

Haustierpflege und -zubehör

Geschäftsanhahnung für deutsche Anbieter von Haustierpflege und -zubehör in Hongkong und China

20. – 24. Juni 2022



Geschäftsanhahnung in China 2022

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) organisiert die AHK Greater China GmbH eine digitale Geschäftsanhahnung zu Haustierpflege und -zubehör in Hongkong und China.

Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms. Die aktuelle Situation und die Auswirkungen der globalen Corona-Krise lassen eine physische Durchführung vor Ort nicht zu, weshalb die Geschäftsanhahnung im digitalen Format stattfinden wird. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU). Ziel ist es, deutsche Unternehmen bei ihrem außenwirtschaftlichen Engagement zur Erschließung des Absatzmarktes in der Sonderverwaltungsregion Hongkong sowie China zu unterstützen.

China befindet sich weiterhin in einem wirtschaftlichen Transformationsprozess. Mit steigenden Einkommen, einer soliden und kaufkräftigen Mittelschicht werden Haustiere zunehmend ein fester Begleiter der Menschen. Der Markt für

Freizeit- und Haustierpflegeprodukte bzw. -zubehör ist entsprechend ein Zukunftsmarkt mit viel Potenzial. Allein seit 2013 ist die Haustierbranche insgesamt um 400 % gewachsen. Statistiken zeigen, dass die Zahl der Haustiere in Gesamt-China zwischen 2010 bis 2020 jährlich gestiegen ist. 2020 erreichte die Zahl der Haustiere hier rund 189 Mio., was einem Anstieg von 3,1 % im Vergleich zum Vorjahr entspricht, mit einer 10-jährigen CAGR von 12,4 %. Einhergehend mit diesem Trend wird zunehmend in das Wohl und die Pflege des tierischen Begleiters investiert. So genannte „Pet Parents“ sind vor allem von den hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards ausländischer Produkte überzeugt – und zunehmend bereit, sich diese einiges kosten zu lassen. Für kleine und mittlere Unternehmen aus Deutschland bieten Hongkong und China in den kommenden Jahren ein enormes Umsatzpotential.

Durchführer



Hongkong

In Hongkong leben aktuell ca. 1.2 Millionen Haustiere. Im Vergleich lebten laut offiziellen Statistiken in 2005 rund 97 700 Hunde und 99 200 Katzen, eine Zahl, die sich bis 2019 verdoppelte. Im Jahr 2019 stieg die Anzahl auf 221.100 Hunde und 184.000 Katzen. Im Jahr 2020 war die Haustierbranche eine der wenigen Branchen, die besonders schnell boomte. Als Reaktion auf die wachsende Zahl von Haustieren hat die Regierung auch die Managementmaßnahmen ausgebaut. Die Regierung von Hongkong hat mehrere Maßnahmen zur Verbesserung des Tierschutzes in der Stadt erlassen, unter anderem die Errichtung von Haustiergärten. Die Zahl solcher Gärten hat sich von 19 im Jahr 2010 auf insgesamt 45 erhöht. Die Parks sind mit entsprechenden Hundetoiletten, Trinkbrunnen und Spielmöglichkeiten ausgestattet. Haustierbesitzer können ihre Hunde in den Haustiergärten spazieren führen und dabei selbst die Landschaft genießen. Haustierbesitzer haben in eine starke emotionale Bindung zu ihren Haustieren. Statistiken zeigen, dass 94,3 % der Haushalte, die in Hongkong Hunde halten, ihre Hunde regelmäßig impfen/entwürmen lassen - was ein hohes Bewusstsein für Tierhygiene und Tiergesundheit zeigt. Dies ist eine Eigenschaft, die Tierhalter in ganz China teilen. Heute ist die Gesundheit des Haustieres oberste Priorität für viele Besitzer.

China

China gilt vielen Unternehmen inzwischen als lukrativster Absatzmarkt weltweit, dies gilt ebenfalls auf dem Markt für Haustierpflege und -zubehör. Während des "Single's Day", dem größten E-Commerce-Ereignis in China, war Katzenfutter die meistverkaufte Kategorie auf Tmall Global der internationalen E-Commerce-Plattform von Alibaba. Auch andere Waren und Dienstleistungen in der Haustierbranche deuten auf einen großen Entwicklungsspielraum.



Tiervermenschlichung: Haustierbesitzer behandeln ihre Haustiere zunehmend wie Familienmitglieder.

Nach Angaben des National Bureau of Statistics (NBS) in China betrug die durchschnittliche Wachstumsrate des chinesischen Haustiermarkts zwischen 2010 und 2016 49,1 Prozent. Dies ist die schnellste Wachstumsrate aller Konsumgüterkategorien. Chinas Haustierbranche, die neben den Haustieren selbst auch Futter, Spielzeug und Zubehör umfasst. Schätzungen zufolge wird diese Branche bis 2023 einen Gesamtjahresumsatz von 472,3 Milliarden RMB erzielen. Dies entspräche einer Zunahme von 800 Prozent im Vergleich zu 2013. Die chinesischen Verbraucher:innen sind zunehmend bereit, Geld für ihre tierischen Begleiter auszugeben. Das Sortiment vergrößert sich und neue Produkte erreichen den chinesischen Markt. Der Bereich der Haustierpflege ist dabei offen für ausländische Produkte. Deutschen Produkten wird vertraut und eine hohe Qualität und Sicherheit nachgesagt. Entsprechend investiert man gerne in das Wohl der tierischen Begleiter.

Nachfrage und Trends

Aktuelle Trends auf dem Markt für Haustierpflege- und zubehör sowie Artikel die besonders nachgefragt werden:

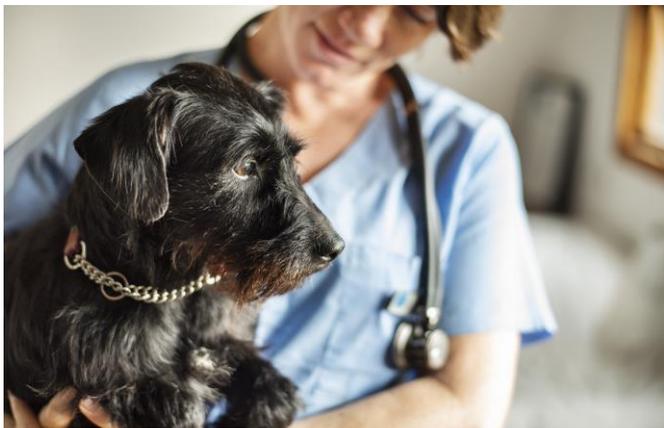
- Steigender Trend im Bereich von Tiernahrung: Kauf von hochwertigen, natürlichen und biologischen Lebensmitteln, mit gut erhaltenen Nährstoffen, Frische ebenso bedeutsam
- Dienstleistungen, die dem Wohlbefinden des Haustieres dienen werden immer mehr nachgefragt
- Innovative Produkte mit hohem Technologiebezug (bspw. Pet-financing)
- E-Commerce/Online-Shopping immer beliebter für Haustierbedarf
- Allgemein hohes Interesse an hoher Qualität und Sicherheit sowie der Herkunft „Made in Germany“

Vorläufige Termine

	Datum/Uhrzeit	Programm
Programmtag 0	Do, 16.06. Morgens (DE) Nachmittags (HK, BJ)	Digitales Briefing der Delegationsteilnehmer zu den Standorten Hongkong und China Probe der digitalen Präsentationsveranstaltung
Programmtag 1	Di, 21.06. Morgens (DE) Nachmittags (HK/BJ)	Digitale Fachkonferenz mit Expertenbeiträgen und Legel und Cross Border E-Commerce Briefing Inkl. Digitale Präsentationsveranstaltung der Delegationsteilnehmer
Programmtag 2-4	Mi., 22.06. – Fr., 24.06. Morgens (DE) Nachmittags (HK/BJ)	Business Matching Individuell Gesprächstermine (Digitaler) Showroom

Zielgruppe

Die Geschäftsanhahnungsreise richtet sich vorwiegend an kleine und mittlere deutsche Unternehmen, Selbständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister in der Haustierbranche, welche viele der Unterkategorien umfasst, die auch beim menschlichen Konsum zu finden sind: Futter, medizinische Dienstleistungen, medizinische Produkte, Pflege- und Schönheitsprodukte, Spielzeug, allgemeiner Bedarf, Ausbildung und Erziehung sowie Tagesbetreuung. Die Berücksichtigung der Anmeldung erfolgt in der Reihenfolge des Eingangs, kleine und mittlere Unternehmen haben Vorrang vor Großunternehmen.



Tiermedizin hat einen besonderen Stellenwert gewonnen

Ihre Vorteile an einer Teilnahme

- Individuell organisierte Geschäftsgespräche und Produktpräsentationen
- Neue Geschäftsmöglichkeiten in Hongkong und China
- Informationen zur Rechtslage beider Standorte, insbesondere die rechtlichen Rahmenbedingungen des Cross Border E-Commerce in China
- Ausführliche Informationen/Analyse des Zielmarkts
- Einblick Marktakteuren vor Ort

Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme an dem rein virtuellen Projekt ist aktuell um die Hälfte reduziert. Er beträgt derzeit in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Teilnehmer mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 375 EUR (netto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeiter
- 500 EUR (netto) für Teilnehmer ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitern

Ihr Expertenteam Projektträger – GIC Greater China Hongkong

Die German Industry & Commerce Ltd. Hongkong, in Kooperation mit der GIC Beijing ist die Servicegesellschaft der deutschen Auslandshandelskammer Greater China Hongkong. Als Teil des AHK Netzwerks beraten die Auslandshandelskammern in Hongkong und China seit vielen Jahren deutsche Unternehmen beim Markteintritt in der Region Greater China. Dank des breiten Netzwerks langjähriger Kontakte

und fundierter Kenntnisse über die lokalen Märkte, können Unternehmen auf die ausgezeichnete Expertise der AHKs in Hongkong und China zurückgreifen.

Anmeldung über

AHK Hongkong

Wolfgang Ehmann

Tel.: +852 2532 1213

E-Mail: ehmann.wolfgang@hongkong.ahk.de

Anmeldeschluss: **18. März 2022**

Fachpartner:



Zentralverband
Zoologischer
Fachbetriebe
Deutschlands e.V.



Wirtschaftsgemeinschaft
Zoologischer Fachbetriebe
GmbH



International
Pet Business
GmbH

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



**Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz**

