



Ergebnisbericht Geschäftsanbahnung Brasilien Musik- und Veranstaltungswirtschaft

Vom 07.03.2022 bis zum 11.03.2022 führte die Deutsch-Brasilianische Industrie- und Handelskammer São Paulo (im Folgenden AHK), im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) eine Geschäftsanbahnungsreise der Musik- und Veranstaltungswirtschaft nach Brasilien durch. Es handelte sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms. Zur Zielgruppe gehörten vorwiegend kleine und mittlere Unternehmen.

Inhalte

Im Rahmen des Markterschließungsprogramms fand eine Delegation mit zehn deutschen Unternehmen der Musik- und Veranstaltungsbranche statt, welche in den Bereichen Audioproduktion und -vermarktung, Künstler:innenmanagement, Veranstaltungsmanagement und Öffentlichkeitsarbeit tätig sind. Ziel des Markterschließungsprogramms war das aktive Zusammenführen von deutschen und brasilianischen Unternehmen der Branche im Rahmen einer Fachkonferenz, Unternehmensbesuchen sowie individuellen B2B-Gesprächen. Allgemein fördert das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) mit dem Markterschließungsprogramm branchenübergreifend kleine und mittlere Unternehmen weltweit durch themen- und marktspezifische Module.

Vor Beginn der Geschäftsanbahnung wurde den Teilnehmenden eine Zielmarktanalyse zur Verfügung gestellt. In der Zielmarktanalyse wurden die wichtigsten wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen der Musik- und Veranstaltungsbranche in Brasilien präsentiert. Während der Pandemie litten die Akteure des Sektors besonders unter den Einschränkungen des öffentlichen Lebens und mussten neue Wege finden, um deren Einkommen zu sichern. Dies geschah vor allem durch die Verlagerung der Aktivitäten in den digitalen Raum, wodurch besonders das Streaming zunahm und auch unabhängige Künstler:innen Partnerschaften mit Labels eingingen. Das in der Zielmarktanalyse festgestellte Bestreben, zum normalen Betrieb von Präsenzaktivitäten zurückzukehren und das damit verbundene Potenzial, aufgrund des „Rückstaus“ von Events sogar höhere Umsätze zu erwirtschaften, wurde durch das Interesse der brasilianischen Unternehmen und Organisationen an neuen Kooperationen bestätigt. Die Analyse des Zielmarktes basierte auf den Informationen kompetenter und erfahrener Institutionen, Organisationen und Verbände, welche die AHK auch während der Veranstaltung der Geschäftsanbahnung mit Vorträgen unterstützten.

Zur Vorbereitung der Teilnehmenden auf die Reise entwickelte die AHK zwei Infoletter mit den wichtigsten Informationen zu den Themen Covid-19, Ein- und Weiterreise, Sicherheit und Logistik vor Ort. Des Weiteren wurde eine digitale zweistündige Informationsveranstaltung am Donnerstag, den 17.02.2022, durchgeführt. Im Zuge der Veranstaltung wurde das MEP seitens der GTAI vorgestellt und das Wochenprogramm sowie die wichtigsten Informationen zu den Themen Präsentation der Produkte und Dienstleistungen vor den potenziellen brasilianischen Kund:innen besprochen. Abschließend fand eine Fragerunde statt, bei der vor allem Aspekte rund um das Thema Einreisebedingungen, Logistik und Covid-19-Restriktionen vor Ort besprochen wurden.

Das Delegationsprogramm begann am Montag, den 07.03.2022, mit einem Briefing der Teilnehmenden durch Fachexpert:innen der Bereiche Wirtschaft, Recht und Politik in den Räumlichkeiten der AHK. Sie konnten den deutschen Unternehmen wichtige Informationen für den Markteintritt mit an die Hand geben. An diesem Tag berichteten auch die wichtigsten Verbände der brasilianischen Musik- und Veranstaltungswirtschaft über den Markt –ABRAMUS (Brasilianischer Verband der Künste und Musik) und ABMI (Brasilianischer Verband der unabhängigen Musik).

Durchführer:

Die Fachkonferenz „Präsentationsveranstaltung Geschäftsanhaltungsreise Musik- und Veranstaltungswirtschaft“ fand am Dienstag, den 08.03.2022, im Hotel Estanplaza Internacional São Paulo statt. Mit rund 110 Registrierungen wurde auf ein großes Publikum gezählt, welches aus verschiedenen potenziellen Geschäftsbereichen der deutschen Unternehmen stammte.

Am Mittwoch, den 09.03.2022, fanden B2B-Gespräche in digitaler Form mit Unternehmen statt, mit denen aufgrund des weit von São Paulo entfernten Unternehmensstandorts kein Präsenzgespräch möglich war, sowie zwei Präsenzbesuche beim brasilianischen Streamingdienst Sua Música und dem Tonträgerproduzenten Atração Fonográfica. Beide Unternehmen stellten ihre Unternehmensstruktur und ihre Zusammenarbeit mit Geschäftspartner:innen vor. Bei Atração Fonográfica fand zudem ein Gespräch mit dem aus Rio de Janeiro stammenden Unternehmen Mills Records statt, welches mit den deutschen Unternehmen über die Herausforderungen der Branche sprach.

Von Donnerstag, dem 10.03.2022, bis Freitag, dem 11.03.2022, organisierte die AHK individuelle B2B-Gespräche für die deutschen Unternehmen, welche mit wenigen Ausnahmen in Präsenz stattfanden. Die meisten der brasilianischen Unternehmen waren Tonstudios, Label, Künstler:innenagenturen, Veranstalter:innen und Technologieanbieter:innen für Veranstaltungen, die auf der Suche nach neuen Möglichkeiten in der internationalen Zusammenarbeit mit Künstler:innen, der Ausrichtung von Veranstaltungen in internationaler Kooperation und neuen Technologien in den Bereichen Vermarktung und Öffentlichkeitsarbeit waren.

Die Geschäftsreise zeigte, dass besonders in dieser Umbruchphase von der Pandemie zur Post-Pandemie eine große Euphorie und ein großes Interesse in der Musik- und Veranstaltungswirtschaft herrschen. Die Hauptzielgruppe in Deutschland bestand einerseits aus Unternehmen der Musikbranche (Label Services, Produktion, Vermarktung, Künstler:innenmanagement) und andererseits aus Unternehmen der Veranstaltungswirtschaft (Event Management, Booking, Produktion). Besonders gefragt waren Unternehmen, die Interesse an einer lokalen Distribution haben, und Veranstalter, die brasilianische Künstler:innen nach Deutschland bringen können.





Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU





Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU

Die [Projektübersicht](#) für das Jahr 2021 steht zum Download bereit. Aktuelles rund um das Markterschließungsprogramm kann unter [Termine und Veranstaltungen des Markterschließungsprogramms](#) recherchiert werden.

Kontakt

Projektleitung

Alessandro Colucci

Abteilungsleiter Markteintritt und Business Development

Deutsch-Brasilianische Industrie- und Handelskammer

Rua Verbo Divino, 1488 - 04719-904, São Paulo - SP

Tel.: (+55 11) 5187 5105 | E-mail: alessandro.colucci@ahkbrasil.com | Internet: www.ahkbrasil.com

Bildnachweis: AHK São Paulo