

Geschäftsanhahnungsreise Sri Lanka

Für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Tourismuswirtschaft

08.09. – 12.09.2025



Marktpotenziale im Bereich Touristik

Sri Lanka ist mit 66.610 km² etwa so groß wie der Freistaat Bayern. In der Inselnation leben rund 22 Millionen Menschen, davon geschätzt etwa 2,3 Millionen Menschen in der Hauptstadtregion Colombo. Die Geschäftsanhahnungsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Touristikdienstleistungen richtet sich an deutsche Unternehmen mit Interesse an einem Einstieg in den Markt Sri Lanka sowie Unternehmen mit Erfahrung vor Ort, die ihre Aktivitäten ausbauen möchten.

Vom 08.09. – 12.09.2025 führt die Delegation der Deutschen Wirtschaft in Sri Lanka (AHK Sri Lanka) in Kooperation mit dem Deutschen Reiseverband (DRV) und Bondacon International im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz eine Geschäftsanhahnungsreise nach Sri Lanka durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Nach den krisenhaften Jahren 2019 bis 2023, bedingt durch makroökonomische Herausforderungen und politische Instabilität, befindet sich Sri Lanka aktuell auf Erholungskurs mit positiven Aussichten für 2025. Das Bruttoinlandsprodukt wuchs im dritten Quartal 2024 um 5,5% - der höchste Wert seit

2021. Besonders hervorzuheben sind dabei der Aufschwung in den industriellen Sektoren der Insel mit einem Wachstum von 10,8%.

Darüber hinaus entwickelt sich der Tourismus in Sri Lanka nach der Coronakrise wieder positiv. 2023 stand der Tourismussektor auf Platz drei der Deviseneinnahmequellen.

In der Hauptsaison Januar und Februar 2024 konnte die Anzahl der ankommenden Touristen im Vergleich zu 2023 verdoppelt werden. Um den Tourismus in Sri Lanka weiter auszubauen, möchte man insbesondere den MICE-Sektor (meetings, incentives, conferences, exhibitions) in Colombo sowie das Angebot an exklusiven und nachhaltigen Reiseerlebnissen ausbauen. Ausländische Partner und Dienstleister – besonders aus Deutschland – sind dabei gewünscht und gefragt.

Durchführer



Delegation der Deutschen
Wirtschaft in Sri Lanka
Delegation of German Industry
and Commerce in Sri Lanka

Daten und Fakten

- Erreichen der Zielmarke von **4 Millionen Touristen jährlich** und Einnahmen in Höhe von 8,5 Milliarden Dollar innerhalb der nächsten fünf Jahre.
- Erhöhung der täglichen Ausgaben der Touristen von 169 auf 250 Dollar sowie **Verdopplung der Zahl der Beschäftigten** bis 2030.
- Fokus auf **Einzigartigkeit** und **Authentizität** im Vergleich zu High-End- und Volumenzielen.
- **Innovative Tourismuskonzepte** durch Forschung und Entwicklung sowie eine konsistente und **langfristige Marketingstrategie**.
- Ausschöpfung des Potenzials im **MICE-Tourismus**.
- **Ausbau des Flughafens** für ein besseres An- und Abreiseerlebnis.

Marktchancen für deutsche Unternehmen:

- Konzepte und Dienstleistungen im **Nachhaltigen Tourismus**
- Angebote im Bereich **Kultureller Tourismus, Aktivurlaub, Wellness/Ayurveda Tourismus, Medizinischer Tourismus, Luxustourismus, Maritimer Tourismus**
- **MICE-Tourismus** in Colombo
- Optimierung und Ausbau der **touristischen Infrastruktur** (z.B. ÖPNV, Sanitäreinrichtungen, Rastplätze, Flughafen, etc.)
- **Bildungs- und Austauschprogramme** (z.B. IT Skills, Servicequalität, Training in Outdoors Skills, etc.)
- **Touristikdienstleistungen** (Digitale Buchungsplattformen, Travel Guides, etc.)
- Entwicklung von **Themenparks** für Abenteuer
- **Inländischer Flugverkehr**

