

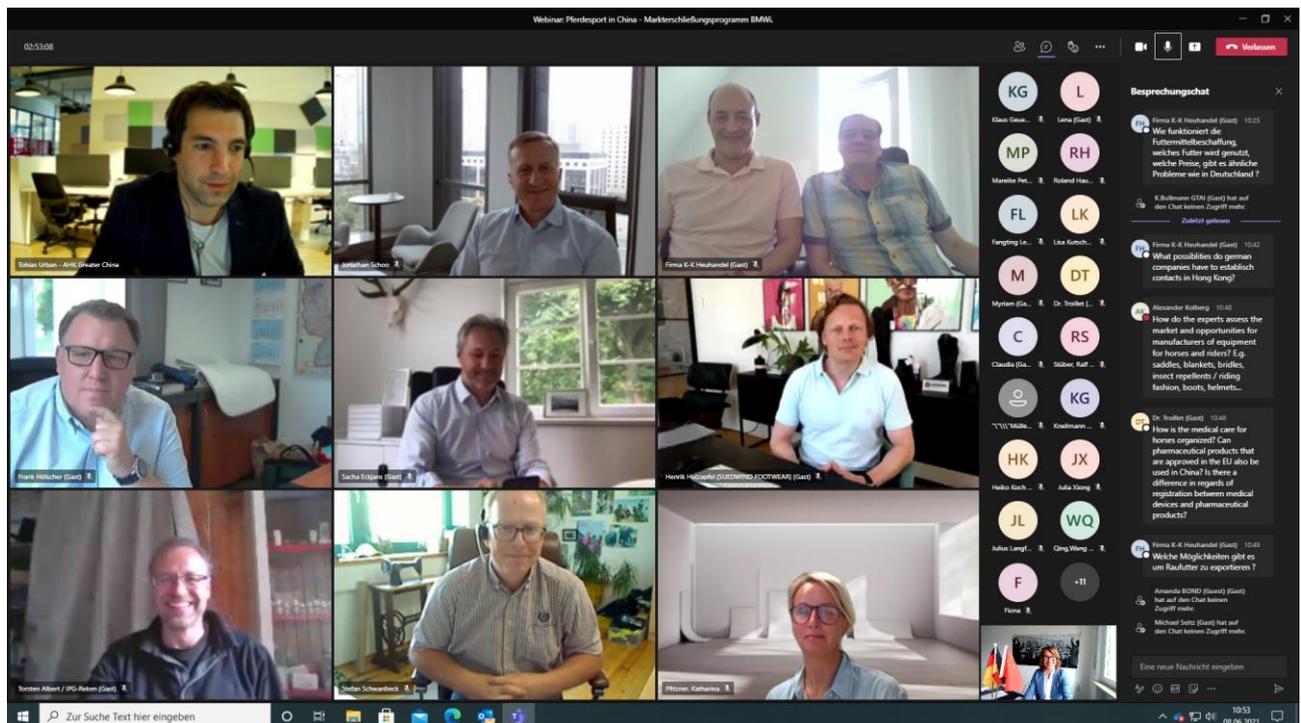


# Ergebnisbericht

## Webinar für deutsche Unternehmen zu Marktentwicklung, Rahmenbedingungen und Geschäftschancen in Chinas Pferdesport

Am 08. Juni 2021 führte die German Industry & Commerce Greater China GmbH im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi), ein Webinar zum chinesischen Markt durch. Es handelte sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU.

### Online im Gespräch



### Ziel des Webinars

Das Webinar zum Thema Exportchancen für deutsche Unternehmen aus der Pferdewirtschaft wurde per MS Teams organisiert. Über 30 TeilnehmerInnen trafen sich am 08. Juni 2021 von 09.00 Uhr bis 12.30 Uhr um zehn Experten-Vorträge zu hören und sich im Rahmen von Diskussionen zu ersten eigenen Erfahrungen und Potentialen des chinesischen Marktes auszutauschen.

Ziel des Webinars war es, deutsche Beteiligte aus dem Pferdesport und der Pferdewirtschaft bei ihrer strategischen Vorbereitung, beim Markteinstieg oder einer Erweiterung ihrer geschäftlichen Aktivitäten im chinesischen Markt zu unterstützen und zu weiteren Erfolgen der Exporttätigkeit zu verhelfen. Dabei wurde eine valide, von branchenspezifischen ExpertenInnen vermittelte Informationsgrundlage sowie ein Überblick zu chinesischen Markttrends im Bereich Pferdesport präsentiert. Gleichzeitig wurden praxisnah und anhand von bereits in China erfolgreich agierenden deutschen Unternehmen Erfahrungen ausgetauscht, sowie Chancen, Hindernisse und Ansätze für nachhaltige Kooperation aufgezeigt. Die geschilderten möglichen Vertriebswege reichten von der klassischen

Durchführer:



Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern, über Messteilnahmen sowie den Möglichkeiten des E-Commerce in China. Die vermittelten Informationen waren operativen geschäftsorientiert und schilderten best practice Beispiele ebenso wie Herausforderungen bei Zoll- und Zertifizierungsthemen.

## Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Die deutsche Zielgruppe umfasste kleine und mittlere Unternehmen, Selbständige und Freiberufler aus der Freizeitbranche mit einem besonderen Fokus auf den Bereich Pferdesport und Pferdewirtschaft. Hierzu zählten zum einen etablierte Unternehmen aus den Bereichen Futtermittel, Pferde-Zubehör und Bekleidung, aber auch Start-ups die Apps zur Sicherheit von Reitern oder Online-Trainings für Horsemanship und freies Reiten anbieten. Dienstleister die Beratung zu qualitativ hochwertigem Management von Ställen anbieten waren ebenso vertreten. Viel Erfahrung wurde auch von teilnehmenden Firmen aus den Bereichen Sport, Zucht, Haltung und Ausbildung mitgebracht.

## Programmschwerpunkte



Das Programm war abwechslungsreich gestaltet und erlaubte zusätzlich in mehreren Diskussionsrunden die Beantwortung von Fragen zu konkreten Geschäftsmodellen. Der Bogen der einzelnen Vorträge führte von der aktuellen Sportentwicklung in China über generelle Markteinschätzungen aus Sicht deutscher Unternehmen zu konkreten Exportchancen für Betriebe aus der Pferdewirtschaft nach China und Hongkong bis zu praktischen Beispielen für den erfolgreichen Vertrieb von zum Beispiel Sätteln in China. Dabei kamen Experten aus der deutschen Pferdewirtschaft mit Erfahrung im chinesischen Markt ebenso zu Wort wie aus Peking, Shanghai und Hongkong zugeschaltete ExpertInnen.

## Konkreter Nutzen des Webinars

Den Zuhörern wurden konkrete Marktkennnisse und Hinweise zur Gestaltung erfolgreicher Exportgeschäfte präsentiert. Ein besonderer Fokus lag auf der Darstellung von Unterschieden beim Export zum schon sehr weit entwickelten Pferdemarkt in Hongkong und den Chancen beim noch jungen Pferdesport in der Volksrepublik China. Wertvolle Tipps zu Partnerschaften und der Hinweis auf Geduld und einen langen Atem im China-Geschäft wurden von den ZuhörerInnen besonders geschätzt. Anhand konkreter Einkaufsprojekte bekamen zuhörende Firmen direkte Kontaktmöglichkeiten zu Einkäufern in Hongkong, um ihre Produkte und Leistungen bei den anstehenden Neu- und Umbauten von Reitanlagen vorzustellen.



### Kontakt

#### German Industry & Commerce Greater China GmbH

Bismarckstr. 45 | 76133 Karlsruhe

<https://china.ahk.de/de/team/deutschland>

#### Ansprechpartnerin

Sabine Dietlmeier, Email: [dietlmeier.sabine@gic-deutschland.com](mailto:dietlmeier.sabine@gic-deutschland.com) / Tel: 0721 161 4284

Bildnachweis: Eigene Bilder mit Zustimmung der Teilnehmer:innen