

Markterkundung Kambodscha & Laos

Aus- und Weiterbildung (Produkte und Dienstleistungen)

02. bis 06. Juni 2025



Entdecken Sie Ihre Geschäftschancen in Kambodscha & Laos

Vom 02.06. bis 06.06.2025 führt AMENA Trade & Investment Consulting GmbH in Kooperation mit der Delegation der Deutschen Wirtschaft (AHK Vietnam) im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) eine Markterkundungsreise nach Kambodscha und Laos durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU.

In den letzten Jahren haben die Regierungen in Kambodscha und Laos erhebliche Anstrengungen unternommen, das Bildungssystem zu reformieren und zu verbessern, um den steigenden Anforderungen der globalen Wirtschaft gerecht zu werden. Diese Bemühungen beinhalten die Einführung neuer Bildungsprogramme, die Verbesserung der Lehrpläne sowie die Erhöhung der Investitionen in die Infrastruktur von Bildungseinrichtungen.

Ein wesentlicher Schwerpunkt liegt dabei auf der beruflichen Aus- und Weiterbildung, um die Arbeitskräfte besser auf die Bedürfnisse des lokalen und internationalen Arbeitsmarktes vorzubereiten.

Hierbei spielen sowohl staatliche als auch private Akteure

eine entscheidende Rolle. Private Bildungseinrichtungen und internationale Organisationen tragen erheblich zur Diversifizierung und Qualität des Bildungsangebots bei.

Besonders gefragt sind dabei Programme in den Bereichen Informationstechnologie, Sprachen, Ingenieurwesen und Management, die den Absolventinnen und Absolventen bessere Jobchancen und Karriereperspektiven bieten.

Für deutsche Anbieter von Produkten und Dienstleistungen im Bereich Aus- und Weiterbildung eröffnen sich somit sehr gute Geschäftschancen in Kambodscha und Laos. Die jeweiligen lokalen Regierungen haben sich zum Ziel gesetzt, die berufliche und technische Aus- und Weiterbildung in den beiden Ländern zu stärken.

Durchführer

Chancen für deutsche Anbieter von Aus- und Weiterbildung

- Deutschland als Vorbild: Anerkennung für Technologieführerschaft und weltweit bewährte, wettbewerbsfähige Ausbildungsmodelle.
- Tradition in der Zusammenarbeit: Durch lang etablierte bilaterale Projekte, wie dem seit 1964 existierenden Lao German Technical College, oder der Restauratorenausbildung zur Erhaltung des Kulturerbes in Kambodscha.
- Digitalisierung: Zunehmender Internetanschluss in der ländlichen Bevölkerung ermöglicht Zugang zu Bildung, E-Learning gewinnt an Relevanz.
- Institutionelle Nachfrage: Moderne Lehrmaterialien, digitale Lernplattformen und innovative Unterrichtstechnologien werden implementiert.
- Anbieter von Bildungssoftware und E-Learning-Lösungen finden in Kambodscha und Laos dynamische und aufnahmebereite Märkte vor.

Vorteile einer Teilnahme

- **Individuelle B2B-Gespräche:** Vorab organisierte B2B-Gespräche mit potenziellen Geschäfts- und Kooperationspartnern im Zielland, Dolmetscherinnen und Dolmetscher stehen zur Verfügung. Unterstützung beim Follow-up aller Gespräche.
- **Zielmarktwebinar:** Markt- und branchenspezifische Informationen zum Zielmarkt sowie zu den Rahmenbedingungen eines Markteintritts werden in Form eines Webinars und Handout bereitgestellt.
- **Markt- und Brancheninformationen:** Expertenbriefing durch relevante Akteure des Aus- u. Weiterbildungssektors
- **Round-Table-Meetings:** Gespräche mit öffentlichen und privaten Abnehmern sowie Entscheidern (abhängig von der Zusammensetzung der Delegation Aufteilung in Kleingruppen). Im Nachgang werden Networking-Möglichkeiten geschaffen. Die individuellen Kontakt- und Gesprächswünsche werden von unserem lokalen Partner während der Reisevorbereitungen abgefragt.

Vorläufiges* Reiseprogramm der Markterkundungsreise

Das sechstägige Programm sieht ein Expertenbriefing und Fachvorträge in Phnom Penh, Kambodscha und Vientiane, Laos vor. Hier haben die deutschen Teilnehmenden die Möglichkeit, Einblicke in die Zielmärkte, zu Behörden, Unternehmen und weiteren Institutionen zu gewinnen sowie erste Informationen zu Bildungsinitiativen, Bedarfen und Rahmenbedingungen zum Markteinstieg zu erhalten. In Diskussion mit relevanten Entscheidungsträgern, Verwaltungen, Verbänden, Institutionen und sonstigen Multiplikatoren können persönliche Kontakte geknüpft werden. Alle vor Ort ansässigen deutschen Vertretungen werden ebenfalls in das Programm mit eingebunden.

Inhalte/Programmpunkte (vorläufig*)	
Sonntag, 01.06.2025, Kambodscha, Phnom Penh	
-	Anreise: Individuelle Ankunft der deutschen Teilnehmenden in Phnom Penh
-	Begrüßung der Teilnehmenden
-	Welcome Dinner
Montag, 02.06.2025, Kambodscha, Phnom Penh	
-	Markt-/Branchenbriefing zu Kambodscha mit Vertretenden der dt. Botschaft, AHK Vietnam und GTAI
-	Präsentationen der deutschen Firmen
-	Seminar/Fachvorträge über Förderbedingungen, Finanzierungs- und Risikoabsicherung
Dienstag, 03.06.2025, Kambodscha, Phnom Penh	
-	Besuch bei Unternehmen, Institutionen oder Fachverbänden: <ul style="list-style-type: none"> • Ministry of Labour and Vocational Training Cambodia • Ministry of Education, Youth and Sport • Royal University of Phnom Penh (RUPP) in Zusammenarbeit mit der deutschen DGM MORI Academy
Mittwoch, 04.06.2025, Kambodscha, Phnom Penh > abends Transfer Laos/Vientiane	
-	Weitere Besuche von Behöeren und Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> • National Polytechnic Institute of Cambodia NPIC • Chip Mong Insee Cement Corporation & Enterprise-Based Vocational Education (EVE) • World Bridge Group – Education/Vocational Training
Donnerstag, 05.06.2025, Laos/Vientiane	
-	Markt-/Branchenbriefing zu Laos mit Vertretenden der dt. Botschaft, AHK Vietnam und GTAI
-	Präsentationen der deutschen Firmen
-	Seminar/Fachvorträge über Förderbedingungen, Finanzierungs- und Risikoabsicherung
Freitag, 06.06.2025, Laos/Vientiane	
-	Besuch bei Unternehmen, Institutionen oder Fachverbänden: <ul style="list-style-type: none"> • Ministry of Education and Sport • Ministry of Labour and Social Welfare • Lao-German Technical College • Vocational Education Development Institute
-	Abschluss & Feedback Runde
-	Abfrage des Follow-up-Bedarfs und ggf. Folgeprojekte
-	Individuelle Rückreise
* Das Programm wird im weiteren Projektverlauf individuell an die Bedürfnisse der Teilnehmenden angepasst	

Teilnahmebedingungen und Anmeldung

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 750 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Beschäftigten
- 1000 EUR (netto) für Teilnehmende ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Beschäftigten

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmende werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt.

Die Teilnehmeranzahl ist auf 20 begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.



Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Eine Anmeldung ist per E-Mail an Frau Nicola Michels unter nicolamichels@amena-invest.de möglich.

Anmeldeschluss ist der 31.03.2025

[Link zur Anmeldung/Registration](#)

AMENA Trade & Investment Consulting GmbH
Hähnelstr. 11A
12159 Berlin

Kontakt für Rückfragen und Anmeldung

Nicola Michels
Geschäftsführerin
AMENA Trade & Investment Consulting GmbH
(Durchführer) Tel.:+49 (151) 6407 8604
E-Mail: nicolamichels@amena-invest.de

Dieser Reise vorausgehend: Geschäftsanbahnung Vietnam Aus- und Weiterbildung mit Fokus Kreislaufwirtschaft, 26. – 30. Mai 2025, <https://www.amena-invest.de/projects/tvet-mission-to-vietnam-focus-circular-economy>

Projektpartner:



Delegation der Deutschen
Wirtschaft in Vietnam
Delegation of German Industry
and Commerce in Vietnam

Fachpartner:

The Laos Experience

Bi-directional Learning and Teaching: Lao-German Projects and Tandems



Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

