

# Zivile Sicherheitstechnologien Pakistan

20. Juni bis 01. Juli 2022 - Digitale Geschäftsanbahnung



## Erkunden Sie jetzt Pakistan- reisefrei und digital!

*Vom 20.06. bis zum 01.07.2022 führt AHP International im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, eine digitale Geschäftsanbahnung nach Pakistan durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Zivile Sicherheitstechnologien und -dienstleistungen und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).*

Im Zentrum der digitalen Geschäftsanbahnung steht die Vermittlung von qualifizierten und individuellen Erstkontakten zu potentiellen Kunden und Abnehmern im öffentlichen und privaten Sektor, Netzwerken und Fachverbänden in Pakistan, die auf das Profil der deutschen Teilnehmenden zugeschnitten sind.

Während des gemeinsamen digitalen Programms sollen virtuelle Gruppenbesuche bei relevanten Behörden und Ministerien, Unternehmen, Innovationszentren und Instituten wahrgenommen werden. Die individuellen B2B-Gespräche mit potentiellen Geschäfts- und Vertriebspartnern erfolgen als Online-Termine.



Durchführer

**AHP**  **INTERNATIONAL**

## Zielmarkt Pakistan- eine wachsende Wirtschaft mit einem Bedarf an deutscher Technologie

Die islamische Republik Pakistan bietet in vielen Bereichen Marktchancen. Mit geschätzten 60 Millionen Konsumenten aus der Mittelschicht ist das Land ein schnell wachsender, potenziell attraktiver Absatzmarkt. Viele Sektoren sind noch wenig entwickelt, aber entsprechend groß ist auch das Wachstumspotenzial. Pakistan befindet sich in einem gesellschaftlichen und strukturellen Wandel, in dem die zivile Sicherheit eine entscheidende Rolle spielt. Grundsätzlich sind pakistanische öffentliche und private Kunden offen für fortschrittliche Strategien, Lösungsvorschläge und Kooperationen, da es lokal diesbezüglich Nachholbedarf gibt. Fokusbereiche mit sehr hohen Chancen finden sich in der kritischen Infrastruktur und Sicherheit, Industriesicherheit, Maschinensicherheit und Brandschutz sowie der IT-Sicherheit im Rahmen der allgemeinen Digitalisierung.

### Marktchancen in Pakistan:

- **Kritische Infrastrukturen und innere Sicherheit:** Der wirtschaftliche Aufschwung und Investitionen in Infrastruktur, Bildung und Versorgungsnetze schaffen günstige Rahmenbedingungen, um den pakistanischen Markt ins Auge zu fassen.
- **Industriesicherheit, Maschinensicherheit und Brandschutz:** Neue Gesetzgebungen, mangelnde Sicherheitsvorkehrungen und ein Bedarf an Modernisierung eröffnen Absatzchancen auch in der Industrie.
- **Digitalisierung, Cybersecurity und Datensicherheit:** Eine schnelle Digitalisierung und das neu gegründete National Center for Cybersecurity“ (NCCS) fungieren als Treiber des Bedarfs für Lösungen zur IT-Sicherheit.

## Leistungen und Vorteile einer Teilnahme

- **Individuelle B2B-Gesprächstermine:** Vorab organisierte B2B-Gespräche mit potentiellen pakistanischen Geschäfts- und Kooperationspartnern, Dolmetscher/innen stehen zur Verfügung. Unterstützung beim Follow-Up aller Gespräche.
- **Zielmarktanalyse:** Markt- und branchenspezifische Informationen zum Zielmarkt Pakistan sowie zu den Rahmenbedingungen eines Markteintritts.
- **Digitale Präsentationsveranstaltung:** Vorstellung und Präsentation Ihrer Produkte und Leistungen vor einem interessierten Fachpublikum während der deutsch-pakistanischen Online-Präsentationsveranstaltung
- **Digitale Round-Table-Meetings:** Gespräche mit öffentlichen und privaten Abnehmern sowie Entscheidern (abhängig von der Zusammensetzung der Delegation Aufteilung in Kleingruppen). Im Nachgang werden Networking-Möglichkeiten geschaffen und individuelle Kontakt- und Gesprächswünsche von unserem lokalen Partner vor Ort abgefragt.
- **Digitale Unternehmensbesuche:** Besuche, Round-Table Termine und Präsentationen geben einen bestmöglichen Einblick. Diese Programmteile werden an die Profile der Teilnehmenden angepasst, ggf. erfolgen die digitalen Unternehmensbesuche in Kleingruppen.
- **Markt- und Brancheninformationen:** Expertenbriefing als Webinar durch relevante Akteure im pakistanischen Markt.
- **Allgemeine Vorteile im digitalen Format:** Internationale Geschäftsentwicklung aus dem Home-Office, Sondierung und erste Kontaktabahnung zu potentiellen Geschäftspartnern, erste Marktbearbeitung und– einstiege in neue Märkte, integrierbar in den Arbeitsalltag.

## Vorläufiges Programm der Geschäftsanbahnung vom 20. Juni bis 01. Juli 2022

Das Programm und die finalen Daten und Uhrzeiten werden in Abstimmung mit den Zielland- und Fachpartnern sowie den teilnehmenden Unternehmen im weiteren Projektverlauf individuell angepasst.

Die konkreten Zielmarktinteressen sowie der aktuelle Grad der Markterschließung in Pakistan werden zu Beginn/ bei Anmeldung abgefragt und das gemeinsame Programm zur Geschäftsanbahnung entsprechend gestaltet.

Die digitalen Programmpunkte werden aufgrund der Zeitverschiebung am späten Vor- bzw. Nachmittag deutscher Zeit stattfinden. ■

Inhalte/ Programmpunkte (vorläufig)
<b>Informelles virtuelles Get-Together und digitaler Auftakt</b> des gemeinsamen Programms
<b>Länder- und Marktbriefing</b> mit der Deutschen Botschaft und der Deutsch-Emiratischen Handelskammer (AHK VAE), Schlüter & Graf (Pakistan) als wichtige und erste Anlaufstellen im Zielmarkt
<b>Branchenbriefing</b> durch relevante SprecherInnen (Aufteilung in Kleingruppen, je nach Interessenslage und Profil der deutschen Teilnehmenden)
<b>Online- Präsentations- und Netzwerkveranstaltung</b> (Planung als interaktive Diskussion zu Leitthemen im Bereich ziviler Sicherheit, Aufteilung in Kleingruppen möglich)
<b>Individuelle vorab geplante virtuelle B2B-Meetings</b> , je nach Zielprofil der einzelnen Teilnehmenden, vorab organisierte, individuelle Einzeltermine mit potenziellen Geschäfts- und Kooperationspartnern in Pakistan
<b>Digitale Gruppenbesuche/ Round-Table-Meetings mit relevanten Akteuren</b> – Markteinblicke und Vernetzung mit relevanten Abnehmern wie Ministerien, Behörden sowie Unternehmen (öffentlich und privat), Vertriebspartnern und sonstigen Kontakten

## Teilnahmebedingungen und Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme an dem rein digitalen Projekt ist aktuell um die Hälfte reduziert. Er beträgt derzeit in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 375 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 500 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.ixpos.de/mep](http://www.ixpos.de/mep) abgerufen werden.

Mit Unterstützung der folgenden Fachpartner



Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Zielgruppe des Projektes sind KMU, Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister mit einem Schwerpunkt zu Lösungen der zivilen Sicherheitstechnologien und – Dienstleistungen.

Informationen zur Geschäftsanbahnungsreise unter: <http://zivile-sicherheit-pakistan.ahp-international.de>

Ziellandpartner



## Informationen zur Anmeldung

Anmeldungen bitte per Email an Franziska Wegerich:  
[wegerich@ahp-international.com](mailto:wegerich@ahp-international.com)

Anmeldeschluss: 08. März 2022

AHP International GmbH & Co. KG  
Goethestraße 8  
69115 Heidelberg

Franziska Wegerich  
Senior Manager & Consultant  
Telefon: 06221/ 91 571 19

Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

