



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU

Digitale Geschäftsanbahnung Malaysia/ Singapur Aus- und Weiterbildung (Produkte und Dienstleistungen)

05. September – 16. September 2022



Das Projekt im Überblick

Vom 05.09.2022 bis zum 16.09.2022 führt AHP International, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Geschäftsanbahnung nach Malaysia und Singapur durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Malaysia erlebte seit den späten 90er Jahren einen rasanten Aufschwung. Malaysia hat eine starke Nachfrage nach technisch hoch qualifizierten Fachkräften. Um die Anzahl der Auszubildenden zu erhöhen, hat die Regierung Förderbeträge an Unternehmen und Ausbildungsinstitute sowie die Möglichkeit zur steuerlichen Absetzbarkeit von Ausbildungsplätzen eingeführt. Herausforderungen bestehen in der Diskrepanz zwischen den Anforderungen der Industrie und den vorhandenen Qualifikationen sowie unzureichenden Qualifikation von Fachkräften. Hinzu kommen die Intransparenz des Ausbildungssystems, fehlende einheitliche Lehrinhalte sowie der gesellschaftliche Kontext, der der beruflichen Bildung mit Skepsis gegenübersteht. Die Wichtigkeit weiterbildender Maßnahmen wird von der malaysischen Regierung innerhalb des „Eleventh Malaysia Plans“ anerkannt, so dass die Aus- und Weiterbildung zu einer der „National Key Economic Areas (NKEAs)“

erklärt wurde. Das bietet große Potenziale für deutsche Anbieter von Produkten und Dienstleistungen im Bereich der beruflichen Aus- und Weiterbildung.

Singapur gehört zu eines der stärksten Wirtschaftszentren Südasiens und sieht sich selbst als „Education Hub“. Die Universitäten des Landes investieren Millionen, um den Eintritt Ihrer Studierenden in die Arbeitswelt sicherzustellen. Neben geförderten Initiativen wie die eingeführte Meisterausbildung bilden sich parallel immer wieder neue Allianzen von Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Lehreinrichtungen, um die Weiterbildung voranzutreiben. Ziel ist es, die Ausbildungs- und Vermittlungsmöglichkeiten für Arbeitsplätze in der gesamten Wirtschaft zu verbessern, indem die Umschulung oder Höherqualifizierung von Einzelpersonen erleichtert wird, um den Bedürfnissen der Industrie gerecht zu werden. ■

Durchführer

AHP  INTERNATIONAL

Besonderer Bedarf besteht in den folgenden Bereichen

- Der Bedarf nach hochqualitativen (Online-)Sprachangeboten befindet sich daher auf einem hohen Niveau und steigt.
- In Singapur: Anknüpfungspunkte an die ersten dualen Berufsausbildungs- und Studienprogramme nach deutschem Vorbild.
- Online-Bildungsangebote im Bereich Fernunterricht, Smart Learning und E- sowie Blended-Learning
- Gestiegene Nachfrage an beruflicher Weiterbildung.
- Ausstattung von Trainingsinstituten (z.B. Einrichtungsgegenstände, Möbel, Geräte, Zubehör, Schreibausstattung, Computer und Zubehör, Lerngeräte, spezielle Anwendungs- und Übungs- bzw. Simulationsausrüstung, beispielsweise für medizinische/ Erste-Hilfe-Ausbildungen)

Ihre Vorteile einer Teilnahme

- Treffen Sie bei individuell für Sie organisierten Geschäftsterminen potenzielle Geschäftspartner*innen
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen bei Präsentationsveranstaltungen vor lokalem Fachpublikum und führen Sie Einzelgespräche mit potenziellen Geschäftspartner*innen.

- Profitieren Sie von der Vernetzung bzw. Kontaktentwicklung mit Akteuren vor Ort
- Erhalten Sie aus erster Hand relevante branchenspezifische Informationen sowie weitere Details zu Ihren spezifischen Geschäftsmöglichkeiten und Einstiegsbedingungen.

Das Reiseprogramm

Das elftägige Programm sieht zunächst ein halbtägiges Informationsseminar vor, bei dem deutschen Institutionen und lokale Experten einen ersten Marktüberblick zu politischen, wirtschaftlichen und branchenspezifischen Entwicklungen geben. In den folgenden Tagen stehen gemeinsame, branchenübergreifende Gruppenbesuche sowie Zusammenkünfte in Untergruppen je nach Interessenslage der Teilnehmenden an. Durch Informationsveranstaltungen mit bereits in Botsuana tätigen deutschen Unternehmen können Erfahrungen ausgetauscht und Netzwerke ausgebaut werden. ■

Vorläufiges Programm

**Das Programm wird im weiteren Projektverlauf individuell an die Bedürfnisse der Teilnehmenden angepasst*

Montag, 05.09.2022, vormittags **Online-Briefing zu „Doing Business in Singapur“ (AHPI)**

- Briefing für Teilnehmenden über Doing Business in Singapur
- Do's and Don'ts, Überblick über die Businessknigge
- Jede*r Sprecher*in hält einen 20-minütigen Vortrag gefolgt von Q&A-Sessions
- Themen:
 - Überblick über die deutsch- singapurischen Handels-, Politik- und Wirtschaftsbeziehungen
 - Rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen für die Geschäftstätigkeit in Singapur für den Bildungssektor

Dienstag, 06.09.2022, vormittags **Webinar für einen Überblick über den Bildungssektor in Singapur (Orissa International)**

- Überblick über den Bildungssektor in Singapur
- Jede*r Sprecher*in hält einen 20-minütigen Vortrag gefolgt von Q&A-Sessions
- Themen:
 - Überblick über den Bildungssektor in Singapur: Von Herrn Vincent Chong, Honorary Executive Director Singapore Association for private Education (SAPE) <https://sape.org.sg/>
 - Erfolgsgeschichten: Bildungspartnerschaft zwischen Deutschland und Singapur: Eine singapurische Bildungseinrichtung wird eine Gruppendiskussion mit deutschen Teilnehmenden führen und ihre Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit deutschen Unternehmen teilen – Von Herrn Markus Waechter, Managing Director Technical University of Munich Asia (TUM Asia) (<https://tum.asia.edu.sg/about/tum-asia-about/>)

Mittwoch, 07.09.2022, vormittags

Networking: Präsentationsveranstaltung

Networking mit den malaysischen und singapurischen Gästen (Firmen und Verbände). Die teilnehmenden deutschen Unternehmen stellen sich kurz vor. Anschließend steht ausreichend Zeit zur Verfügung, sich an virtuellen Roundtables zu treffen und auszutauschen.

Donnerstag, 08.09.2022, vormittags

Online-Briefing zu „Doing Business in Malaysia“ (Orissa International)

- Briefing der Teilnehmenden
- **Präsentation der deutsch-malaysischen Handels-, Politik- und Wirtschaftsbeziehungen** von Botschafter Dr. Peter Blomeyer, Deutscher Botschafter in Malaysia oder eines Vertreters der Botschaft Bundesrepublik Deutschland n Malaysia
- **Rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen für die Geschäftstätigkeit in Malaysia** von Herrn Mr. Pascal Brinkmann , Partner/ Location Head Luther Malaysia

Freitag, 09.09.2022, vormittags

Webinar zum Überblick über den Bildungssektor in Malaysia (Orissa International)

- Überblick über den Bildungssektor in Malaysia von Associate Professor Elaisolan VM Mohan, Präsident of The National Association of Private Educational Institutions (Napei) <http://www.napei.org.my/>
- Erfolgsgeschichten: Bildungspartnerschaften zwischen Deutschland und Malaysia
- Jede*r Sprecher*in hält einen 20-minütigen Vortrag gefolgt von Q&A-Sessions

12.09.2022-16.09.2022

Individuelle B2B Meetings (Orissa International)

- Virtuelle Einzelgespräche per Videokonferenz

Teilnahmebedingungen

Die Online-Anmeldung finden Sie unter:

<https://www.ahp-international.de/index.php?id=1950>

Anmeldeschluss ist der 05.06.2022

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungs-programms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme an dem rein digitalen Projekt ist aktuell um die Hälfte reduziert. Er beträgt derzeit in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 375 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 500 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

Für alle Teilnehmende werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt.

Die Teilnehmendenzahl ist auf 12 Unternehmen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungs-programms für KMU kann unter www.ixpos.de/mep abgerufen werden. ■

Kontakt für Rückfragen

Nicola Michels

Senior Manager & Consultant

AHP International GmbH & Co. KG (Durchführer)

Tel.: +49 (0)30 403 6876-53

Email: michels@ahp-international.com

Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



Projektpartner



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

In Kooperation mit:



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU