

# Ergebnisbericht Geschäftsanbahnungsreise Kolumbien Musikwirtschaft

Vom 28.11.2022 bis zum 02.12.2022 führte die AHK Kolumbien, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Geschäftsanbahnungsreise nach Kolumbien durch. Es handelte sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe waren vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Die Geschäftsanbahnungsreise fand in Bogotá und Medellín in Kolumbien statt, für je eine halbe Woche. Die Städte sind die zwei größten und wirtschaftlich stärksten im Land, auch im Bereich der Musik- und Veranstaltungswirtschaft. Innerhalb dieser Städte fanden die einzelnen Termine und Programmpunkte in den Räumlichkeiten der AHK Kolumbien und je nach Anlass in den Räumlichkeiten örtlicher Organisationen und Unternehmen statt.

Ziel der Geschäftsanbahnungsreise war es, den teilnehmenden deutschen Unternehmen die kolumbianische Musikwirtschaft und Kultur näher zu bringen. Jedes der teilnehmenden deutschen Unternehmen hatte bereits im Vorfeld ein Interesse an dem kolumbianischen Markt bekundet, welches auch der Grund für die Teilnahme war. Für kolumbianische Unternehmen diente die Geschäftsanbahnungsreise gleichzeitig als Möglichkeit, um auf sich aufmerksam zu machen und lukrative Geschäftsmöglichkeiten mit den deutschen Unternehmen für zukünftige Kollaborationen zu identifizieren.

Die Hauptzielgruppe im Inland, namentlich Deutschland, bestand aus KMU der Musik- und Veranstaltungsbranche, die ein Interesse an dem kolumbianischen Markt haben, um Produkte und Dienstleistungen von dort zu importieren, oder aus Deutschland dorthin zu exportieren.

Die Zielgruppe im Zielmarkt, namentlich Kolumbien, bestand aus lokalen und regionalen Unternehmen und selbstständigen Personen aus der Musik- und Veranstaltungsbranche. Insbesondere gehörten solche Organisationen und Personen zur Zielgruppe, die ein Interesse an der Kollaboration oder Expansion mit deutschen Vertretern und in den deutschen Markt haben. Es gab drei Programmschwerpunkte: Zuerst gab es ein Fachforum zum Thema Musikwirtschaft, bei dem die deutschen Unternehmen die Möglichkeit hatten, sich vor einem Fachpublikum mit Vertretenden aus der Zielgruppe im Zielmarkt vorzustellen. Auch einige Vertreter der nationalen Musikbranche und Regierung sprachen auf dem Forum, und gewährten sowohl den deutschen als auch den lokalen Gästen Einblicke in die Branche. Zu diesen Sprechern zählte unter Anderem Fr. Paola Andrea Vacca Castaño, Leiterin des Musikclusters bei der Handelskammer von Bogota (CCB). Darüber hinaus stand für jedes der deutschen Unternehmen eine Reihe an individuellen Geschäftsgesprächen auf der Agenda, sowohl in Bogotá als auch in Medellín. Diese individuellen Geschäftsgespräche fanden mit im Vorfeld gezielt ausgewählten potenziellen Geschäftspartnern aus Kolumbien statt. Die Auswahl der Gesprächspartner beruhte auf Befragungen der deutschen Unternehmen, wonach genau sie suchen, und was sie sich von der Geschäftsanbahnungsreise erhoffen. Der dritte Programmschwerpunkt bestand aus Objektbesuchen. Hier wurden gemeinsam lokale Unternehmen und Organisationen im Zentrum der Musikwirtschaft besucht, wie beispielsweise das Philharmonische Orchestra von Bogotá.

Allen Teilnehmenden an der Geschäftsanbahnungsreise konnte vermittelt werden, dass ein bilaterales Potenzial für Geschäfte in den Bereichen Musik- und Veranstaltungswirtschaft in Deutschland und Kolumbien besteht. Die teilnehmenden deutschen Unternehmen haben unmittelbar nach dem Abschluss der Woche die Rückmeldung gegeben, dass insbesondere die individuellen Geschäftsgespräche und auch die bilateralen Gespräche auf dem Fachforum sehr vielversprechend waren. Was sich daraus nun entwickelt, wird erst zu einem späteren Zeitpunkt erkennbar sein.

Durchführer:

## Fotografische Eindrücke



*Abbildung 1: Eindruck des Fachforums*



*Abbildung 2: Besuch der Delegation im Teatro Colón*



*Abbildung 3: Besuch der Delegation beim Philharmonischen Orchester von Bogota*



*Abbildung 4: Besuch der Delegation beim Philharmonischen Orchestra von Bogotá*

Die [Projektübersicht](#) für das Jahr 2022 steht zum Download bereit. Aktuelles rund um das Markterschließungsprogramm kann unter [Termine und Veranstaltungen des Markterschließungsprogramms](#) recherchiert werden.

### Kontakt

Deutsch-Kolumbianische Industrie- und Handelskammer  
Carrera 13 No. 93-40 Piso 4, Bogotá / Kolumbien  
+57 3158245160 / [info@ahk-colombia.com](mailto:info@ahk-colombia.com)  
[www.ahk-colombia.com](http://www.ahk-colombia.com)

Bildnachweis: Deutsch-Kolumbianische Industrie- und Handelskammer