

# Webinar Saudi-Arabien

für Dienstleister und Unternehmen aus dem Bereich Freizeitwirtschaft und  
Freizeitinfrastruktur

31. Mai 2022



## Kompaktinformationen aus erster Hand

*Am 31. Mai 2022 organisiert MENA Business GmbH in Zusammenarbeit mit der AHK Saudi-Arabien im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz ein Webinar für Dienstleister und Unternehmen im Bereich Freizeitwirtschaft und Freizeitinfrastruktur zum Zielmarkt Saudi-Arabien. Es handelt sich um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).*

### Zielmarkt Saudi-Arabien

Saudi-Arabien startet richtig durch. Mit einem ambitionierten Entwicklungsprogramm will es in kürzester Zeit im Bereich Tourismus zu seinen Nachbarstaaten VAE oder Bahrain anschließen. Eine große Menge an Projekten widmet sich dem Bereich Freizeitwirtschaft und Freizeitinfrastruktur. Saudi-Arabien soll nicht nur für ausländische Gäste, sondern auch für die eigene Bevölkerung im Bereich Events, Leisure, Sport oder Musik attraktiv werden.

Der Tourismus und Freizeitsektor stellt derzeit 4 % des Bruttoinlandsprodukts (BIP) und soll bis Ende 2030 rund 10 % zum BIP beitragen.

Ein großer Schritt war hierbei die Einführung eines Touristenvisums Ende 2019, das es Besuchern aus 49 Staaten ermöglicht, unkompliziert online (eVisa) oder direkt bei der Einreise ein Visum zu beantragen und zu bekommen.

Durchführer

Saudi-Arabien ist mit ca. 35,5 Mio. Einwohnern das bevölkerungsreichste Land in der Region. Rund 80% ihres Unterhaltungsbudgets geben die Saudis im Ausland aus. Dies entspricht circa 21 Mrd. SAR (5,6 Mrd. US\$) pro Jahr, eine beträchtliche Summe, die das Königreich lieber im eigenen Land behalten möchte.

Unterhaltung, Kultur und Sport sollen daher einen nie gekannten Stellenwert erhalten, der vor allem die junge Bevölkerung im Land ansprechen soll. Ziel ist es, bis 2030 ein umfassendes Angebot zu schaffen, das annähernd den Standards der Nachbarländer entspricht. Deutsche Unternehmen sollten sich diese Chancen nicht entgehen lassen.

## Marktchancen im Bereich Freizeitwirtschaft und Freizeitinfrastruktur



Die geplanten Megaprojekte im Bereich Tourismus wie Amaala, Qiddiya, oder die neue Planstadt Neom des Wüstenstaates bieten innovative Absatzmöglichkeiten im Bereich Freizeitwirtschaft: Das an der Nordwestküste des Roten Meeres gelegene Tourismusprojekt Amaala soll vor allem Luxustourismus anziehen.

Insgesamt soll sich die Projektfläche über 3300 Quadratkilometer erstrecken und als Resort und Wellness-Destination mit eigenem Flughafen angeboten werden. Es sind 2500 Luxushotelzimmer, 700 Wohnvillen, ein Reitclub und vier Yachthäfen geplant.

Ein anderes Megaprojekt ist Qiddiya, das nach seiner Fertigstellung im Jahr 2030 das Zentrum für Unterhaltung, Sport und Kunst in Saudi-Arabien werden soll. Das Projekt ist in fünf Themenbereiche unterteilt: Parks und Attraktionen, Sport und Wellness, Bewegung und Mobilität, Kunst und Kultur sowie Natur und Umwelt. Ziel ist es, 14,5 Millionen Besucher pro Jahr anzuziehen. Zielgruppe sind Einwohner aus Riad, die in der Vergangenheit in die Nachbarländer gereist sind, um dort Freizeitangebote am Wochenende zu nutzen.

## Zielgruppe und Teilnahmebedingungen

Das Webinar bietet umfassende Informationen zur Marktentwicklung, zu den rechtlichen Rahmenbedingungen und potenziellen Geschäftsmöglichkeiten in Saudi-Arabien aus erster Hand. Das kompakte Format der Veranstaltung liefert branchenspezifische Daten und Fakten zum Zielmarkt sowie Erfahrungsberichte von deutschen Unternehmen, die bereits vor Ort tätig sind.

Interessierte Unternehmen können sich bis zum **16. Mai 2022** bei MENA Business kostenfrei anmelden. Bitte senden Sie die Anmeldung und die (Eigen-) Erklärung zur Unternehmensgröße vollständig ausgefüllt und unterschrieben als E-Mail an:

Martina Ziebell  
**ziebell@mena-business.com**  
 Tel.:(0)30-20 64 81 77

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.ixpos.de/markterschliessung](http://www.ixpos.de/markterschliessung) abgerufen werden.



**Programm** (Änderungen vorbehalten)

Dienstag, 31. Mai 2022, online; 10:00 – 12:45 Uhr		Das Webinar findet in deutscher und englischer Sprache statt
09:50-10:00		Onboarding der Teilnehmenden
10:00-10:05		<b>Begrüßung</b> durch MENA Business und die AHK Saudi-Arabien
10:05-10:15		<b>Interkulturelles beim Markteintritt in Saudi-Arabien</b>
10:15-10:20		<b>Vorstellung des Markterschließungsprogramms für KMU</b>
10:20-10:35		<b>Marktchancen und Entwicklungen in Saudi-Arabien im Bereich Freizeitwirtschaft</b> Dr. Dalia Samra-Rohte, Delegate, AHK Saudi-Arabien
10:35-10:50		<b>Saudi-Arabia and its Vision 2030</b> General Entertainment Authority (GEA) tbc
10:50-11:05		<b>Rechtliche Rahmenbedingungen in Saudi-Arabien</b> <b>Der Trickle-Down-Effect: Mit den Großen kommen die Kleinen - Chancen für deutsche KMU im Bereich Freizeitwirtschaft und Freizeitinfrastruktur</b>
11:05-11:20		Diskussion mit deutschen Unternehmen
11:20-11:30		Kurze Pause
11:30-11:45		<b>Einmal Rotes Meer und zurück: Logistische Möglichkeiten und Herausforderungen beim Handel mit Saudi-Arabien</b>
11:45-12:30		<b>Exportfinanzierung für Saudi-Arabien - Exportkreditgarantieren der Bundesrepublik Deutschland</b>
12:30-12:45		<b>Q&amp;A und interaktives Umfragetool</b>

**Projektpartner:**

Delegation der Deutschen Wirtschaft  
für Saudi-Arabien, Bahrain und Jemen  
German-Saudi Arabian Liaison Office  
for Economic Affairs (GESALO)  
مكتب الإتصال الألماني للسعودي للشؤون الاقتصادية

Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms  
Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm  
beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für  
kleine und mittlere Unternehmen ist ein  
Förderprogramm des:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz



MITTELSTAND  
**GLOBAL**  
MARKTERSCHLIEßUNGS-  
PROGRAMM FÜR KMU