

# Ergebnisbericht Geschäftsanbahnung USA 2022 Veranstaltungswirtschaft

New York, Los Angeles

Vom 17.10.2022 bis zum 21.10.2022 führte die AHK USA-New York in Zusammenarbeit mit der AHK USA-San Francisco im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) eine Geschäftsanbahnung nach New York und Los Angeles, USA durch. Es handelte sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWK-Markterschließungsprogramms für KMU. Die sechs teilnehmenden Unternehmen kamen aus den Bereichen Personal- und Crewmanagement, Live-Entertainment, Künstlerentwicklung, Veranstaltungsplanung und -durchführung, Konzert- und Showproduktion sowie Theaterproduktion und reisten aus den Städten Baden-Baden, Berlin, Hamburg, Münster und Stuttgart an.



*Die Delegation mit der Projektleitung der AHK USA-New York und AHK USA-San Francisco*

Die Geschäftsanbahnung richtete sich an deutsche Unternehmen, vorrangig KMUs, in der Veranstaltungsbranche. Die Reise sollte die Teilnehmer bei ihren außenwirtschaftlichen Aktivitäten zur Erschließung des Absatzmarktes USA unterstützen. Zu den Inhalten des Programmes zählten individuell organisierte B2B-Meetings mit Führungskräften U.S.-amerikanischer Unternehmen, gemeinsame Besuche bei Veranstaltungszentren, zwei halbtägige Präsentationsveranstaltungen in New York und Los Angeles sowie Networking-Veranstaltungen mit potenziellen Geschäftskontakten, Vertriebspartnern und Entscheidungsträgern der U.S.-amerikanischen Eventindustrie.

Der erste Teil der Delegationsreise führte die sechs teilnehmenden Unternehmen zunächst nach New York, wo am Montagmorgen ein Briefing in den Räumlichkeiten der AHK USA-New York stattfand. Neben der Begrüßung durch den President & CEO der AHK USA-New York gehörten auch Präsentationen zu den Themen „Doing Business in the U.S.“ und „Rechtliche Rahmenbedingungen im U.S.-Markt“ wie auch zum Markterschließungsprogramm des BMWK zum Programm. Im Anschluss fanden bereits die ersten individuellen B2B-Meetings statt, die von Mitarbeitern der AHK USA-New York begleitet wurden. Unternehmen, die in diesem Rahmen aufgesucht wurden, waren u.a. Metropolitan Entertainment, Marauder Group, Carnegie Hall, Infinite Catalog, ProSho Sound Services und das Apollo Theater. Abends fand ein gemeinsames Get-Together mit der Delegation und der AHK USA-New York statt, bei dem sich alle Teilnehmer austauschen sowie den ersten Tag Revue passieren lassen konnten.

Durchführer:



German American  
Chambers of Commerce  
Deutsch-Amerikanische  
Handelskammern



*Briefingveranstaltung bei der AHK USA- New York*      *Die Delegierten stellen ihre Unternehmen bei individuellen B2B-Meetings vor*

Am Dienstag, den 18. Oktober 2022, veranstaltete die AHK USA-New York eine Halbtageskonferenz zum Thema „Artist Management and Recorded Music – German American Business Opportunities“. Im Rahmen der fachbezogenen Konferenz erhielten die deutschen Teilnehmer konkrete Informationen über die Entwicklungen in der Künstler- und Musikbranche in den USA. Die Veranstaltung beinhaltete neben einer Keynote Speech von Sharon Tapper, Executive Director, Music Managers Forum-U.S. (MMF U.S.) zur U.S.-Musikindustrie auch eine interaktive Paneldiskussion zum Thema „Artists, Booking & Labels – A Transatlantic Discussion on Challenges and Opportunities“ mit Karen Kennedy, Board Member, North American Performing Arts Managers and Agents (NAPAMA), Marina Gironas, Senior Media Partnerships Manager, Reddit und William Tenney, Founder & Managing Partner, SunPop. Den deutschen Unternehmen bot sich die Möglichkeit, dem ausländischen Fachpublikum in einer kurzen Präsentation ihre Produkte, Dienstleistungen und mögliche Kooperationsfelder vorzustellen. Des Weiteren bot die Veranstaltung Raum für Kontaktgespräche zwischen deutschen und U.S.-amerikanischen Teilnehmern mit Kaffee- und Lunchpausen sowie abschließendem Networking. Insgesamt besuchten circa 50 Teilnehmer die Halbtageskonferenz. Im weiteren Verlauf des Tages nahmen die Delegationsteilnehmer weitere individuelle B2B-Meetings im Großraum New York wahr, unter anderem bei 1990 Records, Absolutely Live, Light & Sound Film Scoring, RoadCo Entertainment, All Access Staging Productions und This Is It! Stage Works. Am Abend fand der gemeinsame Besuch einer Networking Session des Music Managers Forum-U.S. sowie ein gemeinsames Abendessen in einem Jazz Club statt, bei dem sich alle Teilnehmer und Mitarbeiter der AHK USA-New York weiterhin austauschen konnten.



*Präsentation eines Delegationsteilnehmers bei der Halbtageskonferenz*      *Expert Panel mit Karen Kennedy, Marina Gironas und William Tenney*      *Keynote Speech zur U.S. Musikindustrie von Sharon Tapper*

Am Mittwoch, den 19. Oktober 2022, nahmen die Delegationsteilnehmer vormittags weitere individuelle B2B-Meetings im Raum New York City wahr. Unternehmen, die an Meetings mit der Delegation teilnahmen, waren hier bspw. BSE Global und das Apollo Theater. Danach folgte die individuelle Abreise nach Los Angeles. Nach der Ankunft in Los Angeles wurden am selben Abend alle Teilnehmer mit einem Briefing auf einer Rooftop Bar begrüßt. Das Team der AHK USA-San Francisco stellte sich persönlich vor und verteilte die individuellen Terminpläne. Der weitere Ablauf der Delegationsreise wurde ebenfalls nochmals besprochen.

Am Donnerstag, den 20. Oktober 2022 fand morgens eine Halbtageskonferenz im Goethe-Institut in Los Angeles zum Thema „Digitalization of Event Production: German American Business Opportunities“ statt. Nach der offiziellen Begrüßung durch den deutschen Generalkonsul Los Angeles, Stefan Schneider, und der Direktorin des Goethe-Instituts Los Angeles, Lien Heidenreich-Seleme, folgten zunächst Fachvorträge. Tanja Schramm, CEO von MEET Germany, hielt einen Vortrag zu dem deutschen Markt und Jeroen Hallaert, Vice President Production Services von Production Resource Group, hielt einen Vortrag zu dem amerikanischen Markt der Veranstaltungswirtschaft. Im Anschluss hatten die Delegierten die Möglichkeit ihr Unternehmen vorzustellen. Danach fand eine interaktive Paneldiskussion mit Justin Lefkovitch, Gründer und CEO von Mirrored Media, Dani Bellar Pilukas, Direktor von Physical Production von Lux Machina Consulting, Mariana Danilovic, Managing Director von Infiom und Simone Lis, Gründerin und Matchmaker-In-Chief von MatchlabN statt. Nach der Halbtageskonferenz gab es ein gemeinsames Mittagessen sowie die Gelegenheit zum Networking. Danach wurden weitere individuelle B2B-Meetings wahrgenommen.



*Halbtageskonferenz im Goethe-Institut und anschließendes Networking, Los Angeles*



*Die Delegation mit Projektleitung im SoFi-Stadium*

Am Nachmittag wurde ein gemeinsamer Besuch im SoFi-Stadium organisiert. Nach einer geführten Tour durch die gesamte Einrichtung gab es auch die Möglichkeit, sich sportlich zu beweisen. Der Besuch des beeindruckenden Stadiums wurde von vielen als Highlight empfunden. Am Abend gab es ein gemeinsames Dinner im Restaurant Engine Co. No. 28 mit allen Teilnehmern, bei welchem sich die deutschen Unternehmen über ihre B2B-Meetings ausgetauscht haben.

Im Laufe der Woche wurden vor und nach den jeweiligen Programmpunkten B2B-Meetings für alle sechs Unternehmen vereinbart. Bei den B2B-Meetings ergab sich für die Teilnehmer die Möglichkeit mit Unternehmen wie bspw. LiveNation, PRG Gear, Wave AI, Trubify und Raw Artists über potenzielle Geschäfts- und Kooperationsmöglichkeiten zu sprechen.

Die Delegationsreise zum Thema Veranstaltungswirtschaft, die nun bereits zum dritten Mal durchgeführt wurde – 2017 als in-Person Programm, 2020 als virtuelles Programm – wird abermals als großer Erfolg bewertet. Die Verknüpfung der beiden Metropolen New York und Los Angeles, wie auch die Aufteilung der Präsentationsveranstaltungen auf beide Standorte wurden von den Teilnehmern als sehr positiv bewertet. Zudem konnten den teilnehmenden Unternehmen zahlreiche B2B-Termine mit den vorher bestimmten, mit A und B priorisierten, US-Kontakten vereinbart werden. Insgesamt wurden 44 individuelle Termine vereinbart. Hinzu kam ein Site-Visit für die gesamte Delegation im diesjährigen Superbowl SoFi Stadion.

Neben dem sehr maßgeschneiderten Programm wurde ebenfalls der Austausch unter den Delegationsteilnehmer als sehr positiv bewertet. Die diverse Zusammensetzung der teilnehmenden Unternehmen aus verschiedenen Bereichen der Veranstaltungswirtschaft führte zu einem sehr guten Austausch untereinander.

Einige der deutschen Unternehmen führten bereits erste Follow-Up Gespräche mit Ihren Meetingpartnern und haben vielversprechende Aussichten auf eine potentielle Zusammenarbeit. Sobald sich hier weitere Schritte ergeben, werden die Durchführer von den Teilnehmern darüber informiert.

Die [Projektübersicht](#) für das Jahr 2022 steht zum Download bereit. Aktuelles rund um das Markterschließungsprogramm kann unter [Termine und Veranstaltungen des Markterschließungsprogramms](#) recherchiert werden.

## Kontakt

### AHK USA-New York

Victoria Kaeser  
Director Delegations & Startups  
Business Development Consulting  
[vkaeser@gaccny.com](mailto:vkaeser@gaccny.com) | +1 (212) 974-8864

### AHK USA-San Francisco

Preston Locher  
Manager  
Innovation Solutions  
[plocher@gaccwest.com](mailto:plocher@gaccwest.com) | +1 (415) 248-1242

Bildnachweis: AHK USA-New York & AHK USA-San Francisco