Ihre Vorteile bei einer Teilnahme

- Unterstützung bei der **Markterschließung** und dem Aufbau sowie Vertiefung von **Kontakten im Zielmarkt**
- Komplet organisiertes vielfältiges Programm
- **Fachkonferenz** mit praxisnahen Informationen, Paneldiskussionen und Präsentationsslots zum Pitch Ihres Unternehmens
- **Workshop** mit sri-lankischen Stakeholdern der Tourismusindustrie (tbc.)
- Individuell abgestimmte **B2B-Gespräche** mit entsprechend gewünschten Zielkontakten in Sri Lanka
- Vielfältiges **Rahmenprogramm** mit Möglichkeiten zum Networking und Kennenlernen des touristischen Angebots in Sri Lanka
- Vollumfängliche, zielgerichtete, **individuelle Beratung und Betreuung** durch deutsch- und englischsprachige Experten der AHK Sri Lanka
- Zusendung eines **Zielmarkt-Handouts** und Veranstaltung eines **Zielmarkt-Webinars** zur erfolgreichen Vorbereitung auf die Geschäftsanhahnungsreise

Teilnahmebedingungen & Kosten

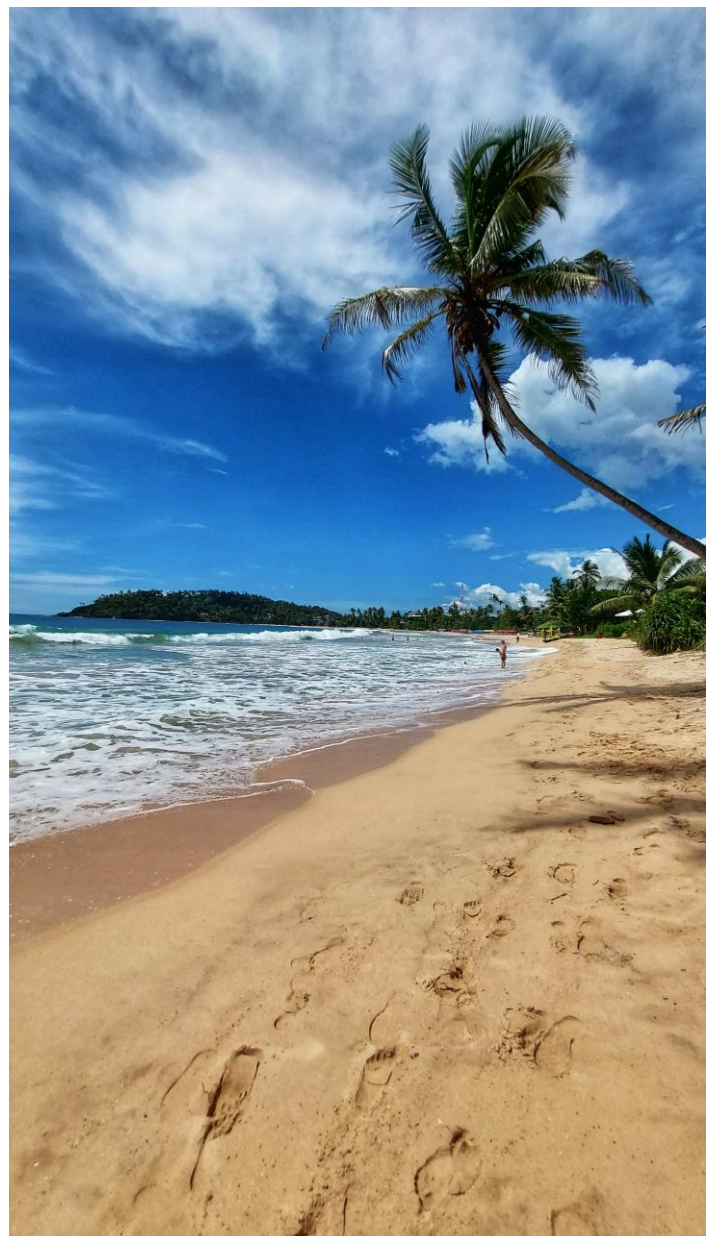
Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 750 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Beschäftigten
- EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Beschäftigten

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Anmeldeschluss: 27.05.2025





Vorläufiges Programm Geschäftsanhaltung Tourismuswirtschaft in Sri Lanka

Datum	Programmpunkt	Ort/Format
Montag, 08.09.2025	Individuelle Anreise, Ankunft am Delegationshotel Einführungsveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> - Offizielle Begrüßung und Briefing zum Programm - Politische und wirtschaftliche Lage in Sri Lanka - Vorstellung des sri-lankischen Tourismussektors, inkl. Marktchancen und Geschäftsaktivitäten - Interkulturelles Briefing 	Colombo, Sri Lanka
	Get-Together-Abendevent	
Dienstag, 09.09.2025	Präsentationsveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> - Einleitung zum Kooperationspotential in Sri Lanka - Unternehmenspräsentationen der deutschen Delegationsteilnehmenden - Panel-Diskussionen und Key Note Speeches zu den aktuellen Trends und Chancen im Tourismussektor - Networkingimbiss und individuelle B2B-Gespräche 	Colombo, Sri Lanka
	Networking-Cocktail mit Unternehmen des AHK-Sektorausschusses für Tourismus	
Mittwoch, 10.09.2025	Individuelle B2B Gespräche Unternehmensbesuch/Site Inspection	Colombo, Sri Lanka
Donnerstag, 11.09.2025	Individuelle B2B Gespräche Weiterreise nach Kandy & Ankunft im Delegationshotel	Colombo + Kandy, Sri Lanka
Freitag, 12.09.2025	Workshop-Event <ul style="list-style-type: none"> - Thematische Einführung zum Tourismus in Sri Lanka (Fokus: Kultureller Tourismus, tbc) - Workshop zur Neuausrichtung des touristischen Dienstleistungskatalogs für Sri Lanka (tbc) - Speed-Dating zwischen deutschen und sri-lankischen Delegationsteilnehmenden 	Kandy, Sri Lanka
	Kulturelles Rahmenprogramm und Abendessen in Kandy Rückreise nach Colombo Individuelle Abreise (oder am Folgetag)	

Ihr Expertenteam

Delegation der Deutschen Wirtschaft in Sri Lanka (AHK Sri Lanka)

Die AHK Sri Lanka ist eine der über 90 deutschen Auslandshandelskammern (AHKs). Ihre Dachorganisation ist die Deutsche Industrie- und Handelskammer (DIHK). Als offizielle Vertreterin der deutschen Wirtschaft in Sri Lanka ist Ansprechpartnerin für deutsche und sri-lankische Institutionen, Verbände, Ministerien etc. in allen Belangen, in denen die wechselseitigen Wirtschaftsbeziehungen betroffen sind. Die AHK Sri Lanka verfügt über intensive, persönliche Beziehungen und Kontakte zu relevanten Multiplikatoren des deutsch-sri-lankischen Wirtschaftsverkehrs. Unter der Marke DEinternational erbringt sie für deutsche und sri-lankische Unternehmen Dienstleistungen in den Bereichen Marktzugangsberatung, Partnersuche, Delegationsreisen etc. Die AHK Sri Lanka ist zudem die Vertretung der deutschen Messeplätze Düsseldorf, München, Köln und Berlin.

Bondacon International

Bondacon International ist ein branchenübergreifender Spezialist der Außenwirtschaftsförderung und Internationalisierungsberatung. Seit 2017 unterstützt Bondacon International Unternehmen bei der Erkundung und Erschließung von Auslandsmärkten und führt unter anderem für Behörden und Verbände Informationsveranstaltungen, Markterkundungen und Delegationsreisen sowie Marktstudien in den Themenbereichen Außenwirtschaft und Capacity Building durch. Ferner berät das Unternehmen bei der Planung und Implementierung von Internationalisierungsvorhaben, insbesondere in der ASEAN-Region und in Subsahara-Afrika.

Deutscher Reiseverband (DRV)

Der Deutsche Reiseverband (DRV) repräsentiert die Reisewirtschaft in Deutschland. Als Spitzenverband bündelt der DRV eine bedeutende Wirtschaftskraft. Seine Mitglieder stehen für den größten Teil des Umsatzes im Reiseveranstalter- und Reisemittlermarkt. Die Tourismusbranche bietet rund 3 Millionen Arbeitsplätze. Mehrere Tausend Mitgliedsunternehmen, darunter zahlreiche touristische Dienstleister, machen den DRV zu einer starken Gemeinschaft, die die vielfältigen Interessen vereint.

Anmeldung und Kontakt

Hat das Förderprojekt Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf eine Zusendung des Anmeldeformulars auf den folgenden Seiten an bondarew@bondacon.de.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Eventseite <https://www.bondacon.de/geschaeftsanhaltung-sri-lanka>

Rückfragen beantworten Ihnen gerne unsere Ansprechpartner:

Bondacon International

Herr Anton Bondarew

Tel: +49 (0) 5254 947 81 90

E-Mail: bondarew@bondacon.de

Delegation der Deutschen Wirtschaft in Sri Lanka (AHK Sri Lanka)

Frau Sabrina Kolb

Tel: +94 112314364

Mobil: +94 740164607

E-Mail: projects@srilanka.ahk.de

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Kooperationspartner



Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Delegation der Deutschen
Wirtschaft in Sri Lanka
Delegation of German Industry
and Commerce in Sri Lanka



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU