



Ergebnisbericht: Digitale Geschäftsanbahnungsreise „Industrie 4.0“ in die Ukraine

Zielland: Ukraine

Termin: 14.06.2021 – 18.06.2021

Durchführer: DREBERIS GmbH

Vom 14.06.2021 bis zum 18.06.2021 führte DREBERIS, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi), eine digitale Geschäftsanbahnungsreise für deutsche Anbieter innovativer Technologien und Produkte für die Industrie 4.0 in die Ukraine durch. Es handelte sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms, welche sich vorwiegend an kleine und mittelständische deutsche Unternehmen (KMU) richtet.

Ziel des Projektes war es, deutsche Unternehmen mit ukrainischen Entscheidungsträgern sowie Vertriebspartnern zu vernetzen, den Bekanntheitsgrad der Produkte und Leistungen der deutschen Projektteilnehmer in der Ukraine zu steigern und den Markteintritt anhand individueller Online-Geschäftsgespräche sowie mittels Marktinformationen optimal vorzubereiten. Die fünftägige digitale Delegationsreise (ca. 3 Std. Online-Veranstaltungen täglich) wurde mit Zoom durchgeführt. Unter den Teilnehmern befanden sich Hersteller von Automatisierungstechnologien für unterschiedliche Industrien (u.a. Automobil- und Elektronikindustrie) sowie Anbieter von Lean Management- Lösungen und Produktzertifizierungen.

Die Ukraine steht vor einem gewaltigen digitalen Sprung, der vielseitige Marktchancen für deutsche Unternehmen bietet. Dabei umfassen die wichtigsten Trends der Industrie 4.0 die Digitalisierung, Sensorik, Robotik, Automatisierung sowie Produkte und Technologien zur Effizienzsteigerung von Produktionsprozessen. Zudem zeichnet sich das Land durch eine Vielzahl gut ausgebildeter Entwickler und Ingenieure aus, von denen bereits heute rund 70% für westliche Firmen arbeiten. Diese zunehmende internationale Verflechtung der ukrainischen Industrie erfordert eine Modernisierung der Produktion und damit Lösungen und Technologien zur Effizienzsteigerung innerhalb des Produktionsprozesses, sodass sich für deutsche Anbieter in diesen Bereichen eine große Anzahl an Marktchancen ergeben.

Die Hauptzielgruppe in der Ukraine waren Vertreter unterschiedlicher Industrien, die an Innovationen und Automatisierungslösungen interessiert sind oder ihre Geschäftsabläufe mithilfe digitaler Prozesslösungen vereinfachen und optimieren möchten. Darunter fielen verschiedenste Produktionsunternehmen, Multiplikatoren sowie Systemintegratoren.

Am 14.06.2021 wurde ein Online-Briefing für die deutschen Unternehmen mit ausführlichen Informationen über das Geschäftsumfeld in der Ukraine durchgeführt. Außerdem bot sich die Möglichkeit für ein gegenseitiges Kennenlernen der teilnehmenden Unternehmensvertreter und einen Austausch grundsätzlicher Fragen mit den deutschen und ukrainischen Experten.

Am 15.06.2021 präsentierten die deutschen Unternehmen im Rahmen des „Ukrainisch-Deutschen Erfahrungsaustausches“ ihre Lösungen und Produkte einem fachinteressierten Publikum aus der Ukraine. Im Anschluss daran bot sich die Möglichkeit einer Frage- und Antwortrunde. Insgesamt zählte die Veranstaltung an diesem Tag über 50 aktive Teilnehmer.

Durchführer:

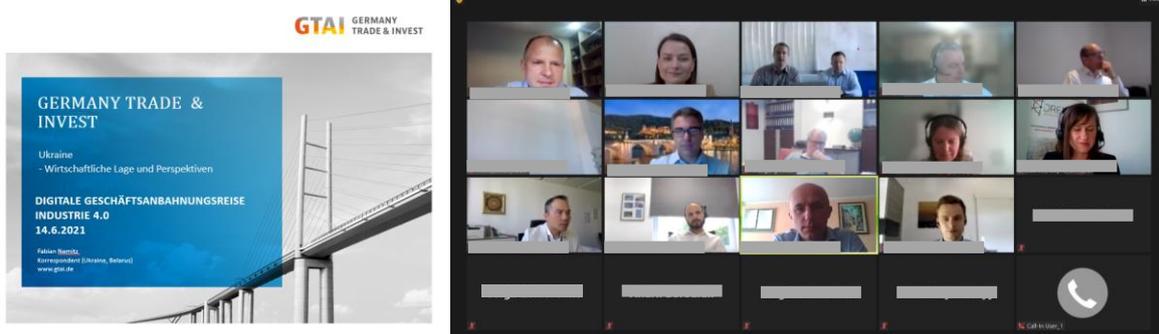


Abbildung 1: Bildimpressionen - Online Briefing am 14.06.2021



Abbildung 2: Ukrainisch-Deutscher Austausch zum Thema Produktionsoptimierung am 15.06.2021



Abbildung 3 : Ukrainisch-Deutsche Geschäftsanhahnung zum Thema Industrie 4.0

An den folgenden Tagen (16.06 und 17.06) fanden individuelle Erstkontaktgespräche zwischen den deutschen und den ukrainischen Teilnehmern statt. Diese konnten dank der digitalen Umsetzung des Projektes flexibel gestaltet werden. Auf diese Weise war es auch möglich, kurzfristig ausgefallene Termine zügig nachzuholen. Insgesamt haben an diesen Tagen 54 B2B Meetings stattgefunden. Dafür wurden je nach Bedarf Dolmetscher (Ukrainisch-Deutsch) zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus rundeten ein digitaler Austausch mit den Vertretern des größten und aktivsten Automatisierungsverbandes sowie ein virtueller Besuch bei einem ukrainischen Unternehmen, welches bereits Industrie 4.0 – Lösungen implementiert hat, das Programm ab.

Den Abschluss der digitalen Geschäftsanhahnungsreise bildete eine Feedbackrunde mit den deutschen Teilnehmern am Freitag, den 18.06.2021. Dabei wurden insbesondere die Organisation der Meetings, die Fachvorträge sowie die Qualität der Dolmetscher gelobt. Zudem konnten die Erwartungen der Teilnehmer aufgrund der Individualität und Qualität vereinbarter Erstkontaktgespräche übertroffen werden. Schlussfolgernd lässt sich feststellen, dass die digitale Geschäftsanhahnungsreise erfolgreich verlaufen ist.

Kontakt

Justyna Gerhardt
DREBERIS GmbH
Heinrich-Zille-Str. 2
01219 Dresden
Tel.: +49 351 862643-14
E-Mail: justyna.gerhardt@dreberis.com
www.dreberis.com

Durchführer: