

# Geschäftsanhahnung USA

für deutsche Unternehmen der Veranstaltungswirtschaft  
nach New York und Los Angeles



## Geschäftsanhahnung New York und Los Angeles 2022

*Vom 17. bis zum 21. Oktober 2022 führt die AHK USA-New York und die AHK USA-San Francisco in Zusammenarbeit mit SBS systems for business solutions, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Geschäftsanhahnungsreise in die USA durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.*

### Geschäftspotential für deutsche KMU in den USA

Während der US-Markt für Konzert- und Eventveranstalter von 2014 bis 2019 eine Umsatzsteigerung von 4,6% verzeichnen konnte, steht die Branche seit Beginn der Corona-Pandemie vor nie dagewesenen Herausforderungen. Durch die Schließung von Kulturbetrieben und Clubs sowie abgesagten Konzerten, etc. (96% aller geplanten Events wurden aufgrund der Pandemie abgesagt) verzeichnete die Veranstaltungsbranche einen Umsatzeinbruch von 90%. Die Akteure sind daher gezwungen, intensiv an COVID-19-gerechten und genehmigungsfähigen Angeboten zu arbeiten, die auch langfristig umsetzbar sind. Es ist geplant, 62,7% der zukünftigen Events als Präsenzveranstaltungen auszutragen. Dies verspricht große Chancen für unabhängige Anbieter mit innovativen Lösungen und Dienstleistungen in den US-Markt für Live-Events einzusteigen. Auch technologische Neuerungen, v.a. im Bereich der

aufgenommenen Musik bieten Möglichkeiten für einen erfolgreichen Markteintritt.

Die Event-Branche wird derzeit mit einem Gesamtvolumen von 1,135 Mrd. USD bewertet und wird bis 2028 voraussichtlich 1,553 Mrd. USD erreichen. Dabei soll der Veranstaltungssektor bis 2028 eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von 11,2% erzielen. Um als deutsches Unternehmen erfolgreich im US-Markt aktiv zu sein, spielt insbesondere ein gutes Netzwerk an Kontakten eine zentrale Rolle. Es ist daher wichtig, in den US-Musik-Hubs New York und Los Angeles ein Netzwerk persönlicher Kontakte zu Konzert- und Tourneeveranstaltern, Agenturen, Promotern, Produzenten und Künstlern aufzubauen. Hierbei unterstützen die AHKs USA-New York und San Francisco mit dem geplanten Programm.

Durchführer

## Wer? – Zielgruppe

Die Geschäftsanhaltung richtet sich an 8-12 deutsche Unternehmen aus der Veranstaltungswirtschaft, Konzert- und Tourneeveranstalter, Agenturen, Künstlervermittlungen, etc.

## Ihre Vorteile bei einer Teilnahme

- Individuell organisierte Gespräche mit potentiellen Geschäftspartnern, Agenturen, Konzertveranstaltern, Veranstaltungsorten, Vertriebspartnern, etc.
- Präsentation Ihres Unternehmens sowie Ihrer Produkte und Technologien vor einem ausgewählten Fachpublikum
- Umfassende Zielmarktanalyse vor Antritt der Reise
- Briefingveranstaltung zu rechtlichen und kulturellen Themen
- Identifizierung neuer Geschäftsmöglichkeiten in den USA
- Besuche von potentiellen Stakeholdern direkt vor Ort

## Ihr Expertenteam

### Projektträger – AHK USA-New York

Die AHK USA-New York und die AHK USA-San Francisco sind die Projektträger. Als offizielle Vertreter der deutschen Wirtschaft in den USA ist das Ziel der Auslandshandelskammern, den bilateralen Handel zu stärken und speziell deutschen kleinen und mittleren Unternehmen Geschäftsmöglichkeiten in den USA aufzuzeigen. In ihrer Funktion als Bindeglied zwischen deutschen und US-amerikanischen Unternehmen und Organisationen, steht Ihnen die AHK USA mit zahlreichen Servicedienstleistungen als kompetenter Partner zur Verfügung.

### Kooperationspartner – SBS systems for business solutions

Seit 1999 entwickelt SBS maßgeschneiderte Lösungen für komplexe Internationalisierungsprojekte. Das Kerngeschäft liegt in der Beratung mittelständiger Unternehmen bezüglich ihrer weltweiten Exportaktivitäten. Geografisch konzentriert sich SBS u.a. in enger Partnerschaft mit den AHKs USA und Kanada auf die erfolgreiche Geschäftsentwicklung in Nordamerika.

## Vorläufiges Programm\* der Geschäftsanhaltung USA vom 17. bis 21. Oktober 2022

Datum	Programminhalte
Sonntag	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelle Anreise in New York</li> </ul>
Montag	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begrüßungsbriefing inkl. Präsentation von wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen und „Doing Business in the US“; Vorstellung des Programms für die deutschen Teilnehmenden</li> <li>• Individuelle Geschäftstermine (B2B) im Großraum New York</li> <li>• Gemeinsames Abendessen</li> </ul>
Dienstag	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teil 1 der Konferenz mit Keynote, Präsentationen von Unternehmen vor dem Publikum in New York City und Podiumsdiskussion zum Thema „Die Eventbranche während und nach Corona“</li> <li>• Networking mit Veranstaltungsteilnehmenden</li> <li>• Individuelle Geschäftstermine (B2B) im Großraum New York</li> <li>• Gemeinsamer Besuch eines Jazzclubs in New York City</li> </ul>
Mittwoch	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelle Geschäftstermine (B2B) im Großraum New York</li> <li>• Flug nach Los Angeles</li> </ul>
Donnerstag	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teil 2 der Konferenz mit Keynote, Präsentationen von Unternehmen vor dem Publikum in Los Angeles und Podiumsdiskussion zum Thema „Synergieeffekte zwischen physischen und digitalen Veranstaltungen“</li> <li>• Networking mit Veranstaltungsteilnehmenden</li> <li>• Individuelle Geschäftstermine (B2B) im Großraum Los Angeles</li> <li>• Gemeinsamer Besuch eines Music Venues in Los Angeles</li> </ul>
Freitag	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelle Geschäftstermine (B2B) im Großraum Los Angeles</li> <li>• Abschlussgespräche mit den deutschen Teilnehmenden</li> <li>• Individuelle Abreise aus Los Angeles</li> </ul>

\*Stand: 10.02.2022. Vereinzelt Programmänderungen sind möglich. Die Besuchstermine werden noch an die tatsächlichen Interessenschwerpunkte der angemeldeten Unternehmen angepasst. Den aktuellen Stand des Programms und des gesamten Projektes finden Sie unter [germantech.org](http://germantech.org)

## Anmeldung

Hat die die Geschäftsanhörungsreise Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich einfach online auf unserem Projektportal [germantech.org](http://germantech.org) an bzw. kontaktieren Sie direkt den Projektverantwortlichen, Herrn Thomas Nytsch, [SBS systems for business solutions](mailto:thomasnytsch@sbs-business.com)

Tel.: 030 5861994-10

E-Mail: [thomasnytsch@sbs-business.com](mailto:thomasnytsch@sbs-business.com)

Anmeldeschluss ist der **30. Juni 2022**

## Das Projektportal [germantech.org](http://germantech.org)

Ein wichtiges Instrument für Ihr Unternehmen stellt das Projekt-Portal [germantech.org](http://germantech.org) dar. Die deutschen Unternehmen können sich hier in wenigen Schritten registrieren und ein mehrsprachiges Firmenprofil erstellen. Die Plattform wurde durch Internationalisierungsprojekte etabliert und generiert den Teilnehmern der Projekte dank ihres englischen Online-Auftritts immer wieder Anfragen internationaler Interessentinnen und Interessenten.

## Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 Euro (Netto) für Teilnehmende mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitende
- 750 Euro (Netto) für Teilnehmende mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitende
- 1000 Euro (Netto) für Teilnehmende ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitende

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben. Sollten die Auswirkungen der globalen Corona-Pandemie eine physische Durchführung vor Ort nicht zulassen, kann das Projekt, in Abstimmung mit den Teilnehmenden, auf ein digitales Format umgestellt werden. Die Eigenanteile der Unternehmen werden in diesem Fall um die Hälfte reduziert.

## Kontakt

**SBS systems for business solutions GmbH**

Thomas Nytsch, *Senior Projekt Manager*

Budapester Str. 31, 10787 Berlin

Tel.: 030 5861994-10 | Fax: 030 5861994-99

Email: [thomasnytsch@sbs-business.com](mailto:thomasnytsch@sbs-business.com)

URL: [germantech.org](http://germantech.org) – [www.sbs-business.com](http://www.sbs-business.com)

## Kooperationspartner



## Fachpartner



Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

