



Ergebnisbericht Geschäftsanbahnung USA Smart City

Vom 27.09.2021 bis zum 01.10. 2021 führte das Delegiertenbüro der deutschen Wirtschaft in San Francisco im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) eine Geschäftsanbahnungsreise in die USA durch. Es handelte sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU.

Die Geschäftsanbahnung richtete sich an deutsche Unternehmen, vorrangig KMUs, mit innovativen Lösungen und Technologien im Bereich Smart City. Die Teilnehmer des Smart City Programms bestanden aus Anbietern innovativer Technologien und Lösungen in den Bereichen Mobilität, Sicherheit und Infrastruktur. Sie wurden vom Delegiertenbüro der deutschen Wirtschaft in San Francisco durch die virtuelle Geschäftsanbahnung bei ihrem außenwirtschaftlichen Engagement zur Erschließung des Absatzmarktes USA unterstützt. Zu den Inhalten des virtuellen Programmes zählten individuell organisierte B2B-Gespräche mit Entscheidungsträgern von U.S.-Unternehmen, Unternehmensbesuche bei Comfy, Oracle und Plug & Play, sowie zwei virtuellen Präsentationsveranstaltungen mit relevanten Keynotes und Panel Diskussionen.

Die gesamte Delegationsreise fand in einem virtuellen Format statt, weil das physische Reisen zum Zeitpunkt des Programmes nicht möglich war. Der erste Tag Montag, 27. September, startet mit einem Welcome Briefing, bei dem alle Teilnehmer begrüßt wurden und ihnen ein Einblick in die momentane wirtschaftliche Situation und Fördermöglichkeiten in Kalifornien gegeben wurde. GTAI hielt einen Vortrag zum Stand der Smart City Entwicklungen. Danach erfolgte ein Überblick zum Markt in San Francisco und Los Angeles vom Bay Area Council und dem World Trade Center LA. Im Anschluss besuchten die Teilnehmer das Unternehmen Comfy, welches eine „Hybrid Workplace“ App auf den Markt gebracht hat. Die Unternehmensbesuche dienten dazu, den deutschen Teilnehmern einen Einblick neueste Entwicklungen im Silicon Valley zu geben, Kooperationspotential zu eruieren und das relevante Kontaktnetzwerk auszubauen.

Am Dienstag, den 28. September, fand das erste Smart City Webinar statt. Im Rahmen des Events sprach der Vice President für IoT Infrastruktur von Enlighted als Keynote Sprecher über zukünftige Entwicklung von Smart City Technologien. Anschließend konnten die deutschen Teilnehmer Efficiency Systems, Hydromapper, e.SIC und Witt Solutions ihre innovativen Lösungen im Rahmen einer Produktpräsentation dem amerikanischen Fachpublikum vorstellen. Zum Abschluss gab es ein Panel mit vier Experten von GTAI, TNL, Itron und der Stadt West Hollywood, die das Thema „Smart City Innovations: Accelerating Energy Efficiency & Safety Solutions“ diskutierten.

Am Mittwoch, den 29. September, begann der Tag mit einem Unternehmensbesuch bei Plug & Play. Das Unternehmen ist der weltweit größte „Early-Stage-Investor“ und „Accelerator“ mit Standorten auf der ganzen Welt und damit besonders interessant für deutschen KMU und Startups. Der virtuelle Besuch bestand aus einem Vortrag vom Corporate Innovation Manager und einer anschließenden Fragerunde. Darauf folgend gab es einen weiteren virtuellen Unternehmensbesuch bei Oracle. Oracle ist ein amerikanischer multinationaler Computertechnologiekonzern mit Jahrzehnten langer Erfahrung im Smart City Bereich. Wie zuvor bestand auch dieser Programmpunkt aus einem Vortrag und einer anschließenden Fragerunde, um den Teilnehmern die Möglichkeit zum Austausch zu geben.

Am Donnerstag, den 30. September, fand das zweite Smart City Webinar statt. Dieses Event hatte den Themenschwerpunkt Mobilität, um der hohen Anzahl der deutschen Delegationsteilnehmer in diesem Bereich gerecht zu werden. Zu Beginn des Webinars sprach der CEO von DXBe Management als Keynote Sprecher über aktuelle Entwicklungen im Mobilitätssektor von Smart Cities. Darauf folgten die Präsentationen der deutschen Teilnehmer: ads-tec, atlatec, BASELABS, Naventik, iris, The Mobility House und citkar, welche dazu dienten die Leistungsfähigkeit und den Fortschritt der deutschen Firmen darzustellen und mögliche Kooperationspartner zu gewinnen. Im Anschluss gab es ein Panel mit vier Experten von LACTI, Kyte, BMW

Durchführer:



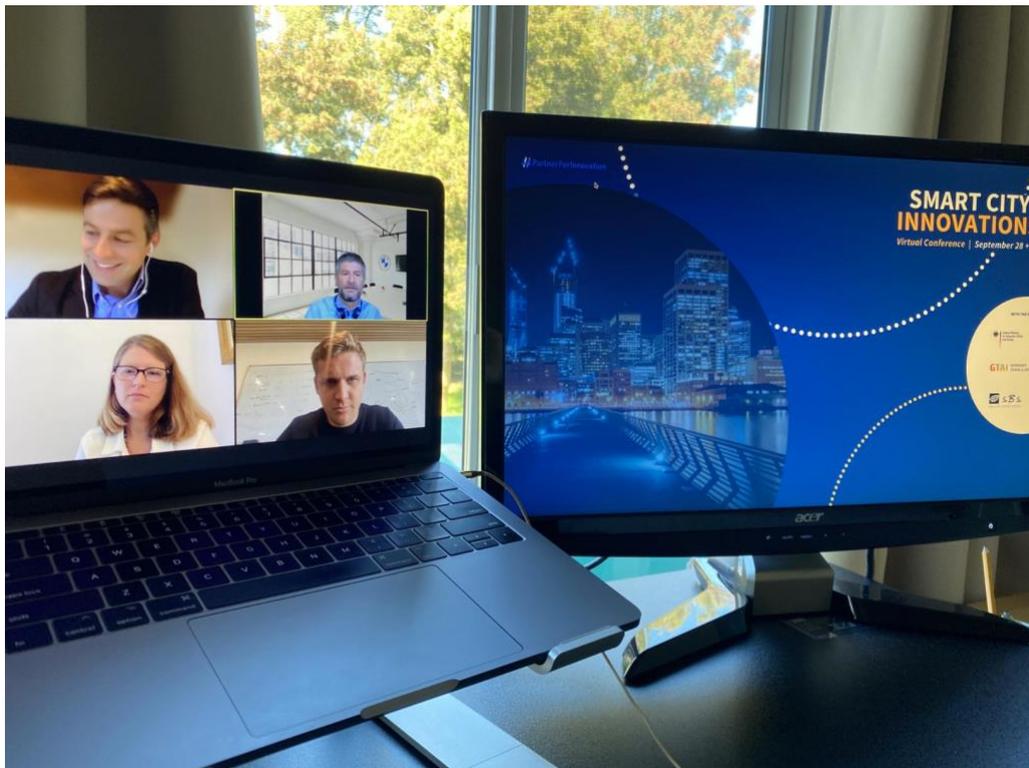


und der University of San Francisco, die das Thema „Smart City Innovations: Rethinking Urban Mobility Solutions“ diskutierten.

Am Freitag, dem 1. Oktober, wurde die Woche mit einem gemeinsamen De-Briefing beendet, bei dem alle Teilnehmer praktische Hinweise zur weiteren Marktbearbeitung bekamen, sowie die Möglichkeit hatten, ihr Feedback zur Geschäftsanbahnung abzugeben.

Im Laufe der Woche wurden vor und nach den jeweiligen Programmpunkten virtuelle B2B Termine für alle 12 Unternehmen vereinbart. Bei den B2B Terminen ergab sich für die Teilnehmer die Möglichkeit mit namenhaften Unternehmen wie beispielsweise Cisco, Nvidia, Salesforce, Cruise oder Zoox zu sprechen. Das Ziel der B2B Meetings war die Präsentation von deutschen Smart City -Technologien gegenüber Entscheidungsträgern in den USA, sowie der Aufbau von strategischen Geschäftspartnerschaften zwischen deutschen und amerikanischen Unternehmen. Zudem gab es nach allen Veranstaltungen die Möglichkeit zum Networking, um den Austausch zwischen den deutschen Teilnehmern und den amerikanischen Unternehmen und Sprechern zu fördern. Durch die hohe Anzahl der Teilnehmer und Termine erfolgten einige der B2B, nach Absprache, in der darauffolgenden Woche.

Die folgenden Fotos bieten Einblick in ausgewählte Programmpunkte der Woche:

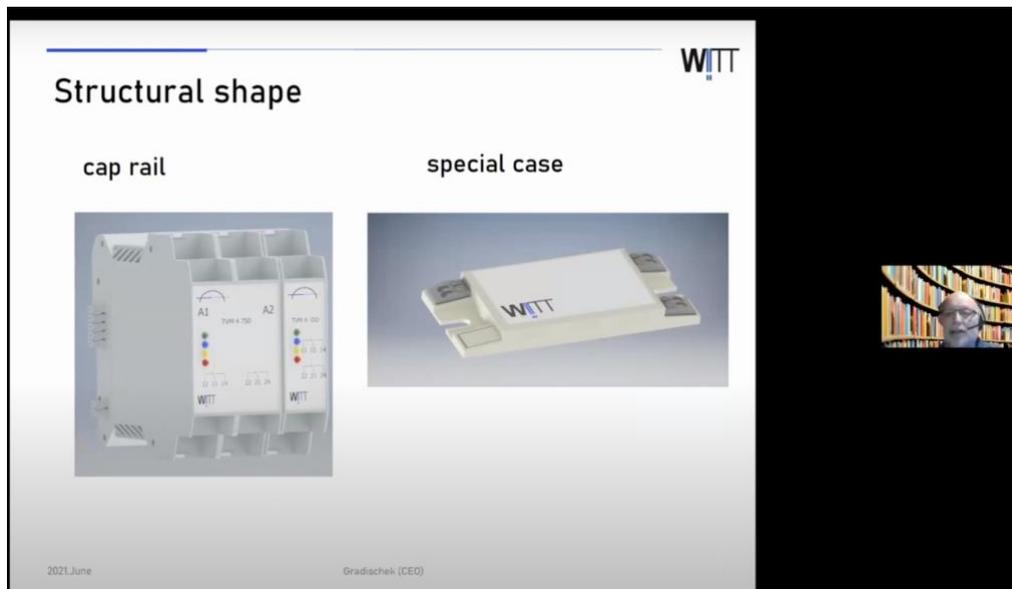


Paneldiskussion: Rethinking Urban Mobility Solutions

Durchführer:



Präsentation von iris (Teilnehmer des Programms)



Präsentation von Witt Solutions (Teilnehmer des Programms)

Durchführer:

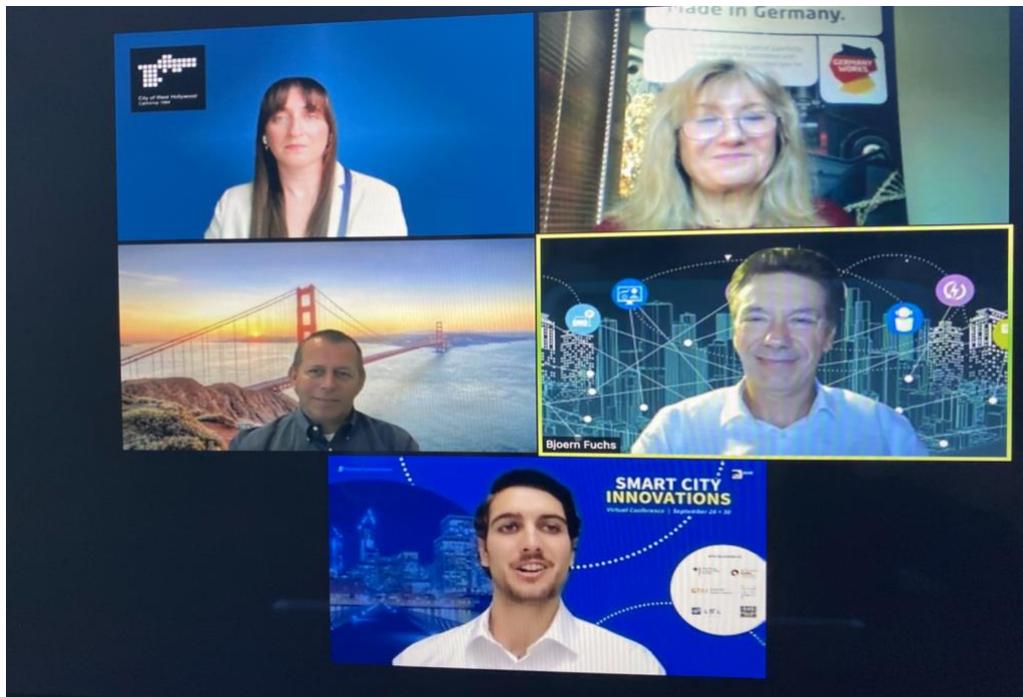


Präsentation von atlatec (Teilnehmer des Programms)



Präsentation von Hydromapper (Teilnehmer des Programms)

Durchführer:



Paneldiskussion: Accelerating Energy Efficiency & Safety Solutions



Keynote Sprecher von Comfy und Enlightened

Kontakt

Preston Locher
Manager, Innovation Solutions
Delegiertenbüro der deutschen Wirtschaft in San Francisco (GACC West)
+1 (415) 248 - 1242
plocher@gaccwest.com

Durchführer: