

Geschäftsanhahnung Kanada

Eisenbahnbau, Bahntechnik und Schienenverkehr

03. bis 07. November 2025, Montréal und Toronto



Geschäftspotenzial für deutsche Unternehmen in Kanada

Vom 03.11.2025 bis zum 07.11.2025 führt die Commit Project Partners GmbH, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, eine Geschäftsanhahnungsreise nach Kanada durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU). Das Projekt wird in enger Zusammenarbeit mit der Deutsch-Kanadischen Industrie- und Handelskammer (AHK Kanada) und dem Verband der Bahnindustrie in Deutschland (VDB) organisiert und durchgeführt.

Kanadas Wirtschaft kann Schätzungen zufolge ein BIP-Wachstum von bis zu 1,5 % erreichen, zurückzuführen auf ein starkes Bevölkerungswachstum. Einhergehend mit Umsatzsteigerungen verbessert sich das Geschäftsklima und führt dazu, dass kanadische Unternehmen mehr investieren als in den Jahren zuvor.

Die verbesserte Wirtschaftslage wirkt sich positiv auf den Außenhandel aus, der schon seit 2020 einen Boom verzeichnet. Gleiches gilt für den Handel Kanadas mit Deutschland. Die deutschen Ausfuhren legten im Jahr 2022 um 27 % zu und erreichten einen Wert von 12,8 Mrd. EUR, die Einfuhren aus Kanada stiegen um 29 % auf nun 8 Mrd. EUR.

Deutsche Unternehmen profitieren zudem vom Comprehensive Economic and Trade Agreement (CETA), einem Freihandelsabkommen Kanadas mit der EU.

Die Geschäftsanhahnungsreise wird veranstaltet, um deutschen Unternehmen das Geschäftspotenzial Kanadas und mögliche Kooperationsfelder in der Bahnindustrie darzustellen. Das 5-tägige Programm bietet ein zugeschnittenes Programm mit Möglichkeiten für Geschäftsgespräche mit kanadischen Unternehmen. ■

Die Bahnindustrie in Kanada

Kanada entwickelt sich zu einem bedeutenden Handelspartner für Deutschland. Aufgrund zahlreicher Schienenverkehrs- und Infrastrukturprojekte der kanadischen Regierung bieten sich für deutsche Unternehmen derzeit diverse Geschäftschancen. Neben weitreichenden Maßnahmen und landesweit hohen Investitionen stehen besonders die Provinzen Ontario und Québec mit den Hauptstädten Toronto und Montréal im Mittelpunkt der Modernisierungs- und Ausbaupläne.

Im Jahr 2021 beschloss die Regierung Justin Trudeaus den Ausbau des Personenzugnetzes auf dem bevölkerungsreichsten Korridor des Landes Québec - Toronto. Insbesondere der Bau von Eisenbahnstrecken für den Personenverkehr soll in Kanada vorangetrieben werden.

Die Provinz Ontario mit mehreren U-Bahn-Ausbauvorhaben gilt dabei als größter Hotspot für Bahnprojekte. Mit der „Ontario Line“ soll auf 16 km eine Strecke für den Personenverkehr entstehen. Auch die U-Bahn im Nordosten der Stadt Toronto wird ausgebaut. In Montréal wurde mit der „Réseau express métropolitain“ (REM) die erste vollautomatische Metrolinie in Betrieb genommen.

Aktuelle Projekte in Kanada

- **High-Frequency-Rail (HFR):** langfristiges Projekt zur Entwicklung einer modernen Hochgeschwindigkeitsstrecke mit neuen, elektrifizierten Gleisen, die sich über 1.000 km erstrecken, voraussichtlich mit einer Geschwindigkeit bis 200 km/h, inkl. modernen Zügen und einer verbesserten Betriebsleistung.
- **GO Expansion-on-Corridor Works (OnCorr):** Verkehrsprojekt, das den Bau von über 200 km neuer Gleise, die Elektrifizierung von über 600 km bestehender Gleise und die Einführung hochmoderner elektrischer Zugflotten vorsieht,

