

# Digitale Geschäftsanbahnung China

für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Nachhaltige Verpackungen  
5. – 7. September 2022



## Ihre Geschäftschancen in China

*Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) organisiert die AHK Greater China in Zusammenarbeit mit der German Industry & Commerce Greater China GmbH eine digitale Geschäftsanbahnung für deutsche Anbieter und Dienstleister im Bereich Nachhaltige Verpackungen vom 5. bis 7. September 2022. Die aktuelle Situation und die Auswirkungen der globalen Corona-Krise lassen eine physische Durchführung vor Ort nicht zu. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).*

### Marktpotenzial China

Das Marktvolumen der Verpackungsindustrie wächst weltweit am stärksten in China und wird voraussichtlich, gemäß der Smithers Pira Studie, im Jahr 2024 mehr als eine Billion USD betragen. Für die nächsten Jahre wird mit einer jährlichen Wachstumsrate von etwa 2,8% gerechnet. China ist mit über 200 Milliarden USD der weltweit größte Verpackungsverbraucher.

Die am meisten verwendeten Verpackungen setzen sich zusammen aus Plastik-, Papier-, Glas- und Metallverpackungen. Insbesondere die FMCG- (Fast-Moving Consumer Goods), Lebensmittel- und die Expressdienstbranche sind Treiber der Verpackungsindustrie in China.

Im Zuge des 14. Fünfjahresplans der VR China (2021 - 2025) wird dem Thema Nachhaltigkeit inkl. Müllreduktion und dem Aufbau einer hochentwickelten Recyclingwirtschaft große Bedeutung beigemessen. Dementsprechend kann der Trend hin zu nachhaltigen, intelligenten und biologisch abbaubaren Verpackungen bereits beobachtet werden.

Aufgrund der steigenden Nachfrage nach umweltfreundlichen Verpackungen wird erwartet, dass Chinas Produktion von biologisch abbaubarem Kunststoff, in naher Zukunft weiter steigen und die Rohstoffpreise der lokalen Verpackungsindustrie sinken werden.

Durchführer



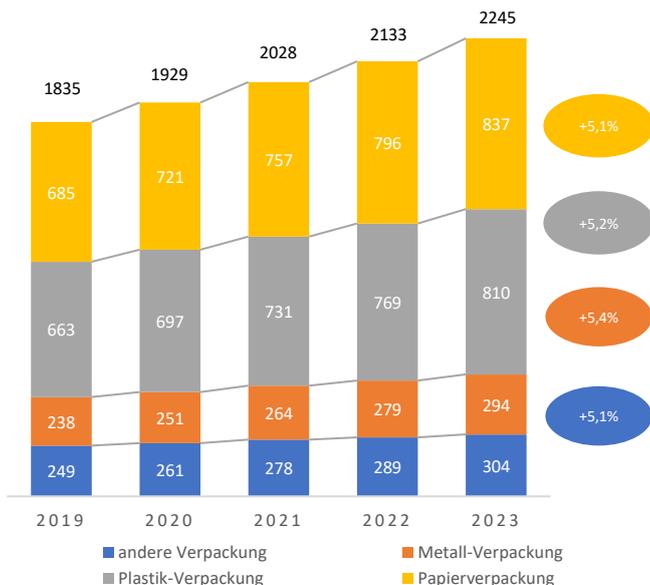
AHK Greater China  
德国海外商会联盟 · 大中华区

## Marktchancen für deutsche Unternehmen

Deutsche Produkte genießen in China ein hohes Ansehen. Die strengen europäischen Standards und die Tatsache, dass Käufer immer mehr Wert auf Nachhaltigkeit legen, haben in Deutschland bereits zu zahlreichen Neuentwicklungen im umweltfreundlichen, nachhaltigen und innovativen Verpackungsdesign geführt.

Verpackungen im Bereich der Produktionsindustrie als auch im Endkonsumentenmarkt sind insbesondere in den Metropolregionen Chinas ein wachsender Markt. Doch die hohe Nachfrage nach innovativen und nachhaltigen Verpackungen kann durch das inländische Angebot bei weitem nicht abgedeckt werden. Diese Marktlücke für nachhaltige Verpackungsprodukte, -technologien und -konzepte führt zu umfangreichen neuen Geschäftschancen für deutsche Unternehmen.

Gefragt sind nachhaltige und innovative Verpackungskonzepte, -maschinen und -materialien, ressourcenschonende Verpackungsdesigns, wiederverwertbare Verpackungen und ökologisch abbaubare Materialien, die in der Masse Anwendung finden und einen Beitrag zur Senkung des ökologischen Fußabdrucks der chinesischen Wirtschaft leisten. Dies birgt Chancen für deutsche Hersteller, Maschinenbauer und Dienstleister in der nachhaltigen Verpackungsindustrie.



Marktvolumen der Verpackungsindustrie in China 2019-2023 (in 100 Mio. USD), Quelle: A.T. Kearney

## Zielgruppe

Die Geschäftsanhaltung bietet kleinen und mittleren Unternehmen, Selbständigen und Freiberuflern, sowie wirtschaftsnahen Dienstleistern mit Geschäftsbetrieb in Deutschland im Bereich Nachhaltige Verpackungen die Möglichkeit, den Einstieg in den chinesischen Markt zu erleichtern. Dabei wird ein Netzwerk an Kontakten in China auf- und ausgebaut, das es ihnen langfristig ermöglicht, neue Kunden, Kooperations- und Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen.

## Vorläufiges Programm\* der Geschäftsanhaltung

Datum und Zeitaufwand	Programminhalte
<b>Bis 05.08.</b> (je Gespräch ca. 1 Stunde)	Individuelle Vorgespräche zwischen Teilnehmern und AHK Personal, um individuelle Bedürfnisse an die Veranstaltung zu besprechen
<b>Montag, 05.09.</b> (ca. 1,5 Stunden)	<p><b>Auftakt-Webinar:</b>  <b>Gemeinsames Länder- und Branchenbriefing der AHK Greater China, einem Vertreter der GTAI und einem Vertreter des deutschen Generalkonsulats in Kanton</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Briefing zur politischen Lage in China</li> <li>Allgemeine und branchen- bzw. themenspezifische Einführung, insbesondere zu den konkreten Marktchancen und künftigen Marktentwicklungen</li> <li>Markt- bzw. kulturspezifische Besonderheiten</li> <li>Organisatorisches Briefing zur Durchführung der digitalen Geschäftsanhaltung und Vorstellung des Markterschließungsprogramms für KMU</li> <li>Kennenlernen der Teilnehmenden untereinander, anschließende Q&amp;A-Session</li> </ul>
<b>Dienstag, 06.09.</b> (ca. 2,5 Stunden)	<p><b>Präsentationsveranstaltung (via Online-Konferenz):</b>  <b>Branchenveranstaltung zur Vorstellung der Teilnehmenden vor chinesischem Fachpublikum</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fachvorträge von Verbänden, Institutionen und Experten im Bereich Nachhaltige Verpackungen</li> <li>Delegationsteilnehmende präsentieren ihre Produkte oder Dienstleistungen vor potenziellen Geschäftspartnern und Fachpublikum</li> </ul> <p>(Simultanverdolmetschung Chinesisch/Deutsch; Einladung durch das AHK China Netzwerk und lokalen Fachpartner)</p>
<b>Mittwoch, 07.09.</b> (ca. 1,5 Stunden)	Virtueller Rundgang/Projektvorstellung bei ausgewählten chinesischen Unternehmen im Bereich Nachhaltige Verpackungen
<b>Ab Donnerstag, 08.09. bis Dienstag, 20.09.</b>	<b>Individuelle Geschäftsgespräche für jeden Teilnehmenden und Zusendung der Kontakte</b> (bei Bedarf mit Konsektivdolmetschung)

\*Stand: 21.03.2022. Vereinzelt Programmänderungen sind möglich.

## Ihre Vorteile als teilnehmendes Unternehmen

- Sie präsentieren Ihr Unternehmen vor potenziellen Geschäftspartnern und Fachpublikum
- Ihr Firmenprofil in der Veranstaltungsbroschüre
- Individuell organisierte Gesprächstermine mit chinesischen Unternehmen
- Zielmarktanalyse
- Eröffnung neuer Geschäftsmöglichkeiten in China
- Sie lernen potenzielle Geschäfts- und Vertriebspartner, sowie Entscheidungsträger der Branchen kennen
- Sie testen Ihre Internationalisierungschancen in China



## Expertenteam

Die Auslandshandelskammer (AHK) Greater China, als Teil des weltweiten AHK-Netzwerkes, ist im Auftrag der deutschen Bundesregierung die Schlüsselorganisation für die Vertretung deutscher Wirtschaftsinteressen in China. Mit fünf Hauptbüros sowie acht weiteren Standorten in Greater China und Deutschland setzt sie sich für den Ausbau der bilateralen Wirtschaftsbeziehungen ein und unterstützt deutsche Unternehmen beim Auf- und Ausbau ihrer Geschäftstätigkeiten in China. Das AHK-Netzwerk stellt eine Plattform dar, die eine effektive und nachhaltige Zusammenarbeit im Bereich der deutsch-chinesischen KMU-Förderung ermöglicht.

## Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme an dem rein digitalen Projekt ist aktuell um die Hälfte reduziert. Er beträgt derzeit in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 375 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 500 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitern

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.ixpos.de/mep](http://www.ixpos.de/mep) abgerufen werden.

## Anmeldung

**Anmeldeschluss: 27.05.2022**

Für weitere Informationen und Anmeldung:  
 AHK Greater China, Deutschlandbüro  
 Projektverantwortlicher: Tobias Urban  
 Tel: +49 (0)721 161 4284  
 E-Mail: [urban.tobias@gic-deutschland.com](mailto:urban.tobias@gic-deutschland.com)

AHK Greater China, Büro Guangzhou  
 Projektverantwortliche: Lijuan Ye  
 Tel: +86 20 8755 1299  
 E-Mail: [ye.lijuan@china.ahk.de](mailto:ye.lijuan@china.ahk.de)

## Kooperations- und Fachpartner



Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



AHK Greater China  
 德国海外商会联盟·大中华区

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium  
 für Wirtschaft  
 und Klimaschutz



MITTELSTAND  
 GLOBAL  
 MARKTERSCHLIEßUNGS-  
 PROGRAMM FÜR KMU