juni 2025

Individuelle Ankunft in Jakarta

Montag, 23. Juni 2025

Delegationsbriefing durch AHK Indonesien, Deutsche Botschaft und Germany Trade & Invest (GTAD):

- Überblick über die politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in Indonesien
- Vorträge zu den Perspektiven der Elektronikindustrie durch Vertreter deutscher und indonesischer Unternehmen
- Rechtliche Aspekte des Exports von Automatisierungslösungen

Roundtable-Diskussion mit indonesischen Verbänden: Herausforderungen und Chancen in der Elektronikindustrie Indonesiens

Networking-Lunch mit Roundtable-Teilnehmern

Besuch beim indonesischen Industrieministerium

Schwerpunkt: Industriepolitik und Automatisierungstrends

Networking-Dinner mit Vertretenden lokaler Verbände und Unternehmen in Jakarta

Dienstag, 24. Juni 2025

Präsentationsveranstaltung – Transformation der Elektronikfertigung in Indonesien durch deutsche Technologien und innovative Automatisierungssysteme

Einzelgespräche

Mittwoch, 25. Juni 2025

Abflug von Jakarta nach Batam

Besuch der Freihandelszone Batam (BP Batam)

Fokus: Regulatorische Rahmenbedingungen, Investitionsanreize, Infrastrukturplanung

Unternehmensbesuch bei PT Sat Nusapersada Tbk

Thema: Einsatz moderner Automatisierungstechnologien

Donnerstag, 26. Juni 2025

German Technology Day im Batamindo Industrial Park

- Präsentationen deutscher Technologien
- B2B-Treffen mit lokalen und internationalen Unternehmen

Unternehmensbesuch bei PT Infineon Technologies Batam oder PT VARTA Microbattery Indonesia

Networking-Abendessen mit Vertretenden lokaler Unternehmen in Batam

Freitag, 27. Februar 2025

Evaluierung der Geschäftsanhaltungsreise

Abreise nach Jakarta / offizielles Ende der Geschäftsanhaltungsreise

*Hierbei handelt es sich um ein vorläufiges Programm. Das finale Programm wird in enger Abstimmung mit den beteiligten Zielland- und Fachpartnern sowie den teilnehmenden deutschen Unternehmen organisiert. Zielmarktinteressen werden vorher abgefragt und die Agenda entsprechend gestaltet. Änderungen vorbehalten.

Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 750 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Beschäftigten
- 1.000 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Beschäftigten

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Das Markterschließungsprogramm für KMU

Das Markterschließungsprogramm für KMU des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) unterstützt deutsche Unternehmen bei ihrer internationalen Positionierung. Es bietet verschiedene Module zur Förderung projektbezogener Markterschließungsmaßnahmen für kleine und mittlere Unternehmen, Selbständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister. Ziel ist es, diese Unternehmen bei ihrem außenwirtschaftlichen Engagement zur Erschließung neuer Absatzmärkte zu unterstützen.

Interessierte können sich unter www.gtai.de/mep über weitere Projekte des Programms informieren.

Projektpartner

Die AHK Indonesien kooperiert im Rahmen dieser Geschäftsanhaltung mit dem VDMA Machine Information Interoperability (VDMA MII), Bitkom e.V und Puchala Internationale Markterschließung.



Anmeldung und Kontakt

Hat die Geschäftsanhaltung Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich bei uns. **Anmeldeschluss: 24.03.2025**

Mehr Informationen zur Anmeldung erhalten Sie [here](#)

Ansprechpartner in Deutschland:

Puchala Internationale Markterschließung (Akquise-Partner):

Eva Puchala

Tel: +49 (0)176 9559 4707 / E-Mail: mail@puchala-ime.com

Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Deutsch-Indonesische
Industrie- und Handelskammer

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIEßUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU