

Geschäftsanhängerreise Brasilien 2022

Für Unternehmen aus der Musik- und Veranstaltungswirtschaft nach São Paulo
07.03.-11.03.2022



Im Frühjahr 2022 führt die AHK São Paulo im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) gemeinsam mit der Kooperationspartnerin Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft (IHM) eine Geschäftsanhängerreise nach Brasilien durch. Das Programm findet vom 07.-11.03.2022 in São Paulo statt. Die Reise ist eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi- Markterschließungsprogramms für kleine und mittlere Unternehmen aus Deutschland (KMU). Ziel des Projekts ist es, deutsche Unternehmen aus dem Bereich der Musik- und Veranstaltungswirtschaft bei ihrem außenwirtschaftlichen Engagement zur Erschließung des Absatzmarktes Brasilien zu unterstützen.

Warum Brasilien?

Die brasilianische Musikindustrie verzeichnet seit 2017 ein Wachstum im zweistelligen Bereich und erwirtschaftete 2018 rund US\$ 298,8 Mio. Brasilien steht auf Platz 10 der größten Musikaufnahmestädte weltweit, wobei die Musikaufnahmen allein 2019 um 13,1% stiegen. Die Expansion im digitalen Musikmarkt entwickelt sich sehr positiv: 2018 gab es eine Erweiterung von 46% und 2019 von 23%. Interaktives Streaming ist dabei die Hauptquelle des schnell wachsenden Tonträgermarktes und erzielte 2018 einen Umsatz von US\$ 207,8 Mio. In diesem Bereich generierten Musikvideos US\$ 37,3 Mio. und nahmen während der Pandemie im Jahr 2020 noch einmal zu. Der Markt für Livemusik entwickelte sich bis zum Beginn der Pandemie ebenfalls sehr vielversprechend: Die Branche erzielte allein in São Paulo rund US\$ 50 Mio. Umsatz im Jahr 2018 mit fast 3.000 monatlichen Attraktionen. Was Live-Events angeht, ist Brasilien ein Muss für internationale Künstler*innen und große Shows, wie Lollapalooza und Cirque de Soleil.

Die Infrastruktur der großen urbanen Zentren ermöglicht Mega-Unterhaltungsveranstaltungen. Der Veranstaltungsmarkt macht ca. 13% des brasilianischen BIP aus und bewegte 2019 rund US\$ 228,3 Mrd. in der brasilianischen Wirtschaft. Nach Schätzungen des Verbandes ABEOC wuchs der Veranstaltungssektor zwischen 2013 und 2019 um etwa 6,5% pro Jahr. Sowohl in der Musik- als auch der Eventbranche besteht das Bestreben, Innovation und neue Technologien zu implementieren. Dabei möchte über die Hälfte der Unternehmen Allianzen und Partnerschaften zur Erreichung dieses Ziels eingehen. Ein weiterer Schwerpunkt ist das Urheberrecht: Der Geschäftsführer Smart Rights, Guilherme Sampaio, betonte, dass 70% der Rechte des unabhängigen Marktes mangels Informationen über die Werterfassung nicht an die Künstler*innen gehen.

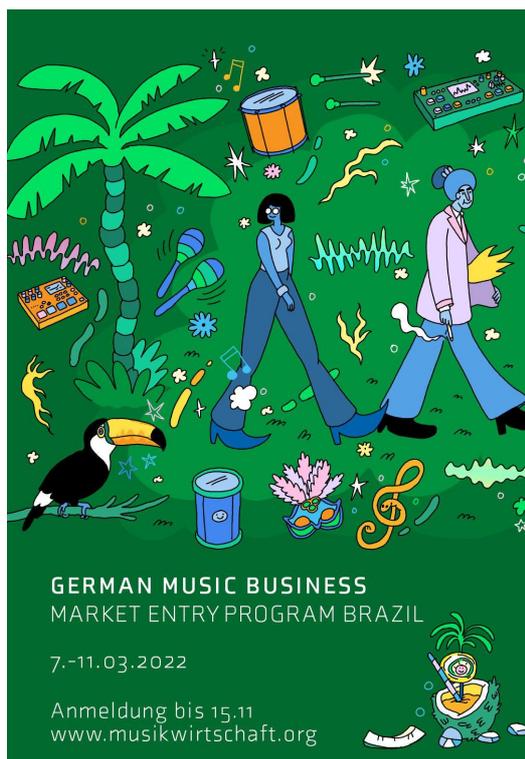
Durchführer

Zielgruppe

Das Markterschließungsprogramm richtet sich an deutsche Unternehmen insbesondere aus den musikwirtschaftlichen Bereichen Publishing, Recorded Music und Vertrieb, Live Entertainment, Artist Management und Music Tech sowie Unternehmen der Veranstaltungswirtschaft. Besonders im Fokus stehen exportorientierte Unternehmen, welche ihre internationalen Geschäftsbeziehungen aufbauen oder ausweiten möchten – insbesondere auf dem brasilianischen Markt.

Outcomes

- Individuell organisierte B2B-Gespräche mit Führungskräften brasilianischer Unternehmen
- Neue Geschäftsmöglichkeiten in Brasilien und der Region São Paulo direkt vor Ort erschließen
- Virtuelles Networking mit potenziellen Geschäftskontakten, Vertriebspartnern und Entscheidungsträgern des Sektors
- Präsentation Ihrer Firma und Ihrer Produkte vor einem ausgewählten Fachpublikum
- Fachkompetenter Support und kontinuierliche Begleitung während des Projektes durch das Team der AHK
- Bereitstellung von detaillierten und marktspezifischen Informationen, inklusive einer aktuellen Zielmarktanalyse



Rahmenbedingungen

Zielgruppe sind kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister*innen mit Geschäftsbetrieb in Deutschland (Unternehmen) und entsprechendem Branchenschwerpunkt im Bereich Musik- und Veranstaltungswirtschaft. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs sowie nach Marktpotential berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben. Sollten die Auswirkungen der globalen Corona-Pandemie eine physische Durchführung vor Ort nicht zulassen, kann das Projekt nach Abstimmung auf ein digitales Format umgestellt werden. Die Eigenanteile der Unternehmen werden in diesem Fall um die Hälfte reduziert.

Kosten & Leistungen

Das Projekt ist Bestandteil des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 Euro (Netto) für Teilnehmende mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeiter*innen
- 750 Euro (Netto) für Teilnehmende mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeiter*innen
- 1000 Euro (Netto) für Teilnehmende ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder mit mehr als 500 Mitarbeiter*innen

Hierin inbegriffen sind u.a. Programmgestaltung, Kontaktvermittlung, Begleitung der Termine, Reise- und Delegationsberatung sowie die Kosten für den Transport zu Gemeinschaftsterminen in São Paulo.

Darüber hinaus tragen die Teilnehmenden ihre individuellen Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten selber. Hotelreservierungen werden vom Durchführer vor Ort getätigt. Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen/Personen.

Das fünftägige Programm in São Paulo beginnt am 7.03.2021. Am 17.02. wird es eine digitale Informationsveranstaltung für die Teilnehmenden geben.

Informieren Sie sich bei regionalen Verbänden wie z.B. [IHM](#) oder [BMC](#) zu zusätzlichen Fördermöglichkeiten.

Projektträger: AHK Brasilien - São Paulo

Als offizieller Vertreter der deutschen Wirtschaft in Brasilien ist das Ziel der AHK São Paulo, den bilateralen Handel zu stärken und speziell deutschen kleinen und mittleren Unternehmen Geschäftsmöglichkeiten in Brasilien aufzuzeigen. In ihrer Funktion als Bindeglied zwischen deutschen und brasilianischen Unternehmen und Organisationen, steht die AHK mit vielen Servicedienstleistungen als kompetenter Partner zur Verfügung.

Kooperationspartnerin: IHM

Die Kooperationspartnerin IHM (Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V.) wird das Programm fachlich unterstützen und die Reise begleiten. Sie ist Deutschlands erster regionaler Musikwirtschafts-Zusammenschluss und mit rund 120 Mitgliedsunternehmen einer der größten Europas mit weitreichender Erfahrung als Initiatorin von nationalen und internationalen Netzwerken und Projekten.

Vorläufiges Programm der Geschäftsanbahnung Brasilien, 07. – 11. März 2022

Tag	Programminhalt
Sonntag, 06.03.2022	
–	Individuelle Ankunft in São Paulo
–	Individueller Check-in der Teilnehmer*innen im Hotel Blue Tree Verbo Divino - São Paulo Hotel Blue Tree Verbo Divino - Rua Verbo Divino, 1323 - Chácara Santo Antônio – São Paulo (Optional) Gemeinsames Abendessen (auf Selbstzahler*innenbasis) Bar do Juarez - Rua Joaquim Nabuco 325 – Brooklin - São Paulo
Montag, 07.03.2022	
09:45 – 10:00 Uhr	Fußweg zur AHK São Paulo AHK São Paulo, Rua Verbo Divino, 1488 - 3. Etage
10:00 – 11:45 Uhr	Begrüßung & Briefing für die Teilnehmer*innen AHK São Paulo, Rua Verbo Divino, 1488 - 3. Etage
12:00 – 13:00 Uhr	(Optional) Gemeinsames Mittagessen In der Umgebung der AHK São Paulo Kosten werden von den Teilnehmer*innen getragen
13:15 – 15:15 Uhr	Round table / Runder Tisch mit Vertreter*innen von den unterstützenden Unternehmensverbänden (ABRAMUS, ABEOC, ABMI, UBC, ANAFIMA)
15:30 – 16:15 Uhr	Fahrt z.B. zu Warner Music Brasil (Musik- & Medienproduktion)
16:15 – 17:15 Uhr	Besuch z.B. bei Warner Music Brasil (tbc) Kennenlernen der Räumlichkeiten, technisches Equipment und Ausstattung
17:15 – 18:00 Uhr	Fahrt z.B. zu Spotify Brasil (Musikstreaming)
18:00 – 19:00 Uhr	Besuch z.B. bei Spotify Brasil (tbc) Kennenlernen der Firmenstruktur und Herausforderungen
19:00 – 21:00 Uhr	(Optional) Gemeinsames Abendessen (auf Selbstzahler*innenbasis) Barbacoa - R. Dr. Renato Paes de Barros 65 - Itaim Bibi - São Paulo

Dienstag, 08.03.2022

09:00 – 12:30 Uhr	Präsentationsveranstaltung mit Vorträgen deutscher Unternehmen (inkl. Kurzvortrag der Projektpartnerin IHM und ggf. der Fachverbände ABRAMUS, ABEOC, ABMI, UBC, ANAFIMA)
12:30 – 13:30 Uhr	Mittagessen
13:30 – 16:00 Uhr	Fortführung der Präsentationsveranstaltung
19:30 Uhr	(Optional) Gemeinsames Abendessen (auf Selbstzahler*innenbasis) Casa de Francisca - Rua Quintino Bocaiúva, 22 - Sé, São Paulo - SP, 01004-010

Mittwoch, 09.03.2022

08:00 Uhr	Fahrt z.B. zum UnimedHall (Konzerthaus)
08:30 – 09:30 Uhr	Besuch z.B. bei UnimedHall (tbc) Kennenlernen der Räumlichkeiten, technisches Equipment und Ausstattung
09:30 – 10:00 Uhr	Fahrt zu z.B. T4F Entretenimento S.A. (Veranstalter*innen)
10:00 – 11:00 Uhr	Besuch z.B. bei T4F Entretenimento S.A. (tbc) Kennenlernen der Firmenstruktur und Herausforderungen
11:00 – 11:30 Uhr	Fahrt z.B. zu Teatro Santander (Theater/Veranstaltungshalle)
11:30 – 12:30 Uhr	Besuch z.B. bei Teatro Santander (tbc) Kennenlernen der Räumlichkeiten, technisches Equipment und Ausstattung
12:30 – 13:30 Uhr	Mittagessen
Nachmittags	Individuelle B2B-Meetings
20:00 Uhr	(Optional) Gemeinsames Abendessen (auf Selbstzahler*innenbasis) Coco Bambu – JK, Av. Antônio Joaquim de Moura Andrade 737 - Vila Nova Conceição - São Paulo

Donnerstag, 10.03.2022

Tagsüber	Individuelle B2B-Meetings
19:00 Uhr	(Optional) Gemeinsames Abendessen (auf Selbstzahler*innenbasis) mit Feedbackrunde Quintana Bar - Rua Alessandro Volta, 151, Brooklin – São Paulo

Freitag, 11.03.2022

Tagsüber	Individuelle B2B-Meetings
19:00 Uhr	(Optional) Gemeinsames Abendessen (auf Selbstzahler*innenbasis) Consulado da Bahia - Rua dos Pinheiros, 534 – São Paulo
Ende der Geschäftsanhaltungsreise und individuelle Rückreise der deutschen Teilnehmer*innen	

Bedarfssituation in Brasilien

Aufgrund der Entspannung der Pandemie und der durch die Digitalisierung entstehenden Geschäftsfelder, ergeben sich weitreichende Chancen für deutsche Zulieferer*innen. Bedarf besteht besonders an:

- digitalen Bild- und Tonübertragungsgeräten für die Vorproduktion und Produktion
- fundierter Ausbildung von Fachleuten, insbesondere beim Erfassen und Bedienen von Audio sowie Mixen und Mastering

- direkten Vertriebsalternativen für digitale Plattformen, Ausrüstung für Veranstaltungen sowie Apps und Software für die Bereiche Vertrieb und Marketing
- rechtlichen Dienstleistungen, wie Value Gap, DSGVO, Making Available, Synchronisationsrechte sowie Technologien wie AI, Blockchain und Big Data

Anmeldung*

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns Ihre Anmeldeunterlagen zu, welche Sie unter folgendem Link finden:
www.musikwirtschaft.org/brasilien

******Anmeldeschluss ist der 15.11.2021******

Bei Fragen kontaktieren Sie uns gern unter:

Telefon: +49 40 468 98 58 57 // E-Mail: international@musikwirtschaft.org

* Bitte beachten Sie, dass Ihre Anmeldung mit dem Absenden der Daten noch nicht abgeschlossen ist. Nach Erhalt Ihrer Anmeldung werden wir Sie kontaktieren.

Kontakt

IHM – Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V.

Lene Eckert

[t]: +49 40 468 98 58 57

[e]: lene.eckert@musikwirtschaft.org

AHK Brasilien, Büro São Paulo

Alessandro Colucci

[t]: +55 11 5187 5105

[e]: mebds@ahkbrasil.com

Kooperationspartner*innen



Foto: São Paulo Music Club

Impressum

Herausgeber

Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha (AHK São Paulo)
Rua Verbo Divino, 1488
04719-904 São Paulo - SP
www.ahkbrasil.com

Text und Redaktion: AHK São Paulo

Redaktionelle Bearbeitung: IHM e.V.

Gestaltung und Produktion: AHK São Paulo, IHM e.V.

Stand: 25.10.2021

Bildnachweis

Foto 1: [cielstudiosp \(pixabay.com\)](https://pixabay.com)
Foto 2: [Brian Soares \(unsplash.com\)](https://unsplash.com)