

Informationsreise für Einkaufende, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren aus Usbekistan

Wasser- und Abwasserwirtschaft, 30. Mai – 02. Juni 2022

www.ixpos.de/markterschliessung



Möglichkeiten für Ihre Teilnahme

Vom 30. Mai bis 02. Juni 2022 werden usbekische Einkaufende, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren an einer Informationsreise nach München teilnehmen, um sich über aktuelle Lösungen und Entwicklungen in der deutschen Wasser- und Abwasserwirtschaft zu informieren. Die Veranstaltung wird mit dem Besuch der Weltleitmesse für Umwelttechnologien IFAT Munich sowie deutscher Firmen und Anlagen in München und Umgebung verbunden, bei dem die potentiellen deutschen Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner jeweils ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren. Die zentralen Elemente der Informationsreise sind: Eine Informations- und Präsentationsveranstaltung, Networking und geführte Rundgänge auf der IFAT Munich, Besichtigungen von Referenzanlagen sowie Besuche von Unternehmen in München und Umgebung.

Für interessierte deutsche Unternehmen bestehen verschiedene Möglichkeiten, sich zu beteiligen und mit der Delegation in Kontakt zu treten:

Am Montag, den 30. Mai 2022, findet eine Informations- und Präsentationsveranstaltung statt, bei der den Delegationsteilnehmenden die Leistungsstärke der deutschen Wasserwirtschaft präsentiert wird. Deutsche Unternehmen haben hier die exklusive Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen und sich mit der Delegation zu vernetzen.

Von Dienstag, den 31. Mai 2022, bis einschließlich Donnerstag, den 02. Juni 2022, werden Referenzanlagen und Unternehmen in München und Umgebung besucht.

Zudem sind deutsche Interessenten eingeladen die Delegation an zwei Tagen auf der IFAT in München kennenzulernen.

Sollten Sie an einem der oben genannten Punkte interessiert sein, nehmen Sie bitte Kontakt mit den Organisatoren auf, die eine Beteiligung gerne mit Ihnen abstimmen. Sofern Interesse besteht, senden wir Ihnen gerne zeitnah die Kurzprofile der ausländischen Teilnehmenden zu.

Durchführer

Marktpotenziale

Usbekistan ist mit einer Bevölkerung von 35 Mio. Menschen das bevölkerungsreichste Land Zentralasiens und verfügt mit derzeit 19 Mio. Personen im arbeitsfähigen Alter über die größte Erwerbsbevölkerung der Region. Die bewässerte Landfläche der Republik beträgt 4,3 Mio. Hektar, im Durchschnitt werden 90-91 Prozent aller Wasserressourcen in der Landwirtschaft genutzt. Die Wasserreserven sind allerdings rückläufig. Gleichzeitig wird der Wasserbedarf der wachsenden Bevölkerung bis 2030 um 18 - 20 Prozent steigen. Usbekistan begegnet diesen Entwicklungen mit groß angelegten Modernisierungsprogrammen: Das Investitionsprogramm für die Trinkwasserversorgung in Städten sieht in dem Zeitraum von 2021 bis 2025 Projekte im Umfang von 1 Mrd. US-Dollar vor. Ebenso ist der Ausbau der Wasserversorgung in Landkreiszentren und Siedlungen geplant: Ca. 3 Mrd. US-Dollar sollen 2021 bis 2025 in die Projekte der Trinkwasserversorgung fließen, darunter in 45.000 km neue zentrale Wasserleitungen.

Auf Abwasserseite waren zum 1. Januar 2020 nur 15 Prozent der 34 Mio. Bevölkerung an das öffentliche Kanalnetz angeschlossen. Von allen 119 Städten mit insgesamt 17,1 Mio. Menschen verfügten lediglich 79 über eine Kanalisation. Ein Viertel des Kanalnetzes ist dringend sanierungsbedürftig. Das neue Programm für die Abwasserentsorgung sieht bis 2025 Investitionen in einem Volumen von 2,7 Mrd. US-Dollar vor. Diese sollen in die Modernisierung und den Ausbau des Kanalnetzes fließen. Darüber hinaus ist geplant, die Kapazitäten für die Abwasserreinigung zu erweitern.

Neben der Trinkwasserversorgung stellt sich die Abwasserentsorgung als interessantes Geschäftsfeld für deutsche Unternehmen dar: Für die Modernisierung von Anlagen und die Einführung von wassersparenden Technologien

sind die modernen Lösungen „made in Germany“, technisches Know-how, betriebswirtschaftliche und organisatorische Kenntnisse sehr gefragt. Zudem öffnet sich Usbekistan zunehmend für Betreibermodelle. Besonders nachgefragte Technologien umfassen u.a. energieeffiziente Pumpen, wassersparende Technologien z.B. in der landwirtschaftlichen Bewässerung oder auch digitale Lösungen der Mess- Steuer- und Regeltechnik.

BMW-Markterschließungsprogramm

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWi) organisiert German Water Partnership in Zusammenarbeit mit der Delegation der Deutschen Wirtschaft für Zentralasien eine digitale Informationsreise zum Thema Wasser- und Abwasserwirtschaft in Usbekistan. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMW-Markterschließungsprogramms. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Umweltechnologien. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Geförderte Maßnahme



Vorläufiger Programmauszug

Montag, 30.05.2022	Informations- und Präsentationsveranstaltung „Leistungsfähigkeit der deutschen Wasserwirtschaft“ mit Vorträgen deutscher Unternehmen und anschließendem Networking auf der IFAT Munich
Dienstag, 31.05.2022	Besichtigung von Referenzanlagen und Besuch von Unternehmen in München und Umgebung
Mittwoch, 01.06.2022	Besichtigung von Referenzanlagen und Besuch von Unternehmen in München und Umgebung
Donnerstag, 02.06.2022	Besichtigung einer Referenzanlage und abschließender Besuch der IFAT Munich

Ansprechpartner

German Water Partnership e.V. (GWP)
 Markus Winter
 Reinhardtstr. 32, 10117 Berlin
 Tel.: 030 300 199-1222 | Fax: 030 300 199-3220
winter@germanwaterpartnership.de
www.germanwaterpartnership.de



Kooperationspartner:



Hinweise zur Teilnahme

Die Informationsreise wird durchgeführt von German Water Partnership e.V. in Kooperation mit der Delegation der Deutschen Wirtschaft für Zentralasien (AHK Zentralasien). Die Teilnahme an diesem Programm ist für deutsche Unternehmen kostenfrei.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWi) unterstützt mit seinem Programm „Maßnahmen zur Erschließung von Auslandsmärkten für kleine und mittlere Unternehmen des produzierenden Gewerbes und für Dienstleister“ deutsche Unternehmen dabei, sich international zu positionieren. Das Programm beinhaltet verschiedene Module, die für interessierte Unternehmen nutzbar sind. Die Informationsreise ist ein Projekt der Exportinitiative Umwelttechnologien des BMWi und wird im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt.

Die Informationsreise im Rahmen des Markterschließungsprogramms (MEP) richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister mit Geschäftsbetrieb in Deutschland (Unternehmen) mit entsprechendem Branchenschwerpunkt und Leistungsspektrum und an ausländische Einkäufer und Multiplikatoren, die unmittelbaren oder mittelbaren Einfluss auf Kauf- oder Kooperationsentscheidungen haben oder zur Weiterverbreitung von fachspezifischen Informationen beitragen.

Die Anmeldefrist ist der **21.02.2022**.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU aufgrund der Förderrichtlinien Vorrang vor Großunternehmen haben. Nach Anmeldung hat das Unternehmen keinen Anspruch auf eine Einbindung in das Programm. Anmeldungen sind erst nach einer offiziellen Teilnahmebestätigung gültig.

Sonstige Hinweise

- Die Informationsreise findet statt, wenn die Mindestteilnehmerzahl an usbekischen Teilnehmenden erreicht ist und das Projekt zur Fortführung vom BMWi freigegeben ist.
- Bei Absage der Informationsreise oder Nicht-Bestätigung der Anmeldung werden evtl. bereits entstandene Kosten nicht erstattet.
- Der Organisator kann keine Kosten für Krankheit, Unfall, oder sonstige individuelle Kosten übernehmen, die einem Teilnehmer im Zusammenhang mit der Informationsreise entstehen.

Einverständniserklärung gemäß DSGVO

Mit Unterschreiben der Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Veranstaltung gemäß Art. 6 Abs. 1 EU-DSGVO durch German Water Partnership e.V., der AHK Zentralasien und dem BMWi/Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle gespeichert und verarbeitet werden.

Ihre Daten dürfen in einer Teilnahmeliste veröffentlicht und den anderen Teilnehmern zur Verfügung gestellt werden. Sie sind damit einverstanden, dass German Water Partnership e.V. Ihre Daten für die weitere Kontaktaufnahme im Rahmen der o.g. Veranstaltung und zur Information über zukünftige Veranstaltungen speichert und nutzt.

Sie sind damit einverstanden, dass Fotos, die von und mit Ihrer Person während der Veranstaltung gemacht werden, für die Öffentlichkeitsarbeit von German Water Partnership e.V. und der AHK Zentralasien verwendet werden dürfen, auch für die Veröffentlichung auf der Internetseite. Die erteilte Erlaubnis kann jederzeit unter: datenschutz@germanwaterpartnership.de widerrufen werden. Ihre Daten werden dann unverzüglich gelöscht.■

Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein





Interessenbekundung zur Beteiligung an der Informationsreise für usbekische Einkaufende, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren der Wasser- und Abwasserwirtschaft

Anmeldeschluss: 21.02.2022

Bitte per Mail senden an: German Water Partnership e.V., Markus Winter, winter@germanwaterpartnership.de

Hiermit melde(n) ich/wir mich/uns verbindlich für die Teilnahme an der Informationsreise an. Ich/Wir bestätige(n), dass ich/wir die voranstehenden Hinweise zur Teilnahme sowie die Hinweise zum Datenschutz aufgrund der neuen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) auf der Folgeseite gelesen habe(n) und damit einverstanden bin/sind.

Angaben zum Unternehmen

Unternehmen:

Name/Vorname:

Funktion:

Straße, Nr.:

PLZ, Ort:

Telefon/Mobil:

E-Mail:

Webadresse:

Tätigkeitsbereich Ihres Unternehmens (s. angehängtes Verzeichnis):

Mitarbeiterzahl und Jahresumsatz:	< 10 und < 2 Mio. EUR <input type="checkbox"/>	< 500 und < 50 Mio. EUR <input type="checkbox"/>	≥ 500 oder ≥ 50 Mio. EUR <input type="checkbox"/>
---	---	---	--

Hiermit melde(n) ich/wir mich/uns verbindlich für eine Teilnahme an der oben genannten Informations- und Präsentationsveranstaltung am 30. Mai 2022 an.

Ich bin interessiert, bei der Informations- und Präsentationsveranstaltung einen Vortrag zu halten. (Wichtiger Hinweis: Begrenzte Anzahl an Speaker-Slots verfügbar, Vergabe erfolgt nach Eingang dieses Formulars und in Absprache mit GWP).

Ich möchte zu folgendem Thema referieren:

Hiermit möchten wir unser Unternehmen oder ein Referenzprojekt für die Besichtigung durch die usbekische Delegation zur Verfügung stellen. Der Besuchstermin soll zu folgendem Thema und an folgendem Ort stattfinden:

Ort, Datum

rechtsverbindliche Unterschrift/ Firmenstempel