- **Ontario-Line:** Bau einer 16-km-Strecke für den Personenschienenverkehr
- **Scarborough-Linie und Yonge North Subway:** Erweiterung der Scarborough-Linie um 8 km unterirdisch und der Yonge North Subway um 8 km zu ¾ unterirdisch,
- **„Réseau express métropolitain“ (REM):** Ausbau um 21 Stationen, Verlängerung um 67 km bis 2027

Geschäftschancen für deutsche Unternehmen

- Digitalisierungs- und Sicherheitstechnologien: Sicherheitssysteme, digitale Steuerungstechnologien und moderne Kommunikationstechnologien, digitale Ticketing-Systeme
- Signaltechnik und Ingenieurleistungen für die Modernisierung der Schieneninfrastruktur: Brücken, Gleise und Signalanlagen
- Innovative Lösungen für die Instandhaltung, Automatisierung
- Lösungen für die Elektrifizierung der Eisenbahn und der Infrastruktur
- Alternative Antriebstechnologien, z.B. Wasserstoff
- Rollmaterial, insbesondere für den Güterverkehr, aber auch Hochgeschwindigkeitszüge und komfortable Reisewagen
- Güterverkehrstechnologien

Ziele und Vorteile einer Teilnahme

- Zielmarktwebinar, inkl. Handout, zur Vorbereitung mit Informationen zu Land und Branche
- Individuell organisierte Geschäftsgespräche
- Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Exportprodukte vor geladenem Fachpublikum und Branchenvertretern
- Networking-Events: Vernetzung und Kontaktaufbau zu kanadischen Unternehmen und Entscheidungsträgern
- Tiefgründige Einblicke in die lokalen Unternehmen, Depots, Produktionsstätten und Behörden ■

Programmmentwurf, *Änderungen vorbehalten

Datum	Ort	Programminhalte
Sonntag, 02.11.2025	Montréal	<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Anreise nach Montréal • Optionales Abendessen mit Begrüßung der Delegation
Montag, 03.11.2025	Montréal	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschafts- und Branchenbriefing in der AHK Kanada • Individuelle B2B in Montréal • Unternehmensbesuche, z.B. VIA RAIL, Canadian National Railway, Alstom S.A. • Networking Dinner mit kanadischen Unternehmen
Dienstag, 04.11.2025	Montréal	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentationsveranstaltung mit Pitch deutscher Unternehmen und B2B-Gesprächen • Ggf. weitere B2B-Gespräche
Mittwoch, 05.11.2025	Montréal	<ul style="list-style-type: none"> • Thematische Besichtigungen, z.B. U-Bahn-Betreiber, Verkehrsbetrieb, Bahnanlagen • Referenzfahrt mit der vollautomatisierten U-Bahn in Montréal • Zugfahrt von Montréal nach Toronto
Donnerstag, 06.11.2025	Toronto	<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle B2B-Gspräche • Unternehmensbesuche, z.B. Metrolinx, Go Transit, Toronto Transit Commission
Freitag, 07.11.2025	Toronto	<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle B2B-Gspräche (oder in Kleingruppen) • Feedbackrunde • Networking Dinner mit kanadischen Unternehmen im Toronto Railway Museum • Individuelle Abreise (ggf. auch am Samstag, 08.11.2025)

Zielgruppe und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1.000 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitern

Individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. KMU haben Vorrang vor Großunternehmen.

Anmeldung

Bei Interesse ist eine Anmeldung per E-Mail an Frau Jessica Bednarski unter j.bednarski@commit-group.com oder online über www.commit-group.com/veranstaltungen möglich.

Anmeldeschluss ist der 02. August 2025.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden. ■



Durchführungsgesellschaft

Als mittelständisches Beratungsunternehmen unterstützt die Commit Project Partners GmbH seit 2001 international agierende Unternehmen auf ausgewählten Auslandsmärkten, bietet ein breites Spektrum an Serviceangeboten zur optimalen Betreuung deutscher Unternehmen im Ausland und ist neben der beratenden Tätigkeit insbesondere als Dienstleister im Rahmen der Außenwirtschaftsförderprogramme des Bundes und der Länder tätig.

Ansprechpartnerin

Commit Project Partners GmbH

Frau Jessica Bednarski

Senior Project Manager

Tel.: +49 (0)30 206 1648-16 | Mob.: +49 (0)176 3666 5017

E-Mail: j.bednarski@commit-group.com

Projektpartner



Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

